

powerdot



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Ecomobilité - Bornes de recharge*

**Le Groupe Marques Avenue choisit Powerdot pour déployer des bornes de recharge ultra-rapide sur les parkings de ses centres**

*Les cinq centres et villages de marques du portefeuille géré par la société de gestion du Groupe seront équipés de bornes ultra-rapides Powerdot*

*d'ici fin 2025*

*Paris, le 15 janvier 2024 – Le Groupe Marques Avenue, pionnier et leader français du marché de l'outlet, a choisi [Powerdot](#), le plus large réseau de recharge rapide de France, pour équiper en bornes de recharge ultra-rapide les parkings de cinq de ses centres et villages de marques : quatre en Ile-de-France - Corbeil Essonnes (91), L'île Saint-Denis (93), Franconville (95) et Gonesse (95) - ainsi qu'un site en Moselle à Talange (57).*

**Chacun d'eux sera doté de stations de 16 points de charge d'une puissance totale de 800 kW, qui permettront aux électromobilistes, selon le modèle de leur véhicule, d'acquérir jusqu'à 100 km d'autonomie en seulement 15 minutes, soit un plein complet pendant qu'ils font leurs courses. La première mise en service est prévue au cours du premier semestre 2025 à Talange.**

## Accompagner les enjeux de durabilité de l'immobilier commercial

Face à l'urgence climatique et à l'évolution des attentes des consommateurs, les centres commerciaux se réinventent pour intégrer des pratiques durables et responsables. Réduction de l'empreinte carbone, gestion optimisée des ressources, promotion de l'économie circulaire et création de liens sociaux : ces défis sont au cœur d'une transformation qui vise à concilier performance économique et respect de l'environnement pour contribuer à bâtir un avenir plus résilient et durable.

Au cœur de ces nouveaux enjeux, Marques Avenue propose depuis plus de 30 ans un modèle de consommation permettant aux enseignes de revaloriser leurs invendus et aux consommateurs de soutenir leur pouvoir d'achat grâce à des remises de -30% minimum, toute l'année, sur les articles des saisons précédentes. Passé en 2023 sous le pavillon de Mata Capital, acteur indépendant de l'investissement immobilier, le Groupe accélère la transformation de son modèle avec pour objectif l'obtention du label B Corp « Entreprise B Certifiée » à horizon 2026.

*« Ce nouveau partenariat avec Powerdot s'inscrit dans une vision plus large de notre plan d'actions ESG qui vise notamment à réduire notre empreinte carbone et à promouvoir un modèle de consommation plus responsable. », indique Renaud Maret, Président du Groupe Marques Avenue. « En tant qu'acteur engagé des territoires, nous sommes fiers de contribuer au développement de l'écomobilité sur nos lieux d'implantation en proposant une solution de recharge fiable, rapide et qualitative à nos clients et visiteurs mais aussi à l'ensemble des collaborateurs de nos centres. Ce nouveau service contribuera à renforcer l'attractivité de nos sites tout en améliorant l'expérience d'achat. », conclut-il.*

## Powerdot, partenaire n°1 des acteurs de la grande distribution

**Présent dans 95 des 96 départements** de France métropolitaine, Powerdot est le **premier partenaire des commerçants indépendants et des grandes enseignes** dans leurs projets de mobilité électrique. L'opérateur compte aujourd'hui 900 sites en France et plus de 5 500 points de charge ouverts depuis son lancement fin 2020, ce qui en fait de facto le réseau de recharge rapide et ultra-rapide le plus large de France. 300 nouveaux sites, pour plus de 3 000 points de charge supplémentaires sont en cours de déploiement. La récente levée de dettes de 165 M€ vient abonder ces travaux en cours pour de nouveaux projets supplémentaires en 2025.

