



Communiqué de presse

## **AVEC SON PREMIER VÉLO CARGO ÉLECTRIQUE, TOYOTA FRANCE RELÈVE LE DÉFI DE L'ACCÈS AUX CENTRES-VILLES**



**Toyota France, en collaboration avec DOUZE Cycles, a lancé en septembre 2023 le Cargo Verso, son tout nouveau vélo cargo électrique, conçu et fabriqué entièrement en France. Simple d'utilisation et affichant un design tout en élégance, ce vélo cargo répond aux besoins quotidiens et aux préoccupations environnementales des familles avec enfants et des professionnels. Disponible à la vente depuis septembre 2023, il est distribué dans les 270 concessions du réseau Toyota France au prix de 6 190 €.**

### **DOUZE Cycles x La mobilité Toyota, une solution pour le dernier kilomètre**

Pour Toyota, le vélo, et en particulier le vélo-cargo, apparaît comme une des solutions les plus efficaces pour aider à décarboner les centres-villes puisqu'il peut être utilisé comme le

moyen de transport le moins polluant pour parcourir le "dernier kilomètre" tant pour un particulier que pour un livreur.

Vélo porter par excellence, le Cargo Verso offre grâce à sa caisse de transport (en option), un confort digne d'un cocon à ses passagers. En effet, il peut disposer d'un dossier et d'une assise en tissu respirant, de 2 sièges, de ceintures réglables en hauteur et d'un marche-pied pour faciliter l'embarquement.

Pour les professionnels, le Cargo Verso s'avère parfait. Maniable et stable, il garantit la sécurité du pilote. Le plancher est dimensionné pour accueillir des caisses norme Europe (40 x 60 cm).

Les professionnels peuvent transporter des charges lourdes et encombrantes, jusqu'à 100 kg, soit directement sur le plancher de la plateforme avant, soit dans une grande caisse spécifiquement adaptée qui atteint 270 litres de volumes. En outre, le cadre est prévu pour accueillir un attelage qui permet d'augmenter encore la capacité d'emport.



### **Une autonomie et une assistance de haute volée**

Pour faciliter les déplacements, même à pleine charge, le vélo cargo DOUZE Cycles x La mobilité Toyota est équipé d'origine d'un moteur Yamaha hautes performances développant une puissance nominale de 250 Watts, qui permet d'atteindre jusqu'à 25 km/h. La batterie de 500 Watts est amovible et peut être rechargée complètement en 4 heures sur une prise de courant standard. En fonction de l'utilisation, l'autonomie peut aller jusqu'à 100 kilomètres sur une seule charge.



### Un équipement complet

Pour les grands rouleurs, le confort de conduite est primordial. Le Cargo Verso est ainsi doté d'une potence et d'un tube de selle réglables facilement et rapidement qui permet au cycle de s'adapter à toutes les morphologies.

Ce nouveau vélo cargo peut également franchir les trottoirs et passages surélevés grâce à une béquille centrale entièrement rétractable dans l'épaisseur de la plateforme. Pionnier de la direction par câbles sur les vélos cargos, DOUZE Cycles a encore perfectionné sa technologie, déjà reconnue parmi les plus fiables du marché. Sur le vélo cargo DOUZE Cycles x La mobilité Toyota, les quatre câbles gainés sont améliorés afin de rendre la direction encore plus précise quel que soit le chargement.

Du côté de la sécurité, il est équipé de deux freins à disque à commande hydraulique à quatre pistons Tektro M750 et de pneus de la marque Schwalbe, spécifiquement conçus pour les vélos cargos, qui garantiront une adhérence optimale en toutes circonstances. Enfin, la technologie d'éclairage Bush & Müller IQ-XS Friendly à LED assure aux cyclistes une visibilité comparable à celle des automobilistes.



### Un accompagnement exclusif des clients

Exclusivité Toyota, la **Beyond Zero Academy** est un accompagnement par un formateur expert. L'objectif est la prise en main de cette nouvelle forme de mobilité et de sensibilisation sur les dangers routiers spécifiques aux vélos.

**Un service unique** sur le marché qui s'inscrit dans la volonté de Toyota d'accompagner les clients dans leur transition vers une mobilité économe et responsable tout en se préoccupant de la sécurité des utilisateurs, au cœur de l'ADN de la marque. Et, plus largement, dans son ambition d'œuvrer pour une meilleure société en envisageant la mobilité au-delà du zéro émission.

## Une construction locale et durable

Dès l'origine, l'objectif partagé par Toyota France et DOUZE Cycles était de promouvoir la mobilité locale douce et durable en proposant un vélo cargo au bilan carbone optimisé.

Installée près de Dijon, en Bourgogne, DOUZE Cycles a sélectionné ses fournisseurs en fonction de leur savoir-faire mais aussi de leur proximité. Les différentes parties du cadre sont d'ailleurs produites en France.

La **réparabilité** du vélo cargo a été optimisée par une construction basée sur l'assemblage de 17 parties complètement indépendantes et interchangeables afin qu'en cas de casse, seule la pièce défectueuse sera remplacée et non le vélo dans sa totalité. Dans le même esprit, le cadre peut accueillir différentes motorisations, permettant de changer de moteur sans changer de vélo pour maximiser encore la durabilité du véhicule.

Enfin, en prévision de sa fin de vie, le vélo cargo DOUZE Cycles x La mobilité Toyota a été conçu pour être facilement démantelé et trié afin de maximiser la recyclabilité.

**Disponibilité** : depuis septembre 2023 dans les 270 concessions du réseau Toyota France

**Prix estimé** : environ 6 000€ TTC, tarif définitif à venir

**[CLIQUER POUR ACCÉDER AUX VISUELS](#)**

## A propos de Toyota France

Toyota est un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Présent en France depuis 1967, le Groupe qui conçoit, produit et distribue dans l'Hexagone, y emploie plus de 10 000 personnes dont 5 500 à travers son réseau de plus de 300 sites de distribution et réparateurs agréés Toyota et Lexus. En 2022, Toyota France a vendu plus de 113 000 véhicules des deux marques. Première marque étrangère en France avec 6.8% de part de marché, Toyota est également en 2022 la Marque ayant vendu le plus de véhicules produits sur le territoire, proportionnellement au total de ses ventes, la positionnant leader du « Made in France » automobile.

Depuis 25 ans, Toyota multiplie les initiatives innovantes pour proposer des solutions de mobilité toujours plus respectueuses de l'environnement, et ainsi favoriser l'avènement d'un monde meilleur : véhicules hybrides auto-rechargeables, hybrides rechargeables, électriques à batterie et électriques à pile à combustible.

Le Groupe a souhaité formaliser son intention d'être le leader mondial de l'électrification au travers d'un nouveau chapitre : « Go Beyond » qui résume l'engagement de Toyota à délivrer le meilleur pour ses clients et la société autour de 4 piliers lesquels sont l'électrification, la mobilité pour tous, l'expérience client et la création d'un monde meilleur.

La stratégie de Toyota consiste à répondre aux divers besoins de ses clients grâce à une gamme diversifiée comprenant à la fois des véhicules électriques à batterie, des véhicules électriques à pile à combustible, des véhicules hybrides auto-rechargeables et des véhicules hybrides rechargeables. Les micromobilités, dont le vélo fait partie, contribuent à apporter une réponse complète aux besoins des clients.