
Media information

NO. 136/2022

Elli et Elia Group nouent un partenariat pour intégrer les voitures électriques au sein des réseaux électriques

- **Un protocole d'accord de collaboration a été signé aujourd'hui à Berlin**
- **Les batteries des voitures électriques devraient être créatrices de valeur**
- **Ce partenariat doit couvrir quatre domaines : signaux de prix/tarififications incitatives, architecture du marché, fiabilité des données et connectivité**
- **Ce protocole correspond à la stratégie du Groupe Volkswagen visant à accélérer la transition vers une mobilité durable ainsi qu'à la vision du Groupe Elia portant sur un système électrique qui s'articule autour du client.**

Wolfsburg/Berlin, le 23 septembre 2022 – Elli, la filiale de Volkswagen qui assure la gestion de toutes les activités liées à la recharge et à l'énergie pour le Groupe en Europe, le Groupe Elia et sa start-up re.alto ont signé aujourd'hui à Berlin un protocole d'accord. Ce protocole souligne la vision que partagent les signataires sur l'intégration des voitures électriques au sein des réseaux électriques. Au cours des prochaines années, les partenaires entendent identifier les éventuels obstacles à l'intégration des véhicules électriques et étudier comment mettre en valeur leurs atouts pour les utilisateurs et les réseaux, notamment en développant des projets pilotes communs.



Chris Peeters, CEO d'Elia, Elke Temme, CEO d'Elli, et Stefan Kapferer, CEO de 50Hertz, signent le protocole d'accord

Elli, Elia et re.alto, les signataires de ce protocole d'accord, en sont convaincus : le nombre croissant de véhicules électriques en circulation doit permettre de lutter efficacement contre le changement climatique au cours de la prochaine décennie. Les batteries des voitures électriques doivent en effet contribuer à stabiliser les réseaux à mesure que les énergies renouvelables prennent une part de plus en plus importante dans la production d'électricité. Les consommateurs pourront par exemple recharger leurs voitures lorsque le système propose de grandes quantités d'énergie verte abordable, et réinjecter

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

l'électricité stockée dans leurs voitures lorsque le réseau en a besoin, participant ainsi activement à la transition énergétique.

Elke Temme, CEO d'Elli (Volkswagen Group Charging GmbH) et vice-président senior de l'activité Charging & Energy au sein de Volkswagen AG, a déclaré : « Associer les secteurs de l'énergie et de la mobilité constitue un levier majeur pour parvenir à la neutralité climatique. L'utilisation des batteries des véhicules électriques comme banques d'alimentation mobiles présente un triple avantage : pour le climat d'abord, car la possibilité de stocker des énergies renouvelables permet de les utiliser plus efficacement ; pour les réseaux électriques ensuite, car les voitures contribuent à leur stabilité, et enfin pour le consommateur, qui peut bénéficier d'une source de revenus supplémentaires en proposant des services véhicule-réseau. La collaboration avec le Groupe Elia est essentielle pour nous permettre d'étudier les atouts de cette approche centrée sur le client. »

Chris Peeters, CEO du Groupe Elia, renchérit : « L'essor rapide des voitures électriques renforce la nécessité de collaboration entre les secteurs de l'électricité et de la mobilité. Nous entendons permettre aux utilisateurs de voitures électriques, toujours plus nombreux, de recharger leurs voitures tout en maintenant l'équilibre du réseau. Dans un second temps, les batteries de ces véhicules pourront également être utilisées de manière à contribuer au niveau général de confort énergétique des utilisateurs finaux. Elli partage notre vision de l'avenir de l'électromobilité et porte un intérêt appuyé aux innovations numériques. Dans ce contexte de convergence entre secteurs, nous sommes donc des partenaires idéaux pour développer ensemble des services numériques pour nos clients. »

Dans leur protocole d'accord, Elli, le Groupe Elia et re.alto ont convenu de mettre en place des activités conjointes afin de parvenir à leur objectif commun de valorisation des atouts de l'intégration des véhicules électriques au sein des réseaux électriques. L'action des trois entreprises s'articulera autour de quatre domaines :

1. Signaux de prix/tarififications incitatives : les partenaires étudieront différentes méthodes pour encourager, par les signaux de prix ou les tarififications, les détenteurs de véhicules électriques à utiliser leurs voitures comme des systèmes de stockage décentralisés grâce aux technologies véhicule-réseau et contribuer ainsi à l'équilibre des réseaux.

2. Architecture du marché : les partenaires chercheront comment offrir aux consommateurs la liberté de choisir leur fournisseur d'énergie, où qu'ils se rendent. Ils se pencheront également sur les manières de lever les obstacles empêchant les exploitants de parcs de véhicules électriques et les consommateurs de

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

choisir leurs fournisseurs, leurs fournisseurs de services de chargement intelligent et leurs agrégateurs sur les bornes de recharge.

3. Fiabilité des données : les partenaires chercheront comment s'assurer que les données des voitures électriques soient reconnues comme fiables et sûres et peuvent être utilisées par les réseaux électriques.

4. Sécurité des données et des connexions : les partenaires étudieront les mécanismes permettant de transmettre des données de manière sécurisée et définiront les rôles et les responsabilités de chaque acteur dans le cadre des procédures de recharge des véhicules électriques tout en assurant une connectivité sûre et sécurisée.

Chacun des partenaires mettra son expertise au service du développement de chacun de ces quatre domaines. Elli apportera son expérience en tant que fournisseur d'infrastructures de chargement et de services de mobilité et flexibilité ainsi qu'en tant que fournisseur d'énergie. Le Groupe Elia dispose d'un savoir-faire éprouvé quant aux défis et aux opportunités que la transition énergétique fait peser sur les réseaux électriques. Filiale du Groupe Elia fondée en 2019, re.alto apporte une connaissance approfondie des marchés numériques et de la connectivité des données énergétiques ainsi que des produits numériques dédiés aux interfaces de programmation des applications.

Enfin, la signature de ce protocole d'accord vient renforcer et étendre le périmètre de collaboration entre 50Hertz (la filiale allemande du Groupe Elia) et Elli. Lancé en 2020, ce partenariat a d'ores et déjà permis de mener des projets communs liés à l'exploitation de marchés de réserve.

Le chargement et l'alimentation en électricité constituent un nouveau domaine d'activité prometteur pour le Groupe Volkswagen

Volkswagen a fait de la recharge et de l'énergie un de ses cœurs d'activité dans le cadre de sa stratégie NEW AUTO. Fort d'un effectif de quelque 250 collaborateurs, Elli a à cœur ce qui est important pour les consommateurs au carrefour des secteurs de l'électricité et de la mobilité. Marque spécialisée du Groupe Volkswagen, Elli propose aux clients européens un vaste portefeuille de solutions de chargement et d'alimentation et opère également comme fournisseur de services mobiles. Sa gamme de produits actuelle comprend notamment des solutions de chargement pour les particuliers et les entreprises, comme les boîtiers de recharge murale ou les stations de recharge rapide et flexible Flexpole, mais aussi des services de chargement et des tarifs intelligents pour s'alimenter en électricité verte. L'objectif d'Elli est de rendre les avantages de l'énergie verte accessibles à tout un chacun, en toute simplicité et sans le moindre effort. L'entreprise entend offrir à tous les conducteurs et gestionnaires de flottes de voitures

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble dix marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati, et Volkswagen Véhicules Utilitaire. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 672 800 salariés dans le monde sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2021, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 8,9 millions (2020 : 9,3 millions). Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 250,2 milliards d'euros en 2021 (2020 : 222,9 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 15,4 milliards d'euros en 2021 (2020 : 8,8 milliards d'euros).
