

## Enquête Alphabet France x YouGov

### Départs en vacances : plus de la moitié des Français convaincus de la possibilité d'effectuer le trajet vers leur lieu de vacances en voiture électrique

Face aux enjeux de mobilité liés à l'interdiction, dictée par l'Union européenne, de vendre des véhicules neufs thermiques à partir de 2035, les solutions se développent pour faciliter et accélérer l'adoption des véhicules électriques. Tandis que les constructeurs rivalisent d'innovations technologiques pour augmenter l'autonomie et la performance des voitures électriques, le déploiement du réseau de bornes de recharge poursuit sa progression et enregistre aujourd'hui 1,8 million de points de charge en France, dont près de 133 000 accessibles au public.

Pourtant, à l'approche de l'été et des départs en vacances, la question sur la possibilité d'effectuer des trajets longs en voiture électrique se pose.

Alphabet France, le spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, s'est penché, avec l'institut d'études YouGov, sur l'avis des Français quant à la possibilité d'effectuer le trajet vers leur lieu de vacances en voiture électrique.

Il en ressort que **51% des Français estiment qu'il est possible d'effectuer un trajet vers un lieu de vacances en voiture électrique.**

- pour 19%, c'est tout à fait possible,
- pour 32%, c'est plutôt possible.

En fonction de l'âge des répondants, ces données évoluent par rapport au total :

- les sondés de 25-34 ans sont 66% à penser qu'il est possible d'effectuer le trajet vers leur lieu de vacances en véhicules électriques,
- cette solution est également plébiscitée par 56% des jeunes conducteurs (18-24 ans),
- a contrario, les personnes âgées de 55 ans et plus ne sont que 45% à estimer que cela est possible.

Le taux de réponses positives diffère également selon la région :

- 60% des habitants de la Région parisienne pensent qu'il est possible d'effectuer un trajet vers un lieu de vacances en voiture électrique.

Viennent ensuite :

- le Sud-Ouest : 53%,
- le Nord-Ouest : 51%
- le Sud-Est : 50%,
- le Nord-Est : 42%.

On constate également que plus la taille de l'agglomération est élevée, plus les habitants semblent convaincus qu'il est possible d'effectuer le trajet vers leur lieu de vacances en voiture électrique. Ainsi, ont répondu positivement :

- 58% des répondants venant d'agglomérations de plus de 100 000 habitants,
- 50% de ceux venant d'agglomérations entre 20 000 et 100 000 habitants,
- 42% de ceux des agglomérations de moins de 20 000 habitants.

Ces données fluctuent également en fonction de la situation professionnelle. Effectuer le trajet vers le lieu de vacances en voiture électrique est jugé possible pour :

- 63% des personnes sans emploi,
- 59% des étudiants,
- 53% des actifs,
- 42% des retraités.

Enfin, 56% des personnes avec enfants ont répondu positivement, contre 49% des personnes sans enfant.

**Les résultats de cette enquête Alphabet France x Yougov soulignent la levée progressive des freins à l'adoption des véhicules électriques par les Français, et trace le chemin vers une mobilité plus verte et plus propre à l'approche de l'échéance 2035.**

Méthodologie | Enquête réalisée par l'institut d'études YouGov pour Alphabet France. L'enquête a été réalisée sur 1003 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 11 au 12 juin 2024. Toutes les données ici présentées sont de YouGov France, sauf mention contraire.

À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 36 pays et accompagne quotidiennement 700 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 103 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Twitter](#) · [Instagram](#)