Communiqué de presse

Le 4 juin 2024

AAA DATA & Manageo, pôle Sales Intelligence du groupe Altares, lancent
4AForLeads : Une offre inédite de génération de leads BtoB dans le secteur
automobile

[AAA DATA](#), acteur de référence de la donnée automobile, et Manageo - pôle Sales Intelligence du groupe Altares, expert en conquête digitale BtoB – présentent **4AForLeads, leur nouvelle offre, unique sur le marché**. Cette collaboration innovante répond **aux enjeux des constructeurs, des distributeurs automobiles, et plus largement à l'ensemble des acteurs qui travaillent avec des entreprises qui possèdent une flotte automobile. L'objectif?** Leur permettre d'**augmenter leur performance commerciale** en alimentant leurs forces de vente en **leads qualifiés. L'innovation?** Pouvoir accéder à la **base exclusive des entreprises souhaitant renouveler leur flotte de véhicules dans les 6 à 12 mois et mesurer finement leur ROI de la campagne à l'acte d'achat.**

Une alliance inédite

Avec cette nouvelle offre, AAA DATA et [Manageo](#) se donnent pour mission de **générer et activer du trafic BtoB qualifié**. L'expertise du pôle Sales Intelligence d'Altares en marketing digital au service de la **performance commerciale des entreprises** et la connaissance de AAA DATA dans l'identification

des cibles appétentes garantit le déclenchement de nouvelles opportunités business à leurs clients.

Ces deux acteurs disposent de toute l'expertise nécessaire afin de proposer aux constructeurs automobiles **une offre qualitative et des bénéfices clients**:

- Acteur historique et de référence de la donnée augmentée, AAA DATA propose des services autour de la connaissance clients, de l'anticipation et du ciblage marketing;
- Spécialiste en Sales Intelligence BtoB, Manageo aide les entreprises à optimiser la croissance de leurs ventes par l'identification des bonnes cibles et leur activation avec des dispositifs digitaux intelligents.

« Si aujourd'hui la génération de leads dans le secteur automobile est fréquente en BtoC, elle l'est moins en BtoB. Dans ce contexte, notre partenariat avec Manageo représente une véritable innovation. Ensemble, nous combinons nos expertises pour transformer les défis du BtoB dans l'automobile en opportunités concrètes, » précise Patricia Renaud, Directrice commerciale et marketing chez AAA DATA.

« A travers notre nouvelle offre 4AForLeads, nous mettons à disposition de nos clients une offre exclusive combinant le capital data d'Altares, l'expertise en génération de leads de son pôle Sales Intelligence (Manageo) et la data intentionniste de AAA DATA. Un partage d'expertises unique et innovant au service de la performance commerciale des entreprises du secteur automobile. » Explique Lionel Bianco Chief Operating Officer Pôle Sales Intelligence Altares

Une réunion d'expertises au service de la LeadGen BtoB

AAA DATA vient associer ses connaissances en valorisation de données automobiles au savoir-faire de Manageo en génération de leads en ajoutant des **données exclusives et inédites favorisant la détection des renouvellements de véhicules.**

En effet, 4AForLeads c'est:

- Permettre aux constructeurs d'accéder à une base de données d'entreprises souhaitant **renouveler leur flotte de véhicules dans les 6 à 12 mois;**
- Donner accès à **la base de données BtoB référente de décideurs;**
- **Une activation optimisée:** des experts en génération de leads BtoB pour activer les bons segments et alimenter les forces de vente en temps réel;
- **Un mix innovant** pour augmenter **la performance** des campagnes et améliorer le ROI.

«Avec le savoir-faire du pôle Sales Intelligence d'Altares en marketing digital, et notre maîtrise de la donnée augmentée, nous sommes parfaitement positionnés pour proposer une offre qui non seulement répond aux besoins spécifiques des constructeurs, des distributeurs, et des acteurs qui travaillent avec les possesseurs de flotte automobiles mais les dépasse, en ciblant et en activant les bonnes opportunités business avec précision,» ajoute Patricia Renaud, Directrice commerciale et marketing chez AAA DATA.

À propos de AAA DATA :

AAA DATA, acteur de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. AAA DATA s'appuie sur une base de données fiable et avérée. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation.

<https://www.aaa-data.fr/>

A propos de Manageo:

Pôle Sales Intelligence du groupe Altares, Manageo est le leader français de l'activation de données. Spécialiste en conquête digitale B2B, ce pionnier de la DATACTIVATION a pour mission de générer puis d'activer du trafic en s'appuyant sur ses algorithmes de scoring et son expertise en campagnes digitales pour permettre à ses clients de conquérir de nouveaux marchés. Plateforme self-service ou dispositifs sur-mesure, Manageo propose des solutions qui s'adaptent à tout type d'entreprise de la TPE au Grands comptes et répondent efficacement à leurs enjeux de visibilité, de génération de trafic ou de contacts qualifiés.

<https://www.manageo.com>