

COMMUNIQUE DE PRESSE

août 2024

Vinfast et l'agence New Business dévoilent la première campagne européenne du nouveau Vinfast VF 8

En charge de l'accompagnement stratégique, publicitaire et social media du constructeur automobile Vinfast depuis mai dernier, l'agence New Business lance cette semaine la campagne du nouveau VF 8, le SUV 100% électrique de la marque.

Le VF 8 qui propose un design italien signé Pininfarina, une construction vietnamienne, 10 ans de garantie et des technologies dernier cri de série répond plus que jamais aux attentes des européens, à l'heure où 73 % d'entre eux déclarent que la nouveauté est le critère d'attractivité prioritaire pour l'achat d'un véhicule électrique.

Réalisé par Daniel Eceolaza (qui a notamment travaillé pour Audi, BMW, Coca-Cola, Mercedes, Netflix et PlayStation), le film invite à rompre avec la routine pour choisir une nouvelle voie, celle de la nouveauté. De nombreuses scènes ont été tournées dans un studio 3D full LED afin d'ajuster les décors en temps réel, d'adapter la post-production aux spécificités de chaque marché et de gagner en efficacité à chaque étape de la production.

Nathalie Thomas, Marketing Director, ajoute : *« Nous sommes ravis de la vision créative et de la collaboration avec l'agence New Business pour le déploiement de la campagne, en particulier le film de lancement. L'agence a su capturer parfaitement l'essence de la marque et son état d'esprit. Nous avons hâte de la voir prendre vie ! »*

Sébastien de Milleville, DG de New Business, précise : *« Ce n'est pas tous les jours qu'on a la chance de travailler au lancement d'un nouveau véhicule, qui plus est aux côtés de clients si passionnés. Cette première étape est le fruit d'un travail collectif et nous avons hâte de continuer à construire la marque dans toutes ses dimensions. »*

La campagne sera déployée en France, en Allemagne et aux Pays-Bas, les trois premiers pays européens où le VF 8 sera commercialisé.

Crédits VinFast

Marketing Director : Nathalie Thomas

Marketing Manager : Francesca Predieri, Chris Moerman

Crédits Agence New Business

Managing Director : Sébastien de Milleville

Head of Art : Julien Rezette

Head of Strategy : Benoit Clavé

Deputy Managing Director : Leila Domas

Account managers : Sacha Depouilly, Briac Mauny

TV Producer : Pia Schneider

Crédits Production

Production : Cream

Director : Daniel Eceolaza

Sound production : THE

Music composer : Diligence

À PROPOS DE NEW BUSINESS

New Business est l'agence créative du groupe Heroiks qui regroupe 50 talents issus de la publicité, de la création, de la stratégie, du media et du digital. New Business accompagne aujourd'hui la transformation de grandes marques françaises parmi lesquelles Cristaline, Sport2000, MAAF, MMA, Vertbaudet, William Saurin, Léa Nature, Bigard, Rhum Clément, Le Gaulois.

À PROPOS DE VINFAST

VinFast - un membre de Vingroup – s'est fixé pour objectif de conduire le mouvement de la révolution mondiale des véhicules électriques intelligents. Fondé en 2017, VinFast possède un complexe de fabrication automobile de pointe avec une évolutivité de premier plan à l'échelle mondiale qui bénéficie d'une automatisation allant jusqu'à 90% à Hai Phong, au Vietnam. Fortement engagé dans la mission de construire un avenir durable pour tous, VinFast innove

constamment pour apporter des produits de haute qualité, des services intelligents avancés, des expériences client transparentes et une stratégie de tarification pour inspirer les clients à travers le monde à créer ensemble l'avenir de la mobilité intelligente et une planète durable.

Pour en savoir plus : <https://www.vinfastauto.eu/fr>