

Communiqué
de presse



UTILY-TERRÉ
PAR NATURE®

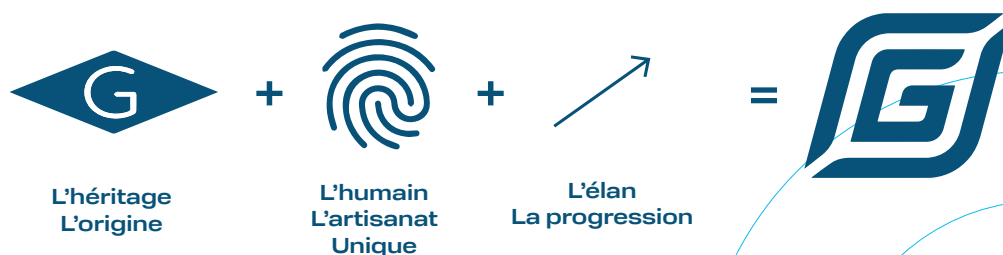
**Gruau dévoile sa nouvelle
identité de marque :
une des pierres fondatrices
de son futur
Projet d'entreprise**



Gruau dévoile sa nouvelle identité de marque : une des pierres fondatrices de son futur Projet d'entreprise

En faisant évoluer son logo et sa promesse de marque, le groupe Gruau affirme sa volonté de repenser le futur de la mobilité des professionnels. Pour imaginer les véhicules utilitaires de demain, le Constructeur-Carrossier s'appuie sur ses valeurs historiques qui en ont fait une marque experte, durable et généreuse.

Une évolution « marquante »... plus qu'une révolution



Depuis sa création en 1889, Gruau a su constamment s'adapter jusqu'à devenir le leader européen du véhicule utilitaire transformé. Un solide héritage qui permet aujourd'hui au groupe de se projeter vers l'avenir. Son objectif ? Être un acteur majeur et un apporteur de solutions de mobilité auprès des professionnels d'aujourd'hui et de demain, en répondant aux enjeux de l'époque, en particulier en matière d'engagement RSE. Cette dynamique d'évolution se matérialise à travers un logo inédit et une promesse de marque réaffirmée : « **UTILY-TERRÉ PAR NATURE®** ».

Imaginée avec l'aide des talents créatifs de l'agence Wondercrush, cette identité de marque repensée incarne les valeurs qui guideront Gruau ces prochaines années : expertise dans la conception et la réalisation des solutions professionnelles ; engagement durable sur le plan environnemental et sociétal ; générosité dans la relation humaine avec les clients et les collaborateurs ; montée en gamme des produits et des services. Groupe familial dont l'implantation industrielle est farouchement ancrée en France, Gruau fédère sous son logo un éventail de sociétés spécialisées dans les transformations métiers les plus exigeantes (livraison du dernier kilomètre, sécurité des biens, des personnes et des territoires, véhicules BTP, santé, etc). **Un savoir-faire mis au service des professionnels d'hier, d'aujourd'hui et de demain.**



Derrière l'évolution du logo, le groupe Gruau véhicule des messages clés :

- **Un retour aux sources** : 1889, année de création de Gruau, est attachée au Groupe, comme une marque de pérennité et un gage de confiance. Gruau est durable par nature ! Le graphisme du blason s'inspire du premier logo MG, datant de 1955, du nom du capitaine de l'époque, Marius Gruau. Capitaine qui a fait décoller Gruau vers sa dimension industrielle et l'a développé vers l'export. Un losange qui pointe désormais vers demain et vers l'international ;

- **Une entreprise Made in France** : si les couleurs du nouveau logo évoluent vers des nuances plus élégantes, la charte tricolore est conservée. Gruau est une entreprise familiale attachée à ses origines. Elle compte 11 sites industriels sur le territoire et emploie 1 400 collaborateurs. Inscrit dans l'ADN du groupe, le Made in France est à la fois une source de valeur ajoutée et un gage de qualité qui rayonne bien au-delà des frontières ;

- **Une marque premium** : le graphisme épuré du logo et la typographie dessinée sur mesure font écho à la qualité que le groupe a su construire au fil des années. Une stratégie de l'amélioration continue qui se retrouve dans la qualité des réalisations, les possibilités de personnalisation des solutions et le développement des services ;

- **Un groupe en mouvement** : le nouveau logo en forme de losange et le G en italique évoquent la notion de mouvement. Une dynamique qui représente la capacité de l'entreprise à évoluer constamment, en particulier par le biais de l'innovation et de l'audace, pour relever les défis de l'époque, répondre aux nouvelles attentes des professionnels et aux impérieux objectifs de protection de notre planète ;

- **Un état d'esprit ouvert** : tout comme la typo (lettres ouvertes... vers demain et vers de nouvelles possibilités), le G de Gruau n'est pas enfermé. Le logo laisse circuler l'œil, à l'image de l'ouverture d'esprit de la marque. A l'écoute des professionnels, des collaborateurs, des partenaires et de la Société dans son ensemble, Gruau se veut généreux et humain dans ses échanges ;

- **Une approche durable** : le logo prend la forme d'une feuille stylisée qui symbolise la conscience environnementale guidant les décisions du groupe depuis déjà de nombreuses années. Faire toujours mieux en la matière, à l'image de ses démarches de qualité et d'innovation, en définissant la réduction de son impact sur la planète comme une vraie ligne de conduite qui met à contribution toutes les forces vives du groupe, tout comme l'ensemble de ses capacités de R&D ;

- **Des valeurs humaines** : le G est protégé par des « mains » rouge et bleue, image de la dimension humaine du groupe. Un G fédérateur qui rassemble à partir de maintenant toutes les marques du groupe (Gruau, Labbé, Sanicar, Gifa, Picot, Petit, Ducarme, Collet, Lanéry, Onnicar). Une façon d'être plus visible et plus lisible sur le marché national et à l'international.



