

Communiqué de presse
Bordeaux, le 03 juillet 2024

Le Site de l'Auto, leader du courtage automobile français, dévoile ses très bon résultats pour le Q2 2024

Bordeaux, France - le 3 juillet 2024 - Le Site de l'Auto, leader du courtage automobile français, dévoile aujourd'hui ses résultats du Q2 2024 et annonce près de 6 450 000 € de transactions réalisées sur la période.

Alors que le marché de l'automobile a marqué le pas en début d'année, les ventes de voitures d'occasion, elles, continuent de se démarquer. Le Site de l'Auto enregistre une progression de **126%** de ses ventes au Q2 2024 par rapport au Q2 2023, signifiant une croissance de près de **155%** en transactions en cours et continue d'envisager un bond de **85%** du chiffre d'affaires pour 2024.

La valeur du ticket moyen par véhicule passant de **37 337€** pour le Q2 2023 à **30 369€** pour le Q2 2024. Ainsi, le Site de l'Auto dispose d'une prestation fixe quel que soit le véhicule acheté donc ces variations du ticket moyen n'ont pas d'impact sur la croissance de l'entreprise.

Un total de 6 883 voitures contrôlées au Q2 2024

Avec **6 883 voitures contrôlées** durant ces trois derniers mois, Le Site de l'Auto confirme l'augmentation de son activité. Parmi les ventes réalisées, **77%** ont été effectuées pour des voitures diesel ou essence, **20%** pour l'achat de véhicules hybrides électriques et seulement **3%** pour la vente de voitures électriques.

“Les résultats de ce deuxième trimestre 2024 témoignent de la popularité croissante du marché des voitures d'occasion, en particulier dans un contexte où le secteur automobile neuf a connu un ralentissement. Avec une augmentation de nos ventes par rapport à l'année précédente, nous sommes confiants pour les mois à venir. Nous continuerons à innover et à offrir la meilleure expérience possible à nos clients” **conclut Fabien Leblanc, Directeur Stratégie chez Le Site de l'Auto.**

À propos du Site de l'Auto :

Fondée en 2014, l'entreprise le Site de l'Auto, basée à Bordeaux, se positionne en tant que leader du courtage automobile en France. Sa mission : faciliter l'achat de voitures en Europe. La singularité de l'entreprise se trouve dans la proposition très large de voitures qui permet à tous de trouver des “pépites”. Elle propose à ses clients de prendre en main la totalité du processus d'achat pour qu'il soit totalement sécurisé (la recherche du meilleur véhicule, la réalisation des contrôles nécessaires, l'immatriculation, et enfin, une livraison à domicile). Un modèle de vente qui s'inscrit dans les nouvelles habitudes d'achat des Français. De plus, le Site de l'Auto donne enfin l'opportunité à ses acheteurs de profiter du marché européen et d'énormes avantages liés à celui-ci.