



5 mars 2025

## Mobilité pour tous : avec l'ID. EVERY1, Volkswagen donne un aperçu d'un modèle d'entrée de gamme électrique

- **Première mondiale** : le show car ID. EVERY1 donne un premier aperçu de la Volkswagen électrique à 20 000 euros fabriquée en Europe pour l'Europe
- **Intelligente et flexible** : le design sportif, l'habitacle polyvalent et les fonctions numériques rendent la version de série de l'ID. EVERY1 attrayante pour les clients particuliers et B2B ainsi que pour les entreprises de livraison et de soins à domicile
- **Toujours à jour** : une nouvelle architecture logicielle performante permet des mises à jour et à niveau pendant toute la durée de vie du modèle de série
- **Plan d'avenir de Volkswagen** : neuf nouveaux modèles prévus d'ici 2027, dont quatre modèles électriques reposant sur la nouvelle plateforme modulaire électrique MEBrevo

**Wolfsburg – Depuis la Coccinelle, Volkswagen permet à des millions de personnes de bénéficier d'une mobilité abordable grâce à des voitures compactes et sympathiques. Avec la première mondiale du concept car ID. EVERY1<sup>1</sup>, le constructeur automobile allemand dévoile un modèle d'entrée de gamme 100 % électrique. En 2027, Volkswagen présentera la version de série – avec un prix de base aux alentours de 20 000 euros. Dès 2026, l'ID. 2all<sup>1</sup> sera lancée à un prix avoisinant les 25 000 euros. Les deux modèles font partie de la nouvelle Electric Urban Car Family à traction avant, développée sous l'égide du groupe de marques Core (Brand Group Core) au sein du Groupe Volkswagen. Ils sont basés sur la nouvelle plateforme modulaire électrique de Volkswagen : MEB avec traction avant.**



Première mondiale du nouveau concept car ID. EVERY1

**Polyvalence maximale** : une mobilité attrayante à l'ère électrique fabriquée en Europe pour l'Europe est l'un des piliers centraux du plan d'avenir de la marque. Avec le lancement sur le marché européen de l'Urban Car Family 100 % électrique à partir de 2026, Volkswagen proposera la gamme la plus diversifiée du segment des forts volumes – de véhicules

thermiques efficaces à des véhicules 100 % électriques innovants en passant par des hybrides à la pointe de la technologie. Thomas Schäfer : « L'ID. EVERY1 est le dernier élément qui nous manquait pour offrir la gamme de modèles la plus vaste sur le segment à fort volume. Nous proposons alors à chaque client la voiture et la propulsion adaptées à ses besoins, y compris une mobilité d'entrée de gamme 100 % électrique à un prix abordable », explique Thomas Schäfer. « Notre



Plus d'informations à l'adresse [volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)

**Enter  
Electric!**



## Media Information

ambition : devenir d'ici 2030 le leader technologique mondial des constructeurs à fort volume. Et ce, en tant que marque qui s'adresse à tous, comme on peut l'attendre de Volkswagen. »

**L'être humain au centre de l'attention.** « Pour ce futur modèle, nous parlons de Customer Defined Vehicles. L'ID. EVERY1 montre que nous plaçons plus que jamais nos clients, leurs souhaits, leurs intérêts et leurs préférences au cœur du développement de nos véhicules », déclare Kai Grönitz, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge du Développement technique. La version de série de l'ID. EVERY1 sera le premier modèle de l'ensemble du groupe à utiliser une architecture logicielle fondamentalement nouvelle et particulièrement performante. Ainsi, la future Volkswagen de base pourra bénéficier de nouvelles fonctions tout au long de son cycle de vie si ses utilisateurs le souhaitent. Même après l'achat d'un véhicule neuf, ce dernier peut être adapté individuellement à leurs besoins.

**Un design typique à l'identité charismatique.** L'up! construite jusqu'en 2023, devancière immédiate de l'ID. EVERY1, est aujourd'hui encore appréciée en raison de son design inimitable aux lignes épurées. Le nouveau langage stylistique Volkswagen reprend également des éléments typiques dans l'EVERY1. Andreas Mindt, directeur du design : « Notre ambition était de créer quelque chose d'audacieux et pourtant accessible. L'ID. EVERY1 affiche une allure pleine d'assurance, tout en restant sympathique – grâce à des détails tels que les projecteurs avant dynamiques et un arrière « souriant ». Ces éléments stylistiques en font bien plus qu'une simple voiture : ils lui confèrent un caractère et une identité auxquels les gens peuvent s'attacher. »

**Nouvelle MEB avec traction avant électrique.** Après l'ID. 2all et la version sportive ID. Concept GTI, l'EVERY1 fait partie de l'Electric Urban Car Family reposant sur la nouvelle plateforme modulaire électrique. Grâce à sa traction avant électrique, la MEB offre une exploitation révolutionnaire de l'espace et une efficacité maximale. Le concept car, qui atteint une vitesse maximale de 130 km/h, est tracté par un nouveau moteur électrique développant 70 kW (95 ch). Son autonomie est de 250 km minimum. Avec une longueur de 3 880 mm, l'ID. EVERY1 est positionnée entre l'ancienne up! (3 600 mm), l'ID.2 all (4 050 mm) et la Polo actuelle (4 074 mm). À l'intérieur, elle peut accueillir quatre personnes et offre un volume de coffre de 305 litres.

**Le plan d'avenir de la marque Volkswagen.** Avec l'accord « Avenir Volkswagen », Volkswagen AG s'est mis d'accord fin décembre 2024 avec ses collaborateurs sur une vision qui allie stabilité économique, emploi et leadership technologique dans le domaine de la mobilité durable. Les objectifs contraignants et les mesures convenues à cet effet constituent la base de projets d'avenir primordiaux. Pour cela, la marque Volkswagen suivra un plan en trois phases clairement défini :

- **Accélérer** : renforcer la compétitivité et élargir de manière ciblée la gamme de modèles existante. La marque Volkswagen donnera ensuite un nouvel aperçu de la nouvelle Electric Urban Car Family à l'automne 2025.



## Media Information

- **Attaquer** : d'ici 2027, neuf nouveaux modèles seront lancés sur le marché, dont le modèle de série de l'ID.2all à moins de 25 000 euros) et l'ID. EVERY1 aux alentours de 20 000 euros.
- **Avancer** : d'ici 2030, Volkswagen a pour objectif de devenir le leader technologique des constructeurs à fort volume avec les voitures les plus sûres, les plus innovantes et les plus vendues.

### Remarques

1. Le véhicule est un concept car et n'est pas proposé à la vente