



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CETTE ANNÉE-LÀ PAR AUTOCYBER

Les Livrets-Magazines
originaux pour
communiquer auprès
de tous les passionnés
d'Auto et ceux qui aiment
l'Histoire Contemporaine
des 70 dernières années

Cette année là
AUTOCYBER

Depuis le mois de janvier, il est interdit de déposer des flyers et autres imprimés publicitaires sur les pare-brises des véhicules. De plus, les publicités sont interdites dans les boîtes aux lettres sur lesquelles figurent la mention "Stop Pub".

Cette mesure, prise dans le cadre de la loi anti-gaspillage, est destinée à protéger l'environnement : selon l'UFC Que-Choisir, le poids moyen des publicités papier atteint 2,7kg/mois ([source](#)).

Or pour les artisans, les commerçants, les TPE/PME et même les grandes enseignes, cette situation pose un double problème :

- ils sont désormais privés d'un canal de communication qui leur permettait de se faire connaître et de maintenir une relation de proximité avec leurs clients ;
- ils ne peuvent pas répondre à la demande de nombreuses personnes, qui sont en demande d'informations sur les offres disponibles localement.

C'est dans ce contexte qu'Autocyber, le Dictionnaire pour passionnés d'auto/moto, lance le magazine **Cette Année-Là**, une formidable série de souvenirs et de moments qui ont marqué le temps. Pour chaque numéro de 1950 à 2019, 8 à 10 voitures sont ainsi présentées dans leur contexte, afin de donner vie à une année particulière par numéro.

Avec un énorme avantage : ce cadeau original, qui fait vibrer la fibre nostalgique est aussi un formidable support de communication car il peut être personnalisé (logo sur la couverture, informations sur la 4e de couverture, avec ou sans cahier central).

Idéal pour marquer les esprits, booster le bouche-à-oreille, et valoriser l'image de son entreprise !





La voiture dans son époque

UNE IDÉE CADEAUX !

Que s'est-il passé Cette année là ?

En créant un nouveau style de livret encyclopédique, Autocyber, propose de redonner vie à une année particulière par numéro.

“Cette année là” met en vedette les voitures qui ont marquées leurs années.

De nombreuses rubriques telles la culture, la gastronomie, les inventions, l'aéronautique, la politique, les lois, la moto, le sport, animent le livret encyclopédique.

**C'EST EN METTANT EN PERSPECTIVE
LES VÉHICULES DANS LEUR
ENVIRONNEMENT QUE L'ON DÉCOUVRE
LE MONDE DE CETTE ANNÉE LÀ.**

Autocyber propose un voyage au travers des années.

Une formidable collection de souvenir et de moments qui ont marqués notre temps.

**Les premiers numéros d'une longue série
qui nous fera voyager de 1950 à 2010**



Avec un fond documentaire exceptionnel sur l'automobile Les éditions Autocyber propose ainsi de compléter une gamme de produits tels que les fiches, jeux reconnus par l'ensemble de la profession.



AUTOCYBER / Pierre Lachet
3 rue du Cerf-Volant 17 000 La Rochelle
Tél. 05 46 00 10 00 - 06 51 04 00 25
autocyber.pierre@autocyber.fr
www.autocyber.fr

Cette année là

Cette Année-Là : un projet éditorial hors-norme

Cette Année-Là offre une immersion exceptionnelle au cœur de l'histoire : cette série de magazines à collectionner propose un numéro par année de 1950 à 2010.

Le travail éditorial s'appuie en effet sur la base de données d'Autocyber qui comporte des collections complètes de magazines, dont certaines depuis les années 40 : la Revue Technique auto RTA depuis 1947, l'Auto-Journal depuis 1950, l'Automobile magazine depuis 1954, etc.

Pierre Lachet a personnellement intégré de façon méthodique chaque information dans la base de données de son encyclopédie en ligne. Aujourd'hui, elle représente même la mémoire de l'aventure automobile puisque certaines collections de magazines auto/moto ont totalement disparu.

« A elles seules, les archives utilisées pour créer la collection Cette Année-Là occupent 400 mètres d'étagères sur une surface de 100m² ! »

Pierre Lachet



Ensuite, il a fait appel à un graphiste et un imprimeur pour donner vie à ce projet un peu fou.

De 100 à 1000 exemplaires, Pierre Lachet imprime pour vous, pour une livraison très rapide. Au-delà de 1000 exemplaires, il fait appel à un imprimeur.

Plus de 600 informations compilées pour chaque année

Chaque Livret-Magazine est un petit bijou qui permet d'effectuer un voyage dans le temps, pour (re)découvrir les automobiles qui ont marqué l'histoire mais aussi toute la richesse de notre histoire contemporaine.

