

Infosys et smart Europe GmbH signent une collaboration de cinq ans pour offrir aux clients une mobilité électrique durable

A l'ère de l'e-mobilité, cette collaboration vise à stimuler les ventes sur internet et l'expérience client

Paris, France - 26 octobre 2023 - [Infosys](#) (NSE, BSE, NYSE : INFY), leader mondial des services et conseils numériques de nouvelle génération, a annoncé aujourd'hui la signature d'une collaboration de cinq ans avec la marque automobile [smart Europe GmbH](#) pour affiner son modèle commercial Direct-to-Customer (D2C) en Europe et fournir une expérience client améliorée, une personnalisation basée sur les données et créer la préférence pour le modèle existant smart #1, la smart #3 nouvellement annoncée, et d'autres modèles tout électriques à venir de la marque emblématique.

Grâce à cette collaboration stratégique, Infosys aidera smart Europe GmbH à redéfinir l'expérience d'achat en ligne de véhicules électriques et à appliquer des modèles d'apprentissage automatique (ML) de pointe pour prévoir avec précision les ventes et la demande après-vente.

Infosys a été choisi pour aider le fabricant de véhicules électriques haut de gamme dans cette transformation en raison de son expertise approfondie dans la consolidation des processus et systèmes de vente et de commerce électronique dans le secteur de l'automobile. Pour permettre à smart Europe GmbH de tirer profit de ses investissements dans les logiciels, les données et le cloud, Infosys s'appuiera sur son expertise technique, fonctionnelle et en matière de processus, complétée par une approche conseil axée sur la pensée conceptuelle.

Infosys aidera également smart Europe GmbH à commercialiser efficacement ses véhicules électriques dans 15 pays européens grâce à une approche de vente D2C et à un engagement sécurisé à travers la génération de leads, la conversion des prospects, les canaux de vente et d'après-vente, complétés par une propriété et une responsabilité de bout en bout.

Dirk Adelman, directeur général de smart Europe GmbH, déclare : *"Nous sommes heureux d'avoir Infosys comme partenaire dans cette aventure. L'engagement fort d'Infosys en matière de leadership, soutenu par sa capacité à assurer le développement et la maintenance d'applications de*

bout en bout avec efficacité et efficience, nous aidera à améliorer nos performances opérationnelles et l'expérience des utilisateurs."

Jasmeet Singh, vice-président exécutif et responsable mondial de la fabrication, Infosys, a déclaré : *"Nous sommes ravis de fournir nos technologies de pointe à des entreprises innovantes telles que smart Europe GmbH, afin de les aider à renforcer leur compétitivité sur le marché européen. Infosys a fait preuve d'un engagement indéfectible en faveur d'une expérience client axée sur l'innovation à tous les points de contact grâce à ses offres dans les domaines de l'automobile et de la mobilité. Grâce à notre expertise dans le domaine et à notre forte présence régionale, nous aiderons smart Europe GmbH à accélérer l'adoption de solutions numériques de pointe. Le succès de cet engagement changera véritablement la donne pour smart Europe GmbH et Infosys dans l'ère de la mobilité électrique."*