Une promesse de marque orientée vers les services, la qualité et la durabilité

UTILY-TERRE PAR NATURE®

Derrière la nouvelle promesse de marque, « **UTILY-TERRE PAR NATURE®** », Gruau souligne sa volonté de mettre l'ensemble de ses ressources au service des professionnels. La nature même du groupe est de leur être utile, en proposant des solutions innovantes de mobilité, adaptées à leurs usages, mais également les services qui vont avec (conseil, financement, maintenance, VO, etc). Une démarche qui prend un sens social et sociétal. En facilitant le travail des pompiers, des ambulanciers, des forces de l'ordre, des livreurs, des artisans... Gruau met sa pierre à l'édifice d'un fonctionnement plus harmonieux, plus respectueux et plus écologique de la Société. Une approche à dimension humaine que le groupe applique à ses clients, collaborateurs, fournisseurs et partenaires ainsi qu'aux institutionnels.

Le groupe lavallois est aussi convaincu que son fonctionnement ne peut se faire sans intégrer une approche durable. « **C'est cela être utile à la Terre** ». En mettant au point des transformations de qualité, gage de durabilité, et en intégrant dans ses conceptions des matériaux recyclables, le groupe travaille à minimiser son empreinte sur l'environnement. Pionnier de l'électrification avec le Microbus en 2008, le groupe propose aujourd'hui une offre de véhicules 100 % électriques spécialement pensée pour la mobilité de proximité. Dernier volet de cette démarche, la mise en place d'une politique RSE volontariste qui intègre l'ensemble des dimensions : sociale, sociétale, économique et environnementale.

Une stratégie pérenne, créatrice de valeur et tournée vers l'international

En faisant évoluer son logo et sa promesse de marque, **Gruau réaffirme d'où il vient et où il va**. En s'appuyant sur ses forces intrinsèques – outil industriel agile, compétences humaines, capacité d'innovation, conscience environnementale – le groupe dessine une stratégie volontariste et engagée pour les prochaines années. Parmi les axes de développement, la digitalisation et l'expansion à l'international occuperont une place prépondérante. Cette feuille de route sera définie au cours du 1^{er} semestre 2023 par le prochain projet d'entreprise, qui sera le 7^e de Gruau. Comme pour tous les projets, il prendra la forme d'une démarche participative proposée aux 1 400 collaborateurs du groupe.

Accompagner les professionnels dans la pratique de leur métier grâce à des solutions innovantes, haut de gamme, qualitatives, respectueuses de la Société et de notre cadre de vie, c'est l'engagement que prend Gruau à travers son nouveau logo et sa promesse de marque. Et ce **dès aujourd'hui comme pour demain**.



La nouvelle identité de Gruau en 5 points clés

L'évolution de l'identité de Gruau, à travers un nouveau logo et une promesse de marque réaffirmée « **UTILY-TERRE PAR NATURE®** », est porteuse de messages clés pour demain :

- faire toujours mieux en matière d'engagement environnemental et sociétal ;
- opérer une montée en gamme des produits et des services, au bénéfice des professionnels ;
- cultiver la générosité dans les relations humaines avec tous les interlocuteurs du groupe ;
- poursuivre le développement à l'international et accélérer la digitalisation ;
- fédérer sous la marque Gruau toutes les sociétés du groupe pour en faciliter la lisibilité.

GRUAU : anticiper sur des solutions de transport au service de ses clients

Depuis plus de 130 ans, Gruau aménage et transforme des véhicules utilitaires sur-mesure. Notre métier de Constructeur-Carrossier est passionnant, car il est lié au monde automobile en mouvement perpétuel et qu'il a toujours connu de grandes évolutions :

- liées à l'innovation et à la technologie
- liées aux modes de vie, aux us et coutumes
- liées à l'urbanisation des régions et des pays.

Aujourd'hui, plus que jamais, le véhicule utilitaire est particulièrement connecté au monde urbain et à ses exigences de distribution.

CHIFFRES CLEFS

Date de création : 1889
1 400 collaborateurs
Chiffre d'affaires 2022 : 230 M€
54 000 transformations par an
16 sites : 11 en France, 2 en Pologne, 1 en Algérie, 2 en Italie
Un réseau de 150 distributeurs dans le monde
Plus de 20 lignes de produits

[Cliquez ici pour découvrir l'animation vidéo](#)

CONTACT PRESSE

Agence Une Idée Com
Michaël Draï
06 60 41 86 78
drai@uneidee.com



une Histoire,
une Marque...