

Flauraud & Drust

Partenariat et initiative pour l'avenir du véhicule connecté.

Flauraud confirme son engagement dans le digital pour accompagner l'automobiliste et son réparateur en annonçant officiellement la conclusion d'un partenariat avec Drust, une Start-Up spécialisée dans la connexion des conducteurs à leurs voitures.

Le groupe Flauraud participait hier à la Conférence Automobile Connectée en tant que distributeur. Un distributeur traditionnel qui doit être proche de ses clients à travers le développement de ses magasins Flauraud à travers la France mais également à travers le renforcement de son offre produits et services.

Mais l'accompagnement des clients professionnels de l'automobile passe aujourd'hui par une offre digitale destinée à fidéliser le conducteur à son réparateur en lui offrant des services à forte valeur ajoutée.

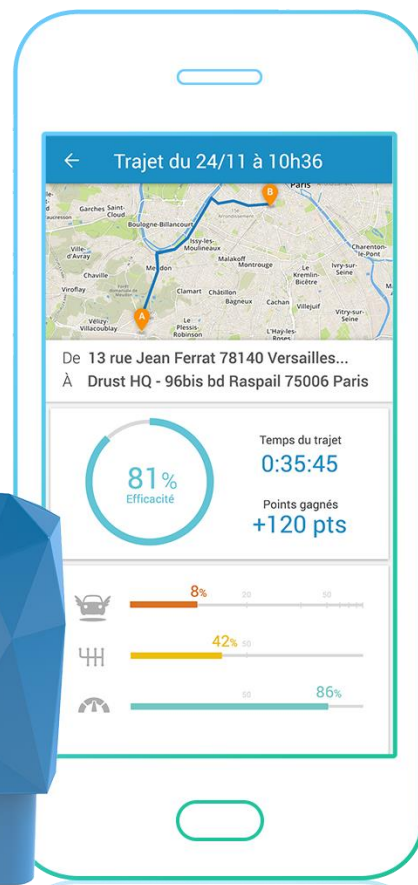
L'accompagnement dans le parcours digital des nouveaux automobilistes passe par de nombreux médias :

- www.meilleur-garagiste.com,
- devis et prise de rendez-vous en ligne et accueil tablette en atelier,
- devis rapide avec la pièce montée,
- CRM pour relance client / enquête de satisfaction,
- et le **boîtier télématique**.

C'est pour le développement de ce dernier que Flauraud et Drust s'associent dans un partenariat stratégique.

Drust (www.drust.io) est une start-up française à la pointe du développement pour connecter dès aujourd'hui les véhicules en aftermarket. Cette société était présente au *Consumer Electronic Show* à Las Vegas. Elle a déjà pré-vendu ses boîtiers télématiques en ligne et a récemment lancé leur industrialisation.

Son expertise dans l'analyse de la data et sa restitution au conducteur est un véritable atout. Elle a à sa tête de jeunes talents, anciens motoristes chez PSA, dont Michaël Fernandez, co-fondateur de Drust, qui était également présent à la Conférence Automobile Connectée.



Flauraud & Drust

Partenariat et initiative pour l'avenir du véhicule connecté.

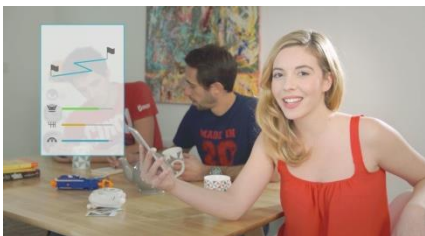
Le projet : un dongle connecté pour un conducteur acteur de sa mobilité, en partenariat avec son réparateur.

Découvrez en images les applications du projet :

Pour le conducteur



Eco-conduite :
Un coaching ludique en temps réel pour devenir un « superdriver ».



