

Communiqué de presse

Autohero dévoile les voitures d'occasion les plus vendues en France, pour le premier trimestre 2024

- Au premier trimestre de 2024, les ventes Autohero révèlent que les marques françaises, en particulier Peugeot et Renault, dominent en France.
- La Renault Clio, la Peugeot 208, et la Renault Captur sont les modèles de voitures d'occasion les plus populaires, soulignant une forte préférence des consommateurs pour les véhicules français.
- Les SUV sont les plus recherchés sur le marché des voitures d'occasion, suivis par les citadines avec plus de 30% chacun, indiquant une tendance pour les véhicules plus grands et les citadines.

Paris, le 8 avril 2024 - [Autohero](#), l'un des principaux vendeurs de voitures d'occasion en Europe, dévoile son classement des voitures d'occasion les plus vendues en France au premier trimestre de 2024, offrant ainsi un aperçu des préférences françaises. Un premier trimestre qui a vu les prix des voitures d'occasion baisser en Europe selon le dernier [AUTO1 Group Price Index](#), avec une baisse de 3,3% de janvier à mars 2024.

Les marques françaises dominent le top 3 des ventes au premier trimestre

Peugeot a été la marque la plus populaire au premier trimestre en représentant 17,1%¹ des ventes totales d'Autohero sur la période, Renault en deuxième position avec 16,9% des ventes, suivie de Citroën (11%) démontrant la forte confiance et préférence des consommateurs pour les marques françaises.

Les marques françaises occupent aussi le podium des modèles vendus sur Autohero au premier trimestre. La première place a été étroitement disputée, avec la Renault Clio prenant la tête à 4,9% des ventes totales. La Peugeot 208 prend la deuxième place à 4,8%, suivie de la Renault Captur à 4,3%. Ces modèles confirment leur statut de voitures grand public à la fois polyvalentes et accessibles.

Les Français recherchent davantage de SUV

Reflet de la tendance du marché, les SUV se positionnent comme le type de voiture le plus populaire, représentant 35,8% des ventes d'Autohero au premier trimestre. Les citadines ont suivi avec 34,1%, indiquant une forte préférence pour les véhicules compacts et pratiques dans les environnements urbains. Les berlines ont capté 14,6% des ventes sur Autohero au premier trimestre.

« Les données du premier trimestre de 2024 montrent que les marques françaises confirment leur position de leader sur le marché des voitures d'occasion, et que les SUV et citadines sont les formats les plus populaires auprès des automobilistes français. Cette tendance souligne l'importance d'offrir un stock diversifié qui répond aux besoins et préférences variés de nos clients. Nous nous engageons à fournir une large sélection de voitures d'occasion de qualité qui répondent à ces demandes, renforçant notre position sur le marché des voitures d'occasion. » **explique David Muhlberger, Directeur Retail France pour Autohero.**

¹Source : ventes Autohero au premier trimestre 2024, pourcentage du total des ventes

À propos d'Autohero

Autohero a été fondé en 2017 et est l'un des principaux vendeurs indépendants de véhicules d'occasion en Europe. Outre la France, Autohero est présent dans huit autres pays, dont l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne. Le stock de l'entreprise comprend des milliers de voitures d'occasion de toutes marques et de tous modèles, qui sont inspectées dans nos propres centres de reconditionnement. À l'issue du processus de reconditionnement, chaque véhicule bénéficie d'une garantie d'un an. Les clients bénéficient également de plusieurs services, tels que des solutions de financement, la livraison, la reprise et un droit de retour de 21 jours. Autohero fait partie de AUTO1 Group SE et a son siège à Berlin.