*« Nous sommes très fiers d'avoir été choisis par un acteur aussi engagé dans une démarche d'innovation en faveur de la transition écologique. », se réjouit **Matthieu Dischamps, Directeur général de Powerdot France.** « Douze millions de Français visitent les outlets Marques Avenue chaque année. L'installation de bornes de recharge ultra-rapide Powerdot sur les parkings de cinq centres du groupe s'inscrit en droite ligne avec notre objectif d'amener l'électricité au plus près des lieux d'arrêt naturel des Français. »*

## **Adapter les infrastructures aux enjeux de la mobilité électrique**

Au 30 novembre 2024, la France comptait **154 694 points de recharge ouverts au public**, ce qui correspond à une évolution de +31 % de leur nombre en un an. Cette progression constante devrait permettre, si elle est maintenue, d'atteindre les nouveaux objectifs définis début mai par le gouvernement, en accord avec la filière Automobile, soit **400 000 points de recharge ouverts au public en 2030**. Toutefois, à ce jour, à peine 16% des bornes du réseau proposent une puissance de charge supérieure à 50kW, permettant la recharge complète des batteries d'un véhicule en quelques quinzaines de minutes (source : [Avere - Baromètre des infrastructures de recharge, décembre 2024](#)).

Un frein que Powerdot cherche à supprimer, en adaptant la puissance de charge aux temps d'arrêt des Français et selon les sites sur lesquels l'entreprise opère. L'opérateur entend donc accélérer le déploiement des points de charge rapide en régions afin de répondre aux besoins des Français **en termes de qualité et de puissance de charge**. Une volonté réaffirmée dans le cadre du récent financement vert de **165 millions d'euros** obtenu en août dernier auprès d'un consortium bancaire.

## **À propos de Marques Avenue**

Créé en 1993, le Groupe Marques Avenue, leader du secteur de l'outlet en France, est aujourd'hui un acteur de référence sur le marché des centres et villages de marques. Opérateur et partenaire des investisseurs qu'il accompagne dans la valorisation de leurs actifs, le Groupe Marques Avenue met à leur service, ainsi qu'aux enseignes, l'ensemble de ses expertises et savoir-faire : du développement à la commercialisation en passant par la gestion de centres et villages de marques. Anticipant les évolutions et les attentes des consommateurs, le Groupe place le client au cœur de sa réflexion stratégique et développe des centres et villages de marques qui allient une promesse de grandes marques à prix réduits toute l'année et une expérience shopping conviviale. Le Groupe Marques Avenue gère 8 centres sous les marques Marques Avenue, Quai des Marques et Usines Center sur

une surface de plus de 160 000 m<sup>2</sup>, 500 boutiques et plus de 220 marques partenaires. En 2024, Marques Avenue joue sur la complémentarité entre points de vente physiques et e-commerce avec le lancement de son e-shop [www.marquesavenue.com](http://www.marquesavenue.com).

### À propos de [Powerdot](#)

Présent en France depuis 2020, Powerdot a pour objectif d'accélérer la mobilité durable en démocratisant la recharge rapide pour tous les Français, dans tous les territoires, sur leurs lieux d'arrêt naturel.

Dans cette optique, Powerdot a réalisé deux levées de fonds auprès d'Antin Infrastructure Partners: 150 millions d'euros en 2022, puis 100 millions en février 2024, et a également obtenu un financement vert de 165 millions d'euros en août 2024 auprès d'un consortium bancaire. Avec plus de 5 800 points de charge actuellement en opération dans l'Hexagone chez les acteurs du retail (supermarchés, restaurants, retail parks, centres commerciaux) auprès de partenaires tels que Cora, Supermarchés Match (tous deux récemment acquis par Carrefour), Mr Bricolage, Accor, et plus de 3 000 autres en cours d'installation, l'entreprise s'est imposée en quatre ans comme le leader de la recharge rapide sur espaces de retail dans notre pays. Selon les données officielles de Gireve, Powerdot constitue aujourd'hui le réseau de recharge rapide et ultra-rapide le plus large de France.