



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### MONDIAL DE L'AUTO PARIS 2026 : FORD CÉLÈBRE L'AUTOMOBILE ET LE PLAISIR DE CONDUIRE



- Du 12 au 18 octobre 2026, Ford donne rendez-vous aux passionnées, aux médias et au public au Mondial de l'Auto de Paris, hall 5.3, stand A42.
- Le stand fera découvrir les trois facettes de « Ready. Set. Ford. », la nouvelle plateforme de marque mondiale de Ford : l'engagement aux côtés des professionnels, le plaisir de conduire et la performance, ainsi que l'esprit d'aventure.
- La journée presse du 12 octobre mettra à l'honneur Ford Racing et l'héritage de la marque en rallye. À partir du 13 octobre, le stand accueillera le public autour des modèles et des expériences Ford.
- Parmi les temps forts : la présentation d'une nouvelle série spéciale MS-RT, la présence du pilote Romain Dumas, la conférence de presse, des animations sur simulateurs et une rencontre avec Gerry Blyenberg, de *Wheeler Dealers*.

**Paris, 6 octobre 2026** : Il y a l'énergie d'un moteur, la tension d'un départ, la promesse d'une route sinueuse et vallonnée. Il y a les voitures qui nous font rêver, celles qui nous emmènent plus loin, et celles que l'on n'oublie jamais. Au Mondial de l'Auto de Paris, Ford célèbre tout ce qui fait battre le cœur de l'automobile : la passion, la performance, l'aventure et le plaisir de conduire.

À l'occasion du Mondial de l'Auto de Paris, Ford investira le hall 5.3, stand A42, du 12 au 18 octobre 2026. Pensé comme une vitrine de « Ready. Set. Ford. », le stand donnera à voir la diversité de l'univers Ford : des véhicules conçus pour accompagner les usages du quotidien aux modèles qui expriment le goût de la performance et de l'aventure.

La passion se vivra au fil du salon. La journée presse du lundi 12 octobre sera placée sous le signe de Ford Racing et de l'héritage de la marque en rallye. Dès le mardi 13 octobre, le stand ouvrira au public et mettra en avant les modèles de la gamme, les véhicules emblématiques et des expériences autour de l'univers Ford.

Cette célébration de la compétition automobile s'inscrit dans le prolongement de l'annonce faite par Ford le 1er octobre : le retour de Ford Racing en tant qu'écurie constructeur officielle au Championnat du Monde des Rallyes FIA (WRC) à partir de 2028. Pour Ford, la compétition est à la fois un terrain d'expression et un laboratoire. La maîtrise, la réactivité et la capacité à affronter des conditions changeantes, mises à l'épreuve en rallye, contribueront à inspirer une nouvelle génération de véhicules particuliers conçus pour l'Europe.

### **« Ready. Set. Ford. » : une marque tournée vers l'action**

Lancée en 2025, « Ready. Set. Ford. » exprime les grandes forces de Ford : accompagner les entreprises dans leurs ambitions, faire naître le plaisir de conduire et donner à chacun l'envie d'explorer, de passer à l'action. La plateforme se décline en trois territoires : **Build**, consacré aux professionnels et à la productivité ; **Thrill**, à la performance et au plaisir de conduire ; et **Adventure**, à l'exploration et aux capacités tout-terrain.

Au Mondial, ces trois dimensions prendront forme à travers les véhicules exposés et les expériences proposées aux visiteurs. Des circuits aux pistes de rallye, la compétition illustre également la volonté de Ford de mettre à l'épreuve ses technologies et son savoir-faire dans les conditions les plus extrêmes pour nourrir ses futurs véhicules.

### **Lundi 12 octobre : performance et héritage rallye**

À l'occasion de la journée presse, le stand adoptera une orientation résolument sportive, entre véhicules de compétition et modèles qui ont marqué l'histoire de la marque.

Le Raptor T1+, engagé sur les pistes du Dakar et du Rallye du Maroc, côtoiera la Mustang GTD et la Mustang Mach-E Rally, deux expressions singulières de la performance Ford. Les journalistes pourront découvrir plusieurs voitures emblématiques du rallye, dont la Focus WRC 2000 de Carlos Sainz et de Colin McRae, la très rare RS 200 DE 1984, le Puma WRC 2026 et la RS 2000 Mk1 de 1973. Réunissant différentes générations de voitures de rallye, elles illustrent l'héritage sportif de Ford et son influence sur la compétition d'aujourd'hui.

Le stand accueillera également l'ORBR RB22, la monoplace d'Oracle Red Bull Racing propulsée par Red Bull Ford Powertrains, qui marque le retour de Ford en Formule 1.

