

Communiqué de Presse

Total partenaire d'OPnGO : un accès immédiat et digitalisé aux parkings avec la Carte TOTAL GR

Nanterre, 4 octobre 2018 - Total a conclu un partenariat avec la startup OPnGO, l'application qui réinvente l'expérience des automobilistes et optimise leurs parcours de stationnement. Cet accord marque pour Total une nouvelle étape dans sa quête permanente d'innovations et d'optimisation de la gestion des coûts liés à la mobilité professionnelle.

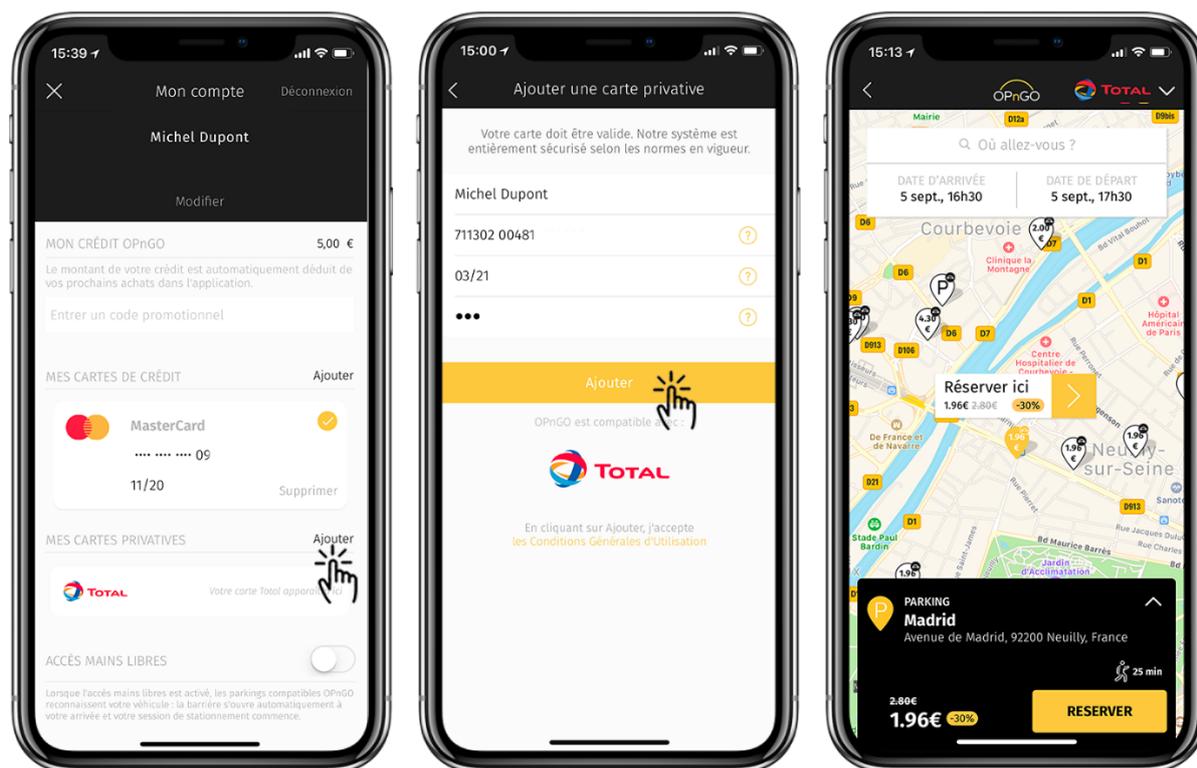
Cette première dématérialisation de la Carte TOTAL GR rend la mobilité encore plus fluide et l'expérience client plus rapide, tout en conservant un fonctionnement sécurisé. Pour OPnGO, le partenariat permet d'adresser une clientèle professionnelle de 130 000 sociétés en France.

En plus des 1080 parkings acceptant déjà la Carte TOTAL GR, les professionnels détenteurs pourront ainsi bénéficier **de nouveaux avantages** :

- Un parcours client simplifié avec la **reconnaissance de la plaque d'immatriculation** à l'entrée et à la sortie des parkings du réseau OPnGO : plus de ticket, plus besoin d'insérer sa Carte TOTAL GR et toujours sans note de frais !
- La possibilité de **réserver à l'avance** sa place de parking avec la Carte TOTAL GR, directement sur l'application OPnGO, et faire bénéficier aux entreprises de réductions significatives sur leurs frais de stationnement allant jusqu'à 50% du tarif public en vigueur.
- De nouveaux services de stationnement notamment le service voiturier dans la plupart des gares et aéroports pour gagner du temps.
- Des outils de gestion identiques aux autres dépenses réalisées avec la Carte TOTAL GR (centralisation des transactions sur la **facture TOTAL GR**, mise en place de **contrôles** d'utilisation).
- Des parkings supplémentaires : OPnGO travaille déjà avec plus de 520 parkings partenaires.