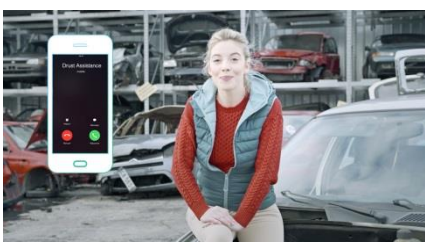
Résumé et statistique des trajets : Un accompagnement sur le long terme.



Diagnostics du véhicule :
Remontée des codes défauts pour conduire plus malin et plus serein.

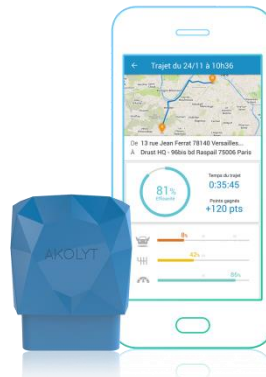


Rappels de maintenance :
Un assistant personnel qui vous simplifie la vie.



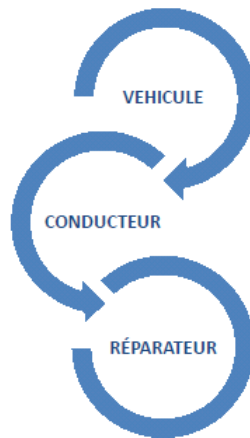
Sécurité :
Une fonction appel d'urgence en cas de panne.

Pour le réparateur



Augmenter le taux d'occupation des ateliers des garagistes.

Améliorer la fidélité des clients auprès des réparateurs en leur partageant les **informations de maintenance**.



Permettre aux garagistes d'obtenir des **diagnostics contextualisés**.



Edition automatique de devis d'entretien pour le conducteur selon ses besoins.

Flauraud & Drust

Partenariat et initiative pour l'avenir du véhicule connecté.

Un partenariat qui associe la capacité d'innovation et la puissance d'un acteur historique de l'après-vente automobile à l'adaptabilité et la créativité d'une Start-Up spécialisée dans la connectivité.

Pourquoi ce partenariat ?

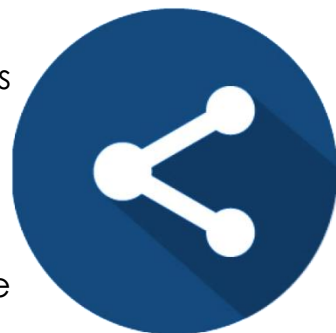
Né d'une rencontre à la Conférence Automobile Connectée en 2015, ce partenariat semblait évident pour les raisons suivantes :

ADN similaire :

Flauraud et Drust partagent des ingrédients clés de succès dont l'innovation, la confiance et l'exécution.

Complémentarité :

- une entreprise de 80 ans ET une start-up.
- un réseau de proximité ET une solution digitale innovante.
- une culture de la rechange indépendante ET une culture consommateur.



Planning de développement

Après une démonstration de la façon dont fonctionne le boîtier en relation avec Mecasystems (l'offre de produits et services en ligne Flauraud), Thomas Flauraud, directeur commercial du groupe, a détaillé le planning de développement de ce produit :

« Aujourd'hui, le prototype de la solution est validé. Dès le mois d'avril, nous pourrons déployer les premiers tests sur plusieurs dizaines de véhicules avec des produits certifiés. À partir de juin 2016, nous serons en capacité de déployer en série sur de larges volumes. »

Les deux protagonistes du projet concluent par ces quelques mots :

« Cette technologie doit être rendue accessible au plus grand nombre. Nous espérons convaincre des clients avec ce tout nouveau produit et donner les meilleures technologies au réseau de la Rechange Indépendante. »

Thomas Flauraud.



« DRUST se réjouit de ce partenariat. Notre ambition à travers ce projet est d'améliorer sans cesse la qualité des services fournis aux automobilistes et de travailler main dans la main, startup - distributeur, à fluidifier la relation entre le conducteur et le réseau. »

Michaël Fernandez.



The logo icon for Flauraud consists of two overlapping triangles. The front triangle is light grey and points to the right. The back triangle is a darker blue and points to the left.

Flauraud[®]

dirust[®]

Be a superdriver