



PEUGEOT ÉLUE MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS DANS LA CATÉGORIE « CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 27 mars 2025

PEUGEOT a été désigné comme le constructeur automobile préféré des Français selon une étude récente réalisée par OpinionWay*. Une distinction qui reflète et récompense l'engagement des équipes de PEUGEOT, mobilisées pour porter les valeurs de la marque.

La France, marché prioritaire pour PEUGEOT, témoigne de la bonne image de la marque dans l'Hexagone. Cette reconnaissance, illustrée par la première position dans le cœur des Français, est le fruit du travail accompli par les équipes de PEUGEOT depuis plusieurs années, tant au niveau de la marque que des produits.

Ce succès est également visible à travers les résultats commerciaux des modèles récents de la marque, notamment les PEUGEOT 3008 et 5008, qui connaissent un bon démarrage.

Une « immense fierté » - Alain Favey, CEO de PEUGEOT

Alain Favey, CEO de PEUGEOT, a déclaré : « Être élue marque automobile préférée des Français est une immense fierté pour nous. Cette distinction récompense les efforts constants de nos équipes pour offrir des véhicules qui allient design, innovation et qualité. L'année 2025 sera une année centrée sur la performance et, forts de notre gamme complète et des succès des PEUGEOT 3008 et 5008, ainsi que de la confiance des Français, nous pensons avoir tous les atouts pour y parvenir. »

(*) PEUGEOT s'est hissée sur la 1ère place du podium en obtenant le plus grand nombre de « J'aime » après une étude réalisée auprès d'un échantillon de 1032 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées du 19 au 21 mars 2025.

À propos de PEUGEOT :

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont l'Allure (le design), l'Émotion (le plaisir de conduite) et l'Excellence (la qualité française et la technologie de pointe). Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2024. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients la garantie Allure Care de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la Wallbox à domicile et la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

A propos de Marque Préférée des Français :

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est-à-dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. A l'issue des

résultats de l'étude sectorielle, une seule marque est élue pour une durée de 2 ans, comme l'est aujourd'hui PEUGEOT
Pour en savoir plus : www.marqueprefereedesfrancais.fr