

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2^{ème} EDITION DU BAROMETRE HIFLOW / YUGOV

Les automobilistes français face à leur empreinte carbone

Economie circulaire dans l'Industrie automobile:

Les Français prêts à franchir le pas en 2024

Les engagements des Français pour décarboner l'industrie automobile:

• La recirculation des véhicules, solution privilégiée par **41%** des Français en 2024 contre **37%** en 2023

• Renoncer aux voitures neuves et privilégier l'occasion: une priorité pour **35%** (**40% pour les 35/44 ans**)

• **58%** des Français attendent de l'industrie automobile des solutions innovantes pour les aider à réduire leur empreinte carbone

• Près de **20%** des 18/24 ans font du leasing une priorité en 2024 contre **18%** en 2023

• **82%** des automobilistes utilisent leur voiture au maximum 6h / semaine: leur voiture reste stationnée plus de 90% du temps.

Les Français défiants sur l'électrique en 2024 et les mobilités alternatives:

• Seulement **17%** des Français sont prêts à acheter un véhicule électrique contre **22%** en 2023.

• Un comportement différent de nos voisins européens, notamment avec l'Espagne:

o **29%** des Espagnols privilégient d'acheter une voiture électrique

o **48%** préconisent d'utiliser des solutions de mobilité alternatives contre **33%** des Français.

• Pour **15%** des Français, produire des voitures électriques doit être une priorité de l'Industrie automobile pour faire face au réchauffement climatique contre **19%** en 2023.

ø **26%** (**23%** en 2023) des Français privilégient la motorisation essence contre **14%** pour une motorisation électrique (**15%** en 2023) pour une voiture neuve.

o A l'inverse, les Espagnols privilégient les motorisations Hybrides rechargeables à **42%**.

ø Le prix reste plus que jamais le critère de choix pour l'achat d'un véhicule neuf ou d'occasion pour **78%** des Français (contre **76%** en 2023), ainsi que le coût d'usage pour **41%** des Français (**39%** en 2023).

Paris, le 27 juin 2024 – **Hiflow, le n°1 français de la livraison de véhicules à l'unité, dévoile la seconde édition de son baromètre*** menée avec l'institut YouGov auprès des automobilistes français sur leurs priorités et les actions qu'ils sont prêts à engager pour réduire leur empreinte carbone. Cette édition 2024 montre des Français plus que jamais séduits par le côté vertueux de l'économie circulaire dans l'industrie automobile en préconisant de fabriquer moins de voitures pour réutiliser les voitures existantes. Ces évolutions dans la prise de conscience de comportements plus responsables s'accompagnent pourtant d'une augmentation du scepticisme envers l'électrique comme solution de décarbonation. Une défiance qui s'accroît par rapport à l'année dernière, aussi bien dans leurs préconisations quant aux priorités de l'Industrie automobile qu'en termes de comportements et choix individuels. Cette vision n'est pas partagée par nos voisins européens, notamment les Espagnols, qui font davantage confiance à l'électrique comme solution d'avenir pour l'industrie. Mais alors que la voiture reste 90% du temps au garage pour 82% des Français, on observe une mutation des usages de la part des jeunes générations: en passant de la possession de la voiture (en étant propriétaire) à l'usage, en privilégiant le leasing et les véhicules d'occasion. Une première étape vers la réduction de l'empreinte carbone : moins produire pour mieux consommer son usage de la voiture semble la solution d'avenir de l'industrie automobile !

La recirculation des véhicules: levier n°1 des automobilistes français

Les résultats de cette seconde édition du baromètre Hiflow/YouGov montrent une évolution significative dans la perception des Français vis-à-vis de l'économie circulaire dans le secteur automobile. En effet, **41 %** des Français préconisent désormais de produire moins de voitures et d'optimiser le parc existant, une hausse par rapport aux **37 %** de l'année précédente. Cette conviction traduit une prise de conscience grandissante autour de la sobriété et de l'optimisation des ressources, reflétant un changement profond dans les comportements d'usage. Cette tendance est encore plus marquée chez les femmes, avec **46 %** d'entre elles favorisant cette approche.

Dans ce contexte, l'étude pointe que **82 %** des automobilistes utilisent leur voiture au maximum 6 heures par semaine, ce qui signifie qu'elle reste stationnée plus de **96 %** du temps. Pour **un Français sur trois**, ce taux atteint même **99 %**, leur voiture étant utilisée moins de 2 heures par semaine. Enfin, la proportion de Français prêts à diminuer le nombre de voitures dans leur foyer est passée de **10 %** à **13 %** en un an, indiquant un début de prise de conscience quant à l'impact environnemental et économique de la possession de véhicules multiples. La recirculation des

véhicules émerge ainsi comme le levier numéro un des automobilistes français pour réduire leur empreinte carbone, témoignant de leur engagement croissant en faveur d'un avenir plus durable.

