



Communiqué de presse

Samsara étend sa collaboration stratégique avec Stellantis et permet l'accès à des millions de véhicules connectés à travers l'Europe

Cette collaboration permettra aux entreprises de toute l'Europe d'accéder de manière transparente aux données des véhicules grâce à la plateforme de données Mobilisights.

Paris, le 23 janvier 2025 - [Samsara Inc. \(NYSE : IOT\)](#), pionnier du Connected Operations Cloud®, annonce aujourd'hui une intégration historique avec Mobilisights, la société DaaS (Data as a Service) de Stellantis. Cette collaboration permettra aux entreprises européennes de bénéficier d'un accès transparent et sans matériel aux données télématiques des véhicules, pour une gestion plus intelligente des flottes et une meilleure efficacité opérationnelle.

La plateforme Connected Operations de Samsara s'intégrera directement au matériel télématique intégré de Stellantis, couvrant les marques de Stellantis, notamment Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Opel, Peugeot et Vauxhall. **L'intégration s'applique à la plupart des véhicules fabriqués après 2024, ainsi qu'à certains modèles de 2018 à 2024, couvrant à la fois les véhicules électriques (VE) et les flottes commerciales.**

Les opérateurs de flottes pourront connecter les véhicules Stellantis à la plateforme Samsara sans avoir besoin d'installer du matériel supplémentaire pour obtenir un accès instantané aux données critiques, telles que la localisation GPS, le kilométrage et les niveaux de

carburant. Avec une simple saisie du numéro d'identification du véhicule (VIN), l'intégration d'un nouveau véhicule est rapide, transparente et entièrement à distance.

« En éliminant le besoin de matériel d'après-vente, cette intégration simplifie la mise en service des véhicules et garantit un accès télématique inviolable », a déclaré Paul George, directeur de la division OEM chez Samsara. « Nous sommes ravis de travailler avec Mobilisights pour fournir des données en temps réel qui permettent aux entreprises européennes de fonctionner de manière plus efficace, plus sûre et plus durable. »

Deuxième constructeur automobile européen, Stellantis représente environ 17 % des ventes de véhicules en Europe.

Sébastien Fraysse, vice-président des ventes EMEA chez Mobilisights, a déclaré : *« En combinant l'expertise de Samsara en matière d'opérations connectées avec l'harmonisation des données alimentée par la plateforme de Mobilisights, nous permettons aux entreprises basées sur les flottes à travers l'Europe d'accéder de manière transparente aux données critiques et exploitables des véhicules. Cette collaboration souligne notre engagement à fournir des solutions innovantes, axées sur les données, qui génèrent de meilleurs résultats pour nos clients. »*

Cette intégration marque une nouvelle étape dans la mission de Samsara qui consiste à simplifier la gestion de flottes et à permettre aux entreprises de prendre des décisions fondées sur des données en temps réel. Elle intervient alors que Samsara continue d'étendre son réseau d'intégrations OEM, qui comprend déjà un grand nombre d'[autres entreprises](#) à l'échelle mondiale.

À propos de Samsara

Samsara est le pionnier du Connected Operations™ Cloud, qui est une plateforme permettant aux organisations qui dépendent des opérations physiques d'exploiter les données de l'Internet des objets (IoT) pour développer des perspectives exploitables et améliorer leurs opérations. Samsara opère en Amérique du Nord et en Europe et sert des dizaines de milliers de clients dans un large éventail de secteurs, notamment le transport, le commerce de gros et de détail, la construction, les services sur le terrain, la logistique, les services publics et l'énergie, le gouvernement, les soins de santé et l'éducation, la

fabrication, ainsi que l'alimentation et les boissons. La mission de l'entreprise est d'accroître la sécurité, l'efficacité et la durabilité des opérations qui alimentent l'économie mondiale.

Samsara est une marque déposée de Samsara Inc. Tous les autres noms de marques, noms de produits ou marques déposées appartiennent à leurs détenteurs respectifs.

À propos de Mobilisights

Mobilisights est la société Stellantis Data as a Service qui dispose d'un accès unique aux données télématiques embarquées de quatorze marques automobiles. Mobilisights imagine un monde plus « intelligent » où des applications et des services innovants exploitent les données des véhicules connectés et les informations qu'elles fournissent, afin de transformer radicalement et d'améliorer continuellement la vie quotidienne des consommateurs et des entreprises.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Il est connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, dont Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis met actuellement en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une entreprise de technologie de la mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2038, avec un pourcentage à un chiffre d'émissions résiduelles compensées, tout en créant de la valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes. Pour plus d'informations : www.stellantis.com

En savoir plus : www.mobilisights.com

Suivre : <https://www.linkedin.com/company/mobilisights>