Communiqué :

1000 et 1 conseils
Expert de la distribution spécialisée

Franck Millet a définitivement quitté le groupe Doyen Auto le 3 mai et annonce le 25 mai la création d'un cabinet conseil : **« 1000 et 1 conseils »** .

Grace à son parcours de plus de 26 ans dans des groupes comme, Renault, Intermarché et Doyen, Franck MILLET est un spécialiste expert dans les problématiques de :

- Politique et stratégie de **marque**
- Création, animation et gestion des **canaux de distribution.**
- La combinaison des ventes **digitales,** physiques
- Les points clés de la **Supply Chain**
- La satisfaction et **l'expérience client**.

Le cabinet a pour vocation d'accompagner les dirigeants dans leurs stratégies, projets et réorganisations en s'appuyant sur une méthode en 5 étapes :

- Analyse **prospective** de l'environnement
- Formalisation du **business model** (matrice CANVAS)
- Détermination et **alignement** des moyens, processus et organisations
- Evaluations **économiques** et financières des schémas directeurs
- Politique et planification de l'**exécution**

1000 et 1 conseils à déjà une clientèle de groupes Automobiles de premiers rangs et interviendra sur d'autres métiers dans l'élaboration et la gestion de stratégie de distribution mutli-canal.

Fort de son expérience dans les directions opérationnelles et de la direction générale, Franck Millet positionne son action auprès des décideurs dans une complémentarité entre : la démarche stratégique et l'implémentation opérationnelle.



Franck Millet

Diplômé de l'école supérieure de commerce de Paris

Doyen Auto : 2003-2016

- Directeur Général du groupe
- Directeur de pays (France)

Intermarché : 2000-2003

- Directeur d'enseigne

Renault : 1989-2000

- Management vente et marketing (opérationnel et corporate)

Site internet (en cours de création)

