

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Erstein, le 01/02/2024

UNE NOUVELLE GOUVERNANCE POUR WÜRTH FRANCE

Le début d'année est marqué, chez Würth France, par des changements majeurs au sein de la Direction Générale de l'entreprise. En effet, Claude Kopff, Président du Directoire, a souhaité passer le relais à Anouk Golly qui est nommée Présidente du Directoire.



Claude Kopff, Président du Conseil de Surveillance

Claude Kopff, figure emblématique de l'entreprise, est entré au Directoire de Würth France en 2010, d'abord comme Directeur des Opérations, aux côtés de Pierre Hugel, puis Directeur Général avant sa nomination comme Président du Directoire.

Son ascension, débutée au poste de conseiller commercial en 1989, a été jalonnée de succès : il a occupé diverses fonctions, comme Chef des Ventes, Directeur Régional des Ventes, Responsable de plusieurs Centres de Profits et de Divisions Commerciales avant sa nomination au Directoire.

Claude Kopff continuera par ailleurs à apporter sa vision stratégique, en tant que Directeur des Grands Projets au sein du Comité de Direction de Würth France.

Ses responsabilités engloberont le suivi du projet Evolog (modernisation des plateformes logistiques), des achats & approvisionnements, des partenariats, des relations publiques, du Musée, et des grands travaux.

« **Fédérer pour gagner** », est sa citation favorite et c'est dans cet esprit qu'il a dirigé l'entreprise pendant toutes ces années.

« Ce changement marque une évolution naturelle pour Würth France. Je suis ravi de poursuivre mon engagement dans le développement de projets novateurs au sein de l'entreprise et d'assumer le rôle du Président du Conseil de Surveillance. Je reste disponible pour accompagner et conseiller Anouk Golly dans ses nouvelles fonctions. » déclare Claude Kopff.



Anouk Golly, Présidente du Directoire

Anouk Golly a démarré sa carrière chez Würth France en 1994 en tant qu'assistante Grands Comptes. Elle a rapidement évolué vers des postes à responsabilité stratégique majeure notamment en tant que Directrice du Service Relation Clients et des Magasins. Elle a intégré le Directoire en juin 2015 au titre de Directrice Gestion et Support des ventes, puis Directrice des Ressources Humaines à partir de janvier 2020 et Directrice Générale à partir de janvier 2023.

« C'est un honneur et un privilège de prendre la tête du Directoire de Würth France. Dans cette fonction de Présidente, à mon tour de rendre ce que j'ai reçu, en étant, plus que jamais et plus que tout, au service de l'entreprise, des équipes et de nos clients », affirme Anouk Golly.



Anouk Golly prend donc la tête de la filiale française du Groupe Würth, succédant ainsi à Jean-Paul Meyer, Richard Burgstahler, Pierre Hugel et Claude Kopff.

Le 4 janvier dernier, elle a partagé sa vision et fixé un CAP clair à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise : « Un **C**ollectif engagé, autour d'**A**ctions durables et innovantes, pour des **P**artenariats de qualité. ». Ce CAP s'inscrit dans la continuité de la présidence de Claude Kopff, en projetant l'entreprise vers les nouveaux enjeux humains, environnementaux et technologiques.

À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 000 collaborateurs dont 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 220 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.