"Ce baromètre confirme ce que nous observons ces dernières années et qui est devenu une conviction pour Hiflow: il est essentiel d'optimiser notre parc automobile existant pour réduire notre empreinte carbone. Le fait que les Français approuvent de plus en plus la notion de recirculation des véhicules est un signal fort et optimiste", déclare Laura Peterschmitt, Directrice générale adjointe d'Hiflow. ***"Cela nous incite plus que jamais à passer à l'action en utilisant mieux et plus durablement les véhicules que nous possédons déjà, en optimisant le taux d'usage et leur durée de vie."***

Défiance sur l'électrique et rebond de l'essence: une position propre aux Français

Les automobilistes Français se montrent en revanche nettement plus défiants envers les véhicules électriques contrairement à leurs voisins espagnols. Ces derniers semblent plus enclins à adopter des solutions de mobilité durable pour réduire leur empreinte carbone. En effet, seuls **17 %** des Français se disent prêts à acheter un véhicule électrique en 2024 (ils étaient 22% en 2023) pour améliorer leur empreinte carbone, contre **29 %** des conducteurs espagnols. Par ailleurs, **15 %** seulement des automobilistes français estiment que l'électrique devrait être une priorité pour le secteur automobile, témoignant d'une défiance significative. Cette perception négative persiste malgré le fait que les véhicules électriques sont considérés comme une solution clé pour l'avenir. Par ailleurs, l'intérêt pour les mobilités alternatives a diminué, passant de **36 % à 33 %** en 2024, alors que **48 %** des Espagnols souhaitent utiliser ces solutions pour réduire leur empreinte carbone.

Les différences de comportement s'étendent également aux préférences en matière de motorisation pour l'achat de nouvelles voitures. En France, la motorisation essence reprend du terrain, talonnée par la motorisation diesel pour l'achat d'une voiture neuve: **26%** privilégient l'essence et **23%** le diesel en 2024, et seulement **14%** une voiture électrique contre **20%, 19% et 15%** rétrospectivement en 2023. A l'inverse en Espagne, **42 %** des conducteurs privilégieraient en

priorité une voiture hybride pour l'achat d'une nouvelle voiture neuve. En outre, **51 %** des conducteurs français se disent prêts à réduire leur vitesse au volant pour des raisons écologiques, un effort que seulement **40 %** des Espagnols seraient prêts à faire.

Une des raisons de la défiance sur l'électrique, le prix reste le critère d'achat principal, loin devant le type de motorisation ou la consommation de la voiture, tant en France (**78 %**) qu'en Espagne (**75 %**).

"Le choix de l'électrique est victime d'une confusion qui persiste en France. Les messages ont souvent été contradictoires, et la perception française en a été fortement impactée. Pourtant, chez Hiflow nous sommes convaincus que l'électrique est la seule solution actuelle et durable", affirme Laura Peterschmitt. *"Il nous semble désormais impératif et urgent de renouveler progressivement notre parc automobile avec des véhicules électriques, et cela passe également par les flottes automobiles des entreprises qui ont un rôle particulièrement prescriptif, pour avancer vers un avenir plus propre."*

De la possession à l'usage de la voiture: la clé pour accélérer la décarbonation?

Autre point saillant, les résultats mettent en lumière des tendances générationnelles intéressantes en matière d'usage et de possession de véhicules. Chez les automobilistes, **82 %** possèdent leur véhicule, tandis que seulement **13 %** le louent actuellement. Mais on observe une sur-représentation des jeunes générations pour le leasing : **24 %** des 18-24 ans louent leur véhicule, marquant une étape importante vers de nouvelles habitudes de mobilité. Cette tranche d'âge est également la plus favorable à l'achat de voitures électriques, avec un taux de **24 %**, ce qui laisse entrevoir un avenir plus vertueux pour l'environnement. Par ailleurs, **19 %** des Français qui louent leur voiture envisagent d'acquérir une voiture électrique, contre seulement **15 %** des propriétaires. Cette donnée suggère que ceux qui adoptent déjà la location, favorisant ainsi l'usage sur la

possession, sont plus enclins à choisir des options écologiques. La location apparaît donc comme une première étape clé pour transformer les usages.

De la même manière, en ce qui concerne les comportements d'achat, **40 %** des 35-44 ans sont prêts à acheter un véhicule d'occasion, un chiffre qui dépasse la moyenne globale de **35 %**. Cela démontre une responsabilité accrue et un changement d'habitudes en faveur de pratiques plus durables. Les jeunes générations se montrent également plus favorables à l'augmentation des contraintes réglementaires pour réduire l'impact carbone, avec **19 %** des 18-24 ans et des 25-34 ans soutenant de telles mesures.

