



## **Harman Kardon réinvente les voyages en famille grâce à un système audio de qualité supérieure dans la nouvelle Renault Scenic E-Tech électrique**

*HARMAN et Renault renouvellent leur partenariat et dévoilent la nouvelle Renault Scenic E-Tech électrique, équipée d'un système audio Harman Kardon haut de gamme.*

**Paris, France – le 6 mars 2024** – [HARMAN](#), une filiale à part entière de Samsung Electronics Co. Ltd, spécialisée dans les technologies connectées pour les marchés de l'automobile, de la grande consommation et des professionnels, annonce poursuivre sa collaboration avec le constructeur automobile français Renault. Un partenariat renouvelé par les deux entreprises et qui a été célébré par le lancement du tout nouveau Scenic E-Tech électrique, un modèle équipé d'un système audio Harman Kardon de qualité supérieure.

Dévoilée au salon IAA Mobility de Munich en 2023, la Scenic E-Tech électrique a été conçue pour répondre aux besoins de liberté et de mobilité électrique des familles. Le nom Scenic est d'ailleurs devenu une référence dans l'histoire de Renault, rimant avec véhicules spacieux, technologies utiles et hautement sécurisées.

### **Une qualité audio supérieure, fruit d'une décennie d'expérience**

*« Ce partenariat a permis de créer des expériences inoubliables pour les conducteurs de Renault partout dans le monde en alliant la clarté et la vibration audio d'Harman*

*Kardon au style original de Renault, tout en bénéficiant de la signature sonore de l'artiste et producteur Jean-Michel Jarre », a déclaré **Greg Sikora, Senior Director, Global Acoustic Systems Engineering chez HARMAN.** « Nos 70 ans d'expérience dans l'ingénierie audio et la conception acoustique nous permettent d'aller au-delà d'un simple copier-coller musical. Au contraire, notre ambition est de transmettre toutes les nuances sonores grâce au système audio Harman Kardon. A cet effet, la collaboration de Renault avec Jean-Michel Jarre, avec qui nous avons développé le réglage audio du Scenic E-Tech électrique, nous a été très précieuse. »*

L'absence de bruit généré par le moteur permet de redonner une place centrale au divertissement dans un véhicule électrique tel que le Scenic E-Tech. En effet, son système audio Harman Kardon de qualité supérieure est doté d'une configuration optimisée de neuf haut-parleurs haute performance, dont des woofers à simple bobine dans les portes avant pour améliorer les performances des fréquences moyennes à supérieures. S'ajoute à cela un subwoofer à couplage externe (ECS) qui réduit le poids et le volume de la caisse du subwoofer, et ce tout en assurant une reproduction dynamique et une faible distorsion des basses. Associé à un amplificateur numérique DSP à 8 canaux d'une puissance totale de 410 watts, il restitue l'intégralité de la gamme des fréquences, quel que soit le niveau sonore.

### **La musique au fil de vos envies avec QuantumLogic et les univers audio signés Jean-Michel Jarre**

Pour garantir une expérience d'écoute immersive égale à celle des récents modèles tels que la Renault Austral, l'Espace ou la Mégane E-Tech électrique, Harman Kardon intègre une nouvelle fois des fonctions et des technologies audio avancées, telles que la compensation de la vitesse du véhicule (Vehicle Speed Compensation) et la technologie Virtual Center permettant de garantir une bonne restitution sonore. Le Scenic E-Tech électrique sera également équipé de l'algorithme de son surround breveté QLS (QuantumLogic® Surround) qui offre à chaque passager une expérience unique et une ambiance enveloppante pour une immersion totale.

Les passagers du Scenic E-Tech électrique pourront également choisir entre cinq univers audio créés par Jean-Michel Jarre en un simple geste. Ces univers proposent d'ailleurs un mode "Podcast" qui met l'accent sur la clarté des contenus audio parlés :

- Studio - une reproduction précise, claire et détaillée, fidèle aux intentions de l'artiste, mais tout aussi passionnante et dynamique.
- Concert - l'effet d'une grande scène stéréo créée pour l'auditeur, avec un enveloppement reproduisant l'ambiance d'une salle de concert.
- Podcast – propose un réglage qui met l'accent sur la reproduction de la voix pour permettre à l'auditeur de se plonger sans effort dans son podcast ou son livre audio préféré.

- Immersion – pour avoir le sentiment d’être entouré par les instruments et au cœur de la musique, donnant à l’auditeur une nouvelle dimension du son.
- Club – une extension prononcée et intense des basses fréquences avec un son fort, large et contrasté.

### **Un style récompensé, reflet des prouesses réalisées par les concepteurs Renault**

Harman Kardon intègre tous les hauts parleurs de manière fluide pour qu’ils se fondent à l’ambiance exceptionnelle du véhicule. Pour le Scenic E-Tech électrique, les concepteurs ont utilisé une solution similaire à celle déployée dans le Megane E-Tech électrique, avec des grilles de haut-parleurs faisant écho à l’emblématique motif du logo de la marque Harman Kardon. Ce design a non seulement séduit les passagers, mais il a également remporté les prestigieux prix Red Dot design awards et iF design awards en 2021.

Le système de qualité supérieure Harman Kardon est proposé de série sur les modèles emblématiques dans chaque pays, et en option sur les versions esprit Alpine (sauf au Royaume-Uni) et Techno (sauf en France et au Royaume-Uni).

*Des visuels du Renault Scenic E-Tech électrique sont disponibles [sur ce lien](#).*

---

#### **À PROPOS DE HARMAN KARDON**

Harman Kardon crée pour vous un son incomparable. La marque audio de renommée mondiale combine le fond et la forme grâce à un son de haute qualité, à un design élégant et à une attention particulière portée aux détails. Les emblématiques Harman Kardon SoundSticks, parfait reflet du positionnement de la marque en termes de design, font partie de la collection permanente du Museum of Modern Art de New York. Depuis plus de 65 ans, Harman Kardon définit les standards de l’excellence en matière d’acoustique et de design, avec un son captivant offrant une expérience d’écoute complète chez soi, en déplacement et dans certains des véhicules les plus appréciés au monde.

#### **À PROPOS D’HARMAN**

HARMAN ([harman.com](http://harman.com)) dessine, fabrique et commercialise une large gamme de solutions audio et d’info divertissement, pour les marchés de l’automobile, de la grande consommation et des professionnels – soutenu par de grandes marques telles qu’AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® et Revel®. HARMAN est prisé par les passionnés de l’audio, les musiciens et les organisateurs d’évènements du monde entier. HARMAN est également un leader de services technologiques et d’intégration pour les marchés de l’automobile, du mobile, des télécommunications et pour les professionnels. Plus de 50 millions d’automobiles sont actuellement équipées d’un système audio et d’info divertissement HARMAN. Nos solutions logicielles sont intégrées à des milliards d’appareils mobiles et de systèmes connectés, intégrés, personnalisés, adaptés et sécurisés sur toutes les plateformes, depuis le bureau et la maison jusqu’à la voiture et en situation de mobilité. En mars 2017, HARMAN est devenu une filiale en propriété exclusive de Samsung Electronics Co., Ltd.

#### **À PROPOS DE RENAULT**

Marque historique de la mobilité, pionnier de l’électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l’innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l’industrie automobile et au-delà.