

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

STYCH célèbre 10 ans d'innovation dans l'apprentissage de la conduite et dévoile ses ambitions pour l'avenir

Paris, 8 octobre 2024 – En ce mois d'octobre, STYCH fête ses 10 ans. En une décennie, l'auto-école digitale a révolutionné le secteur de l'apprentissage de la conduite en France grâce à son modèle innovant qui allie digital et proximité. Avec près de 70 agences réparties sur tout le territoire, STYCH a su s'imposer comme un acteur incontournable, marquant une croissance fulgurante chaque année, oscillant entre 25 et 40 %. Alors que l'entreprise célèbre ce jalon important, elle ne compte pas s'arrêter là et dévoile ses ambitions pour les années à venir.

Une révolution digitale et un budget réduit de 30%

Dès sa création, STYCH a fait le pari audacieux de placer le digital au cœur de son modèle pédagogique. En associant des outils numériques à une approche hybride, STYCH a réussi à réinventer l'expérience de l'apprentissage de la conduite. Les élèves bénéficient d'un parcours de formation optimisé, à la fois flexible et personnalisé.

Grâce aux ressources pédagogiques en ligne, les élèves peuvent se préparer en amont de leurs leçons de conduite. Cette méthode innovante réduit significativement le nombre d'heures de conduite nécessaires à l'obtention du permis. En moyenne, les élèves de STYCH économisent 30 % sur leur budget global comparé aux auto-écoles traditionnelles.

« Nous avons toujours cherché à rendre l'apprentissage de la conduite plus accessible, plus flexible, et surtout plus abordable pour tous », déclare Stanislas LLURENS, fondateur et président de STYCH. « En intégrant les dernières innovations digitales, nous avons non seulement optimisé le temps d'apprentissage, mais aussi réduit les coûts pour nos élèves. »

Un développement territorial par intégration des auto-écoles indépendantes

Fort de son succès, STYCH ne cesse d'étendre son réseau et ambitionne désormais d'être présent dans toutes les villes de plus de 30 000 habitants. En plus de ses 70 agences actuelles, la société souhaite convaincre les auto-écoles indépendantes de rejoindre son modèle. Ce mouvement de consolidation, basé sur la force du numérique, permet aux établissements traditionnels d'intégrer les équipes salariées de STYCH, de bénéficier de ses outils et de ses méthodes, tout en gardant une certaine autonomie dans le pilotage des opérations au quotidien.

« Nous voulons permettre aux auto-écoles traditionnelles de tirer parti de notre technologie et de nos méthodes tout en conservant leur ADN. C'est une manière pour nous de construire un réseau solide, ancré dans les territoires, mais résolument tourné vers l'avenir » explique le directeur général de STYCH, Benoît STORELLI

Un créateur d'emplois devenu premier employeur de France

En seulement 10 ans, avec plus de 420 salariés, STYCH est devenu le premier employeur d'enseignants de la conduite en France, répondant ainsi à une demande croissante pour des formations modernes et accessibles. La société a à cœur de promouvoir la création d'emplois stables et de qualité. En 2024, STYCH prévoit de recruter plus de 200 enseignants supplémentaires pour accompagner sa croissance et répondre aux besoins de ses élèves.

Le métier d'enseignant de la conduite étant en tension, STYCH a décidé de prendre les devants en lançant sa propre académie de formation : la STYCH Académie. Fidèle à sa philosophie, l'entreprise y applique les mêmes recettes digitales qui ont fait son succès. Cette initiative permettra de former des enseignants tout en réduisant les coûts de formation de 30 %, rendant ainsi la profession plus accessible et attractive.

Une ambition : devenir la 1ère école de France

STYCH voit grand pour les prochaines années. L'entreprise s'est fixé pour objectif de devenir la première auto-école de France d'ici cinq ans. Ce projet ambitieux repose non seulement sur son modèle économique innovant, mais aussi sur une volonté forte de maintenir une entreprise responsable et durable.

La stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) de STYCH joue un rôle central dans sa croissance. En effet, l'entreprise met un point d'honneur à développer des projets solidaires comme l'initiative *La Bonne Étoile*, qui vise à rendre la formation à la conduite accessible aux personnes en situation de précarité.

« Nous voulons continuer à faire évoluer l'apprentissage de la conduite tout en contribuant à un monde plus équitable et plus durable. Notre stratégie RSE et nos engagements solidaires sont au cœur de notre démarche » souligne Benoît STORELLI.

STYCH en chiffres

- **Ventes de + de 50M€ en 2024**
- **Effectif salarié de + de 500 personnes**
- **70 agences à travers la France**
- **Présence dans 560 villes**

« Ces 10 années ont été marquées par une transformation continue pour réinventer l'apprentissage de la conduite. Nous sommes fiers des progrès réalisés et enthousiastes à l'idée de poursuivre notre mission. Notre objectif est de rendre le permis de conduire véritablement accessible à tous, en offrant des solutions qui permettent à chacun d'obtenir son permis, quelles que soient ses ressources ».

Benoît Storelli, Directeur Général de STYCH

À propos de Stych

Stych (anciennement auto-ecole.net) a été fondée en 2014 par Stanislas LLURENS, entrepreneur expert en e-learning, et Olivier BOUTBOUL, BAFM et dirigeant d'un centre de formation d'enseignant de la conduite et de la sécurité routière. Présente dans toute la France, l'auto-école digitale a déjà formé plus 200 000 élèves à la conduite et compte chaque mois près de 60 000 nouveaux utilisateurs. Pour plus d'informations : www.stych.fr