"Privilégier l'usage à la possession est la voie de l'avenir!", déclare Laura Peterschmitt. ***"Cela permet de réduire la production et d'encourager une consommation plus responsable, menant finalement à des solutions comme l'autopartage. Le fait que les jeunes générations sont déjà sur ce chemin, est un signe très encourageant pour l'avenir."***

Chiffres clés du Baromètre YouGov/Hiflow, - Juin 2024

Les Français ont des attentes fortes vis-à-vis de la filière automobile, et positionnent l'innovation et la baisse de la production comme leviers clés pour décarboner:

- L'économie circulaire gagne aussi l'industrie automobile et séduit de plus en plus de Français même dans leur consommation et usage de leurs voitures puisqu'ils préconisent de produire moins de voitures et optimiser le parc existant pour 41% des Français vs 37% en 2023

- Accélérer l'innovation sur les voitures (motorisation, poids...) et les carburants alternatifs pour faire face au réchauffement climatique: primordial pour 58% des Français vs 64% en 2023

- Seuls 15% pensent qu'il faut réglementer davantage (vitesse, vignettes, taxes...) - idem en 2023

Pour réduire leur empreinte en tant qu'automobilistes, les Français sont prêts à faire évoluer leurs usages:

- 51% versus 48% en 2023 sont prêts à réduire leur vitesse au volant
- 33% vs 36% en 2023 privilégient l'utilisation de mobilités alternatives (43% /56% en 2023 pour les 18-24 ans)
- 35% vs 35% en 2023 sont prêts à renoncer à acheter un véhicule neuf pour privilégier l'occasion – 40% pour les 35/44 ans)
- 17% seulement contre 22% en 2023 sont prêts à acheter une voiture électrique
- 12% (idem en 2023) sont prêts à faire du leasing
- 13% vs 10% en 2023 sont prêts à diminuer le nombre de voitures dans le foyer

L'électrique est de moins en moins une évidence, les Français se montrent défiants. L'essence revient en force :

- Pour 15% vs 19% en 2023 seulement des automobilistes, l'électrique doit être une priorité du secteur automobile pour faire face au réchauffement climatique
- A contrario, pour l'achat d'une voiture neuve, l'essence fait un bond en 2024: 26% vs 23% en 2023, privilégient une motorisation essence
- 23 % vs 27% en 2023 des Français privilégient une motorisation Hybride rechargeable
- Pour l'achat d'une voiture neuve, 14% vs 15% en 2023 privilégient une motorisation électrique
- Pour l'achat d'une voiture d'occasion, l'essence l'emporte aussi avec 33% vs 28% en 2023

Le prix reste de loin le principal critère de choix pour l'achat d'un véhicule, mais le coût d'usage et le «coût environnemental» entrent aussi dans l'équation:

- Le prix est le critère de choix le plus cité parmi trois principaux (78% en hausse vs 76% des Français en 2023), pour l'achat d'une voiture neuve ou d'occasion
- L'étiquette énergie est le 2^e critère de choix le plus mentionné après le prix (41% vs 39% en 2023)
- La proximité du lieu de vente est un critère qui remonte (11% vs 9% en 2023).
- Les délais de livraison ne sont pas un enjeu pour les Français: 10% vs 12% en 2023
- Le look de la voiture n'est pas un critère important non plus: 14% vs 21% en 2023

*** Baromètre «Les automobilistes Français face à leur empreinte carbone»: sondage effectué en ligne en France sur le panel propriétaire YouGov France du 7 au 14 mai 2024 par l'institut YouGov pour Hiflow auprès de 1001 Français de 18 ans et plus qui conduisent une voiture au moins 1 fois par semaine. Les données sont pondérées pour être représentatives des adultes français conduisant une voiture. Le Baromètre présente une comparaison avec l'étude**

menée en ligne et en France, du 24 au 29 mai 2023 par l'institut YouGov pour Hiflow auprès de 1005 Français de 18 ans et plus qui conduisent une voiture sur le panel propriétaire de YouGov.

L'étude a également été menée en Espagne, réalisée auprès de 1000 personnes représentatives des automobilistes espagnols. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov Espagne du 7 au 14 mai 2024.

Pour recevoir l'étude complète France et/ou Espagne, contacter Hiflow@hopscotch.fr

À propos de HIFLOW

Fondée en 2012 par Claire Cano-Houllier et Idris Hassim, Hiflow compte 90 collaborateurs et est aujourd'hui l'acteur n°1 en France dans la livraison de véhicules à l'unité avec plus de 16 000 véhicules livrés par mois et un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2023. L'entreprise accompagne la transformation numérique du secteur automobile et contribue à un meilleur accès à l'automobilité pour tous en livrant le bon véhicule, au bon endroit, au bon moment. Avec une plateforme innovante et une suite de services pour une expérience de livraison optimisée, l'entreprise s'est imposée comme le partenaire privilégié des professionnels et compte aujourd'hui plus de 300 clients grands comptes actifs en France (Ayvens, RRG, Stellantis & You, Fraikin, Arval, etc.), en Belgique (Alphabet, Van Mossel, Cardoen, etc.) et en Espagne (Arval, Auto1, Okmobiility, Clicars, etc).

Plus d'informations : www.hiflow.com