

Communiqué de presse

Le 23 janvier 2025

## **Enquête Alphabet France x YouGov**

### **Seul un Français sur 4**

**pense que les infrastructures déployées en France**

**permettent d'adopter une conduite 100% électrique**

**Alphabet France, le spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, s'est penché, avec l'institut d'études YouGov, sur la perception des Français quant aux infrastructures de recharge déployées en France : permettent-elles, selon eux, d'adopter une conduite 100% électrique ?**

Le déploiement du réseau de bornes de recharge poursuit sa progression et enregistre aujourd'hui 1,8 million de points de charge en France, dont près de 155 000 accessibles au public, ce qui correspond à une évolution de +31% en 1 an (chiffres au 31 décembre 2024)<sup>1</sup>, avec des « taux de disponibilité techniques et d'accès immédiat stables, respectivement à 93% et 95% », d'après l'Avere-France.

Pourtant, le constat de l'enquête Alphabet France x Yougov est sans appel : **seuls 23% des Français sondés pensent que les infrastructures déployées en France permettent d'adopter une conduite 100% électrique**. 6% ont répondu « oui, tout à fait », et 17% « oui, plutôt ».

En fonction de l'âge des répondants, ces données évoluent par rapport au total :

- Avec 36% de réponses positives chez les 18-24 ans et 39% chez les 25-34 ans, les jeunes générations semblent davantage convaincues par la possibilité d'adopter une conduite 100% électrique grâce aux infrastructures déployées en France.
- Les 35-44 ans sont un peu moins nombreux à croire en cette possibilité : 28%.

- Enfin, seuls 15% des 45-54 ans et des 55 ans et + pensent que les infrastructures déployées permettent d'adopter une conduite 100% électrique.

Le taux de réponses positives diffère également légèrement selon la région :

- **Les sondés de région parisienne plus convaincus que les habitants d'autres régions, avec 33% de réponses positives.**

Viennent ensuite :

- le Sud-Est : 23%,
- le Nord-Ouest : 21%,
- le Sud-Ouest : 20%,
- **le Nord-Est : 17%.**

Enfin, on constate que la part de réponses positives varie en fonction de la **taille de l'agglomération**. Ainsi, ont répondu positivement :

- **30% des répondants venant d'agglomérations de plus de 100 000 habitants,**
- **14% de ceux venant d'agglomérations entre 20 000 et 100 000 habitants,**
- **17% de ceux des agglomérations de moins de 20 000 habitants.**

**Les résultats de cette enquête Alphabet France x Yougov confirment la nécessité de poursuivre le déploiement des infrastructures de recharge accessibles au public, mais aussi au sein des entreprises et au domicile de leurs collaborateurs, afin de faciliter l'adoption d'une conduite 100% électrique.**

Méthodologie | Enquête réalisée par l'institut d'études YouGov pour Alphabet France. L'enquête a été réalisée sur 1025 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, 15 au 16 janvier 2025. Toutes les données ici présentées sont de YouGov France, sauf mention contraire.

À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité

les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphanet est présent dans 36 pays et accompagne quotidiennement 700 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 103 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphanet France en temps réel : [site](#)

[internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Twitter](#) · [Instagram](#)