**Première mondiale :** Une série limitée à 500 exemplaires et basée sur le pick-up Ford Ranger MS-RT sera dévoilé au Mondial de l'Auto.

De retour du Rallye du Maroc, le pilote **Romain Dumas** sera présent pour échanger avec les journalistes sur son expérience au volant des véhicules Ford Racing et ses performances dans des épreuves emblématiques, notamment à Pikes Peak et à la course de côte de Goodwood.

### **Conférence de presse**

**Lundi 12 octobre à 15 h 25 :** conférence de presse sur le stand Ford

- Santiago Sainz                      Président - Ford France
- Mickael Cope                      Directeur Marketing (Senior Marketing Director) - Ford Europe

### **À partir du mardi 13 octobre : Ford à la rencontre du public**

Dès l'ouverture au public, les visiteurs pourront retrouver plusieurs modèles qui illustrent l'engagement de Ford dans la compétition et la performance : le Raptor T1+, la Mustang GTD et l'ORBR RB22, monoplace d'Oracle Red Bull Racing.

Le stand présentera également une sélection de véhicules de la gamme Ford, des utilitaires aux modèles conçus pour le quotidien et l'aventure : E-Transit Custom, Transit Courier, Tourneo Custom, Ranger MS-RT, Explorer Collection, Kuga, Puma Gen-E, Capri Collection, Mustang Mach-E Rally et Bronco.

### **Rencontres et animations**

La programmation donnera également la parole aux passionnés et proposera aux visiteurs de prendre part à des expériences autour de l'univers Ford.

- **Mardi 13 octobre à 10 h** : Romain Dumas partagera son expérience de pilote sur simulateur et se prêtera à un défi amical avec les visiteurs.
- **Jeudi 15 octobre à 14 h** : rencontre avec Gerry Blyenberg, de l'émission Wheeler Dealers, autour de sa passion pour les belles mécaniques.

### **Des expériences à vivre pendant le salon**

Tout au long du Mondial, les visiteurs pourront découvrir :

- **Un challenge sur simulateurs** : les visiteurs pourront tenter de réaliser le meilleur temps sur un circuit de Formule 1 spécialement créé pour l'occasion et se mesurer aux autres participants. Chaque jour, les trois meilleurs temps seront qualifiés pour le classement hebdomadaire. Les trois premiers du classement final remporteront chacun un mini-casque Ford Racing signé par Max Verstappen ; les autres participants ayant signé l'un des trois meilleurs temps quotidiens recevront une casquette Ford Racing.
- **Une expérience immersive en réalité virtuelle**, Tourné en Apple Immersive Video en partenariat avec la start-up française Altitude 101 et pour la première fois pour un constructeur automobile, le film place le spectateur aux côtés des pilotes professionnels, Stéphane Tempier et d'Alix André-Gallis de la team de VTT Decathlon Ford Racing Team, dans une descente vertigineuse sur les pentes de SuperDevoluy. Une technologie innovante en Europe pour faire vivre des sensations uniques aux visiteurs fans de sports outdoor.
- **Une boutique Ford Lifestyle** : les visiteurs pourront y découvrir et acheter une sélection de produits aux couleurs de Ford et de ses différents partenaires.

### **Informations pratiques**

#### **Mondial de l'Auto de Paris 2026**

Du 12 au 18 octobre 2026

Hall 5.3, stand A42

*À propos de Ford Motor Company*

*Ford Motor Company (NYSE : F), dont le siège est à Dearborn, dans le Michigan, est un groupe mondial qui s'engage à contribuer à bâtir un monde meilleur, où chacun est libre de se déplacer et de poursuivre ses rêves. Le plan Ford+ pour la croissance et la création de valeur associe les atouts existants du groupe, de nouvelles compétences et une relation permanente avec les clients, afin d'enrichir leur expérience et de renforcer leur fidélité. Ford conçoit et commercialise des camions, SUV, fourgons utilitaires et voitures Ford incontournables, ainsi que les véhicules de luxe Lincoln, accompagnés de services connectés. Le groupe s'organise autour de trois entités centrées sur le client : Ford Blue, qui conçoit des véhicules emblématiques thermiques et hybrides ; Ford Model e, qui invente des véhicules électriques révolutionnaires ainsi que les logiciels embarqués qui définissent des expériences numériques exceptionnelles pour tous les clients ; et Ford Pro, qui aide les clients professionnels à transformer et développer leur activité grâce à des véhicules et services adaptés à leurs besoins. Ford développe également des solutions de mobilité via Ford Next, et propose des services financiers par l'intermédiaire de Ford Motor Credit Company. Ford emploie environ 177 000 personnes dans le monde. Pour en savoir plus sur le groupe, ses produits et ses services, rendez-vous sur [corporate.ford.com](https://corporate.ford.com).*