Il y a tellement de petites anecdotes et informations qui composent la "grande" Histoire !

Avec Cette Année-Là, les mordus d'automobile auront accès à une mise en vedette de **8 à 10 automobiles ainsi qu'à plus de 600 informations par année** dans de nombreux domaines :

- sport,
- musique,
- cinéma,
- politique,
- inventions,
- culture,
- motos,
- avions,
- nouveautés,
- entreprises,
- faits divers,
- lois,
- gastronomie
- naissances et décès,
- anecdotes sur l'ensemble des événements,
- ...



Cette Année-Là à vocation à redonner le sourire à ses lecteurs, avec un regard nostalgique et historique sur le passé.



Cette Année-Là : le fruit défendu pour communiquer efficacement

Cette Année-Là est proposée à l'achat aux particuliers mais également comme support de communication pour les entreprises.

Alors que les flyers sont interdits, c'est un peu le fruit défendu de la communication, à la fois original, légal et terriblement efficace.

« C'est un support qui fonctionne extrêmement bien ! Il invite en effet au jeu et à la discussion, grâce aux anecdotes et quizz sur les différentes époques accessibles à tous, y compris à ceux/celles qui ne sont pas des spécialistes de l'auto. De plus, c'est un bel objet à collection que tout le monde aime garder. »

Pierre Lachet

Avec, en prime, un avantage de taille : chaque numéro est personnalisable. Il est ainsi possible d'ajouter le nom de l'enseigne et son logo sur la première et la 4ème page (en incluant plus d'informations), une pagination spéciale supplémentaire (4 à 8 pages en partie centrale), deux espaces partenaires, etc.

Il s'agit aussi d'un support pérenne : les numéros personnalisés de 1950 à 2019 se font écho les uns aux autres, ils sont repris en main régulièrement, ce qui fait que la communication ne s'oublie pas.

Les numéros peuvent être tirés de 100 à 100 000 exemplaires.

Découvrir un exemple de Livret-Magazine à personnaliser : <https://fr.calameo.com/read/0057727574e87c6ba26a6>

A propos de Pierre Lachet, passionné d'automobile et GéoTrouvetout en mouvement



Pierre Lachet, 70 ans, vit à La Rochelle. Après avoir suivi une formation aux Arts et Métiers, il a créé et dirigé plusieurs bureaux d'études (conception mécanique, bâtiment, conception de logiciels de dessin, de métré, ou de bilan thermique pour les maisons individuelles sur-mesure).

Intéressé par de multiples sujets, ce qui l'amène à avoir souvent une longueur d'avance, il est passionné d'automobile depuis son enfance puisqu'il a réalisé ses premières fiches sur les voitures à l'âge de dix ans.

Il lance Autocyber en 1992, à l'époque pour le Minitel. Aujourd'hui, Autocyber est une encyclopédie en ligne, gratuite, bâtie à partir de près de 950 000 articles de la presse spécialisée, dédiée à l'univers de l'automobile. On y trouve douze bases de données interactives sur les voitures, les motos, mais aussi sur les marques et les hommes qui ont fait l'histoire de l'automobile, grande et petite. Autocyber dispose d'un moteur de recherche propre, avec 59 000 mots-clés ou liens hypertextes.

Avec Cette Année-Là, il veut continuer à partager toute la richesse de cette histoire.

L'idée est née après avoir créé un quizz sur l'histoire automobile, qui a ensuite été complété par des questions accessibles à tous et à toutes portant sur la culture générale (littérature, cinéma, sport, entreprise etc). Les bases de données créées pour ces cartes ont alors permis de réaliser Cette Année-Là.

Les Livrets-Magazines Vecteur de communication : "Cette année-là" comporteront 70 numéros en parallèle aux Livrets "Je me souviens" pour les librairies. Dans la boutique le client peut composer lui-même la mise en page de ses messages et photos avec l'aide de masques préenregistrés.

Aujourd'hui, 50 Radios locales utilisent "Cette Année-Là".

Autocyber recherche des ambassadeurs dans les entreprises de communication pour travailler ensemble, et mieux servir les entreprises dans leurs messages publicitaires.



Pour en savoir plus

Les livrets Cette Année-Là : <https://www.cette-annee-la.fr>

Un exemple de livret : <https://fr.calameo.com/read/0057727574e87c6ba26a6>

Site web Autocyber : <http://www.autocyber.fr/>

 <https://www.facebook.com/autocyber.fr>

 <https://www.instagram.com/autocyber.fr/?hl=fr>

 <https://www.linkedin.com/in/pierre-lachet-987b2a14b/>

