

Mondial de l'Automobile : OPCO 2i et la PFA ont dévoilé une marque employeur pour préparer aujourd'hui la mobilité de demain

Dans une industrie automobile en pleine **mutation**, le passage d'une production de véhicules thermiques à des véhicules électriques induit une transformation de l'ensemble de la filière automobile, en particulier en termes d'emploi et de compétences. Cette transformation inédite à une telle ampleur pourrait se traduire dans la prochaine décennie par des opportunités d'emplois équivalentes à environ 40 000 postes.

Pour répondre à cette transformation, **OPCO 2i** et **la PFA** (Plateforme Automobile) lancent la marque employeur de la filière, « [Avec l'Industrie Automobile](#) », qui a pour objectif de faire la promotion des métiers de l'industrie automobile, dans leurs richesses et diversités. Destinée à l'ensemble des acteurs de la filière automobile, cette marque employeur vise à **attirer, fidéliser et développer les talents**.

Elle s'inscrit naturellement dans la continuité de la marque employeur « [Avec l'Industrie](#) » créée par OPCO 2i comme une bannière commune des 29 branches de l'industrie. Les industriels parlent ainsi d'une seule et même voix pour valoriser leurs métiers.

A PROPOS

OPCO 2i, l'opérateur de compétences interindustriel, entend répondre aux enjeux d'anticipation des évolutions en matière d'emploi et de compétences, de formation ainsi que de développement de l'alternance. Il accompagne les entreprises dans leurs projets de formation et de recrutement, propose des certifications permettant une meilleure et rapide insertion professionnelle, améliore l'information et l'accès des salariés des TPE à la formation professionnelle, finance et facilite l'apprentissage et la professionnalisation des jeunes, et s'engage auprès des entreprises industrielles pour leur permettre de faire face à la transformation des métiers ainsi qu'aux nouveaux défis (environnement, digitalisation...).