

Communiqué de presse

## **Autohero révèle les préférences des Français pour le deuxième trimestre 2024**

- Au deuxième trimestre de 2024, les ventes Autohero révèlent que les marques françaises Renault et Peugeot dominent le marché hexagonal
- La Renault Clio, le Renault Captur et la Peugeot 208 sont les modèles de voitures d'occasion les plus populaires
- Les SUV sont les plus recherchés sur le marché des voitures d'occasion, suivis par les citadines

**Paris, le 1er juillet 2024 - Autohero, le plus grand vendeur indépendant de voitures d'occasion en Europe, dévoile son best-of du deuxième trimestre 2024. Cette analyse met en lumière les tendances actuelles du marché alors que les prix des voitures d'occasion ont baissé de 2,7 % de janvier à juin, comme le montre le dernier [AUTO1 Group Price Index](#).**

### **Marques préférées : le cœur des Français balance**

Renault, qui était en deuxième position derrière Peugeot au premier trimestre, domine le marché avec 20 %<sup>1</sup> des véhicules livrés par Autohero au deuxième trimestre. Peugeot, en retrait, est en deuxième position avec 15,6 % des ventes, une preuve de la fidélité à l'égard des marques nationales. Volkswagen, en troisième position, séduit avec 8,3 % des ventes devançant Citroën, à 7,2 %, sur ce deuxième trimestre. Dacia est en cinquième position à quasiment 5 %.

### **La Renault Clio favorite du deuxième trimestre**

La Renault Clio s'impose de nouveau avec 5,9 % des ventes sur Autohero, confirmant son statut d'icône sur les routes françaises. Le Renault Captur (4,1 %) prend l'ascendant sur la Peugeot 208 (3,7 %) au deuxième trimestre. Les Peugeot 3008 (3,7 %) et 2008 (3,1 %) soulignent la popularité croissante des SUV.

### **Les SUV restent en première position**

Les SUV restent la catégorie préférée des Français avec 38,3 %, une tendance qui ne faiblit pas et confirme la recherche de polyvalence et de confort. Les citadines, avec 31,4 %, prouvent que la praticité urbaine et la sobriété restent une priorité. Les berlines et les vans, avec 15,7 % et 8,3 %, montrent une préférence pour l'espace et la fonctionnalité. Les breaks, bien que moins représentés avec 5,5 %, conservent un public fidèle qui valorise leur grand espace de rangement.

### **Les couleurs les plus plébiscitées**

Le gris règne en maître, choisi par près de 38 % des acheteurs, reflétant une préférence pour l'élégance discrète. Le blanc et le noir, avec respectivement 22,9 % et 18,3 %, continuent de séduire par leur intemporalité. Le bleu et le rouge apportent une touche de couleur sur les routes avec 8,5 % et 5,2 % de part des ventes.

*"Cette analyse détaillée des préférences des acheteurs français de voitures d'occasion en 2024 révèle un marché dynamique où les marques françaises dominent avec une préférence pour les SUV. Autohero, en tant que leader indépendant de la vente de véhicules d'occasion en Europe, continue de jouer un rôle clé en répondant à ces préférences variées, offrant ainsi une expérience d'achat adaptée aux attentes de tous"* **explique David Muhlberger, Directeur Retail Autohero France.**

<sup>1</sup>Source : ventes Autohero au second trimestre 2024, pourcentage du total des ventes en France.

### **À propos d'Autohero**

Autohero a été fondé en 2017 et est l'un des principaux vendeurs indépendants de véhicules d'occasion en Europe. Outre la France, Autohero est présent dans huit autres pays, dont l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne. Le stock de l'entreprise comprend des milliers de voitures d'occasion de toutes marques et de tous modèles, qui sont inspectées dans nos propres centres de reconditionnement. À l'issue du processus de reconditionnement, chaque véhicule bénéficie d'une garantie d'un an. Les clients bénéficient également de plusieurs services, tels que des solutions de financement, la livraison, la reprise et un droit de retour de 21 jours. Autohero fait partie de AUTO1 Group SE et a son siège à Berlin.