« Les gestionnaires de flottes souhaitent gagner du temps et les automobilistes porteurs de cartes avoir plus de fluidité dans leurs déplacements » a commenté Guillaume LARROQUE, Directeur Réseau et Cartes Pétrolières de Total Marketing France. *« C'est pourquoi nous avons décidé pour la première fois de dématérialiser notre Carte TOTAL GR avec un partenaire de choix, OPnGO, afin de proposer un service toujours plus complet autour de la mobilité. »*

« Nous sommes ravis de mettre en place ce partenariat avec Total et d'offrir aux porteurs de leur Carte GR les bénéfices de notre solution de stationnement digital en France » a ajouté Paul VALENCIA, Président d'OPnGO. « Grâce au numérique, OPnGO leur permettra de gagner du temps, d'obtenir les meilleurs tarifs et de réserver à l'avance leur stationnement ».



Intégration de la Carte Total GR dans l'application OPnGO

La Carte TOTAL GR permet aux professionnels de bénéficier de carburants au meilleur prix et de supprimer les notes de frais. En France, elle est acceptée dans 3600 stations-services, près de 1000 centres de lavage Total Wash, tous les péages, ponts et tunnels ainsi que plus de 1000 parkings.

Toutes les dépenses professionnelles réalisées avec la Carte TOTAL GR sont automatiquement centralisées sur l'espace client **GR Analytics** (ou GR Online). Les gestionnaires de flotte peuvent ainsi mieux suivre leur TCO, optimiser les coûts et simplifier leurs démarches fiscales. Découvrez tous ces services sur cette [vidéo explicative](https://www.youtube.com/watch?v=ozx-qlBdmMq) (<https://www.youtube.com/watch?v=ozx-qlBdmMq>).

A propos de Total Marketing France

La société Total Marketing France, filiale à 100 % de Total Marketing Services, est dédiée aux activités opérationnelles en France. Elle est en charge, pour la France, de l'approvisionnement et de la commercialisation des carburants, du fioul domestique et des fiouls industriels (fiouls lourds), de la commercialisation des lubrifiants automobiles, de l'exploitation des stations-service Total, Total Access et ELAN auprès des clients professionnels et particuliers, ainsi que des activités de services énergétiques. Ses 9 000 collaborateurs (18 filiales comprises) mettent tout en œuvre pour être proche de leurs clients, vivre au rythme de leurs besoins en énergie, leur proposer les solutions les plus économiques et les plus innovantes afin d'être un acteur privilégié sur les marchés de la mobilité et du chauffage en France.

A propos de TOTAL GR

Leader sur le marché des cartes pétrolières en France avec 2 millions de porteurs de la Carte TOTAL GR pour 130 000 entreprises clientes, TOTAL GR repose sur un réseau de près de 13 000 stations-service en Europe, dont 3 600 en France aux marques TOTAL, TOTAL Access et ELAN. Sur le marché B2B, TOTAL GR développe des solutions pour simplifier la vie des gestionnaires de flotte et optimiser la gestion de leurs parcs de véhicules.

Plus d'infos sur gr.total.fr



A propos de OPnGO

OPnGO est une startup française créée en décembre 2015. Lancé en juin 2016, le service OPnGO propose, via une application smartphone gratuite (App Store et Google Play) et un site internet, la première offre digitale de stationnement « tout-en-un ». Elle simplifie le stationnement pour les conducteurs en les orientant vers les places disponibles autour d'eux et leur permet de comparer les prix entre les différentes offres (parkings publics et privés ainsi que la voirie). Avec la réservation à l'avance, elle permet aux usagers d'économiser jusqu'à 50 % du montant du stationnement. Enfin, elle offre un gain significatif de temps, de confort et d'argent pour les automobilistes grâce à une interface unique et un parcours client totalement dématérialisé. Aujourd'hui, elle recense plus de 270 000 places de stationnement en France, en Belgique, en Espagne et au Luxembourg. OPnGO est aussi présente en voirie dans une cinquantaine de villes.

En savoir plus : www.opngo.com

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.