

Communiqué de presse

ARAMISAUTO RÉAFFIRME SON LEADERSHIP SUR LA VOITURE D'OCCASION RECONDITIONNÉE AVEC UNE NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Paris, le 01 juillet 2024 - Aramisauto, leader de la vente en ligne de voitures d'occasion reconditionnées, dévoile sa nouvelle campagne publicitaire qui, en collaboration avec l'agence Marcel, réinvente une fois encore les codes de la publicité automobile. Composée de deux nouveaux films, cette campagne parodie sur un ton décalé et sympathique les clichés des publicités traditionnelles, afin de mettre en avant les voitures d'occasion reconditionnées. Avec comme signature : "Moins cher que le neuf, plus fiable que l'occasion".

Le marché des voitures neuves devient de plus en plus inaccessible pour les Français en raison de l'inflation qui impacte leur pouvoir d'achat. Le budget moyen des ménages modestes prêts à concéder au poste automobile était de 262€ en 2023 contre 273€ en 2022, soit une baisse de 11€.¹

Dans ce contexte particulier pour l'accès à la mobilité, la campagne publicitaire 2024 d'Aramisauto se joue avec légèreté des codes utilisés lors des "Reveals" de nouveaux modèles, pour mettre en lumière son offre unique :

- des voitures reconditionnées, jusqu'à 30% moins chères que les neuves, inspectées avec plus de 200 points de contrôle et garanties un an sans entretien, ce qui assure une plus grande fiabilité que les occasions classiques.
- ainsi que des véhicules à faible kilométrage qui bénéficient aussi de prix attractifs par rapport aux neufs.

Autant d'offres dans l'air du temps, permettant de répondre aux contraintes budgétaires des Français, sans faire de concessions sur la qualité, et ce dans une démarche plus vertueuse pour l'environnement.

Une vitrine du savoir-faire industriel

Les nouveaux films publicitaires ont été tournés au sein du centre de reconditionnement de Saint-Pierre-Lès-Nemours (Seine-et-Marne), inauguré en juin 2022. En France, 260 experts Aramisauto travaillent quotidiennement dans les centres Aramisauto pour assurer la fiabilité et

la qualité des voitures reconditionnées. Ce travail de précision est mis en avant dans les spots TV, illustrant l'engagement de l'entreprise à rendre la mobilité accessible.

SPOTS TV

- [Lien vers le film "voitures d'occasion reconditionnées"](#)
- [Lien vers le film "voitures 0km"](#)
- [Lien pour télécharger les visuels](#)

Ces nouveaux films, fruit de la collaboration entre Aramisauto et Marcel, seront diffusés à partir du lundi 1er juillet 2024.

"La voiture reste un besoin essentiel pour la majorité des Français. Or, quand il s'agit de faire cet achat, ils n'ont que deux options : le neuf, de plus en plus inaccessible financièrement, ou l'occasion, qui ne répond pas toujours aux critères de qualité et fiabilité requis. Chez Aramisauto, notre offre de voitures reconditionnées nous permet d'allier le meilleur des deux mondes : moins cher que le neuf, plus fiable que l'occasion. Pour illustrer ce positionnement et faire la pédagogie du reconditionnement, nous avons décidé de jouer avec les codes de la publicité dans l'automobile, en revisitant les pubs classiques du secteur, de manière décalée.", explique **Marie Laloy, Directrice Marketing et Services d'Aramisauto.**

¹Source : baromètre Aramisauto x Opinionway, octobre 2023

À propos d'Aramisauto

Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures d'occasion reconditionnées en France et est l'entité française d'Aramis Group, leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans six pays. Groupe de croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l'économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en capitalisant sur la technologie digitale et l'engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d'affaires annuel de 2 milliards d'euros, Aramis Group dépassera cette année le seuil des 110 000 véhicules vendus à des particuliers, et accueille chaque année plus de 70 millions de visiteurs sur l'ensemble de ses plateformes digitales. Le Groupe emploie plus de 2 500 collaborateurs et dispose de huit centres de reconditionnement industriel à travers

l'Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94).