

Mercredi 22 novembre 2023

Nomination : Adrien de Sayve, nouveau Directeur Commercial France de Monta

Adrien de Sayve vient de prendre ses fonctions de Directeur commercial au sein de l'équipe France de Monta, la start-up danoise pionnière en recharge de véhicules électriques. Son arrivée s'inscrit dans la stratégie de développement de Monta qui continue de renforcer sa présence dans l'Hexagone et poursuivre la consolidation des partenariats dans différentes régions françaises.

Fort de plus de dix ans d'expérience dans l'industrie du véhicule électrique (VE), Adrien de Sayve possède une expérience et une connaissance rare du secteur. Il rejoint Monta en provenance de Virta, entreprise finlandaise spécialisée dans la recharge de voitures électriques, où il était Directeur des Partenariats .

Adrien a commencé sa carrière dans l'industrie du VE en 2013, chez Tesla, en qualité de Responsable Commercial & Livraisons, où il reste cinq ans. Adrien de Sayve devient ensuite Responsable du Développement Commercial chez EVBox (Engie), fabricant français de bornes de recharge.

Adrien de Sayve aura pour mission principale de définir et d'animer la stratégie commerciale de la startup danoise sur le marché français ainsi que de développer les partenariats au niveau régional et national, au sein de l'équipe de Monta pour la France.

«C'est avec grand plaisir que j'accueille Adrien au sein de Monta en tant que nouveau directeur commercial pour le marché français, explique Alok Dubey, directeur commercial pour l'Europe de l'Ouest. Sa vaste expérience dans la vente aux entreprises, son leadership stratégique et son expérience reconnue dans l'industrie font de lui un atout inestimable pour Monta. Je suis convaincu que ses compétences et ses connaissances contribueront de manière significative à la réalisation de nos objectifs commerciaux et à l'atteinte de nouveaux sommets pour nos initiatives de vente.

« Je suis ravi de rejoindre Monta, et de participer au développement de l'entreprise en France, se réjouit **Adrien de Sayve**. Nous possédons la solution leader du marché: la plateforme est intuitive, fiable, solide. Et je suis impatient d'aller à la rencontre de nos partenaires, actuels comme potentiels! Au-delà, je suis convaincu depuis de nombreuses années que le VE est l'avenir de la mobilité, et la clé pour un monde plus durable. C'est donc tout naturellement que j'ai accepté avec enthousiasme la direction commerciale de Monta en France. »

Présente en France depuis le début de l'année 2023, Monta offre un écosystème unique de solutions répondant à l'ensemble des besoins des gestionnaires de flottes. Pour les entreprises, la startup danoise propose une plateforme simple d'utilisation permettant de gérer leurs bornes de recharge. Pour les conducteurs de VE, Monta a développé une application mobile qui permet d'accéder à plus de 500 000 points de charge partout en Europe.

A propos de MONTA

Fondée en 2020 au Danemark, Monta est une plateforme d'exploitation qui alimente l'écosystème des véhicules électriques en offrant aux conducteurs, aux entreprises, aux villes et aux réseaux électriques une solution logicielle intégrée. Elle compte plus de 180 000 utilisateurs, 660 partenaires et plus de 96 000 points de recharge commerciaux. Les conducteurs peuvent également accéder à plus de 500 000 points de recharge publics par le biais de la plateforme. Monta est présent dans neuf pays européens : Danemark, France, Suède, Norvège, Royaume-Uni, Irlande, Allemagne, Autriche et Espagne. Depuis sa création en 2020, Monta a levé un total de 50 millions d'euros. La dernière levée de fonds, en septembre 2022 a porté la valorisation de l'entreprise à 155 millions d'euros.