

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hiflow annonce un chiffre d'affaires de 30 Millions d'euros, soit une croissance de + 44% en un an

Hiflow dépasse cette année le cap des 16 000 véhicules transportés par mois et enregistre un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros, une hausse de +44% par rapport à 2022, confortant sa place de leader de la livraison de véhicules « à l'unité », qui accompagne les mutations du marché. En 2023, Hiflow a ainsi réalisé sa plus forte croissance depuis 2018

L'année 2023 en chiffres :

- **30 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023, soit une hausse de + 44% par rapport à 2022**
- **16 000 véhicules livrés par mois en fin d'année**
- **28 pics à plus de 1000 transports par jour**
- **10 000 chauffeurs professionnels actifs**
- **90 collaborateurs réunis autour de valeurs communes d'accompagnement des mutations des mobilités auprès des entreprises et particuliers**
- **3 pays européens couverts : France, Belgique et Espagne**

Paris, le 12 janvier 2024 - Après s'être rapproché de Crédit Agricole Consumer Finance et avoir développé son activité à l'international avec succès, le n°1 français de la livraison de véhicules à l'unité annonce un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros sur 2023. L'année passée a vu le marché se transformer : résolution de la crise logistique, retour d'un niveau d'activités standard chez les constructeurs, progression du leasing... En accompagnant le marché dans ses mutations grâce à des solutions digitales agiles et innovantes, Hiflow a vu son activité devenir plus intense jusqu'à atteindre des sommets records de 1000 véhicules transportés par jour. Pour 2024, Hiflow souhaite développer de nouvelles solutions tournées vers un seul but : la satisfaction du client final.

Une croissance portée par l'international et le dynamisme des distributeurs et leasers qui dépassent les attentes en volume

L'année 2023, marquée par l'entrée au capital de Crédit Agricole Consumer Finance, a vu le renforcement de la confiance des 300 clients grands comptes d'Hiflow et le décollage d'Hiflow à l'international. Grâce à la diversité de ses clients, Hiflow est un observateur fin des évolutions des usages et du marché :

- Les groupes de distribution ont nettement contribué à ces résultats avec une **hausse exceptionnelle de 92% des volumes de transport**.
- La location longue durée a fortement progressé en 2023 : entre 2022 et 2023, elle a représenté une **augmentation de 62% en chiffre d'affaires pour Hiflow**.
- La location moyenne durée quant à elle progresse un peu moins vite : on note une **augmentation de 25% sur l'année**

A l'international, la **filiale espagnole** ouverte fin 2022 a tenu toutes ses promesses en franchissant la barre des **1000 véhicules livrés par mois** dès la fin du 3ème trimestre. Hiflow consolide également sa place en **Belgique** avec une **multiplication par 2,5 des volumes**.

Ces performances exceptionnelles sont un signal fort de mutation des usages de l'automobile ainsi que des optimisations logistiques permises par une livraison instantanée.

La livraison de parc à client final devient la norme

Les livraisons de **parc à client final** ont **augmenté 2 fois plus vite** que la moyenne d'Hiflow. L'essor remarquable de ce nouveau flux logistique illustre parfaitement la réussite d'Hiflow dans l'une de ses plus grandes priorités : la satisfaction du client final.

Les innovations pour le client final (**livraisons prédictives et collecte de la satisfaction**) ont permis de créer des nouveaux flux, inexistants auparavant. Preuve que les investissements en 2023 sur le service au client final ont porté leurs fruits, la note moyenne donnée par les clients finaux a atteint **8,7/10** en décembre 2023.

Outre la satisfaction du client final, ce nouveau schéma logistique vient également diminuer les volumes de transport nécessaires entre les sorties d'usine et le client final. Une nouvelle preuve que la livraison à l'unité rationalise l'empreinte carbone du secteur automobile, tout en répondant aux nouvelles attentes des automobilistes.

Les perspectives 2024 portées par la croissance de ces flux viennent démultiplier le potentiel d'Hiflow pour ses clients.

2024 : accélérer vers une mobilité encore plus durable et exceller en Europe

Pour poursuivre sa dynamique en 2024, Hiflow affiche plusieurs ambitions sur des secteurs clés. Le premier chantier crucial s'inscrit dans **la transformation de la mobilité plus durable**, en accord avec les enjeux environnementaux actuels. Avec **186% de croissance des véhicules électriques livrés par chauffeurs professionnels en 2023**, soit 3 fois plus que les immatriculations de véhicules électriques, Hiflow ne compte pas s'arrêter là. Ainsi, la scale-up souhaite mesurer l'éco-conduite lors des trajets et augmenter les volumes des véhicules électriques transportés grâce à des développements pensés à la fois pour améliorer l'expérience clients et celle des chauffeurs.

La poursuite du développement à l'international sera également une priorité avec des **recrutements prévus en Espagne et en Belgique** ainsi qu'**une ouverture** des services Hiflow dans **d'autres pays européens**.

Enfin, dans le but de renforcer la sécurité et d'améliorer l'expérience client, Hiflow prévoit une refonte des interfaces des comptes professionnels et la mise à disposition de l'ensemble de ses services par API.

Afin d'accompagner sa croissance, soutenir ses développements à l'international et les innovations technologiques, en développant notamment de nouvelles fonctionnalités orientées vers la satisfaction client, Hiflow prévoit d'ouvrir **25 postes au sein des équipes Tech et dans ses bureaux à l'international mais aussi pour renforcer l'ensemble des équipes support et opérationnelles**.

« L'année 2023 a été une année exceptionnelle pour Hiflow, entre croissance, développement et l'arrivée de Crédit Agricole Consumer Finance au capital. », déclare Laura Peterschmitt, Directrice générale adjointe de Hiflow. « En accompagnant les nouveaux usages grâce à des solutions agiles et innovantes et en participant à la transition vers de nouvelles manières de consommer les véhicules, Hiflow est devenu un acteur incontournable de la livraison de véhicules à l'unité. Pour 2024, nous avons la volonté de poursuivre l'amélioration de la satisfaction du client final en proposant de nouveaux services répondant à l'intégralité du cycle de vie des véhicules. »

À propos de HIFLOW

Fondée en 2012 par Claire Cano-Houllier et Idris Hassim, Hiflow compte 90 collaborateurs et est aujourd'hui l'acteur n°1 en France dans la livraison de véhicules à l'unité avec plus de 16 000 véhicules livrés par mois et un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2023. L'entreprise accompagne la transformation numérique du secteur automobile et contribue à un meilleur accès à l'automobilité pour tous en livrant le bon véhicule, au bon endroit, au bon moment. Avec 3 solutions de transport et une plateforme innovante, l'entreprise s'est imposée comme le partenaire privilégié des professionnels et compte aujourd'hui plus de 300 clients grands comptes actifs en France (ALD, RRG, Stellantis & You, Fraikin, Arval, etc.), en Belgique (Alphabet, Van Mossel, Cardoen, etc.) et en Espagne (Arval, Auto1, Okmobiity, Clicars, etc.).