



drivecase.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Drivecase.fr diversifie sa gamme de produits de **prévention dédiés aux professionnels.**

drivecase.

Avec la pandémie, les problématiques de prévention et de sécurité en entreprise ont évolué. Confrontées aux enjeux de la Covid-19, les organisations doivent trouver de nouvelles solutions pour protéger leurs salariés. Et cela ne diminue pas les autres risques déjà existants.

C'est pour mieux les accompagner que **Drivecase** a décidé de diversifier son activité depuis près d'un an, en développant des gammes de produits de sécurité routière, sécurité sanitaire mais aussi premiers secours, sécurité incendie et EPI.



Une gamme adaptée aux risques actuels

Cela fait désormais plus de sept ans que Drivecase accompagne les entreprises, collectivités, associations et administrations dans la prévention des risques routiers. Forte de son expérience dans la vente en BtoB, la société a souhaité développer son réseau et son activité vers la prévention d'autres risques professionnels.

« C'est plus une question de besoin que d'opportunité. Au début de la crise sanitaire, nombre de nos clients se sont adressés à nous, afin de savoir si nous étions dans la capacité de leur fournir des matériels de protection face à l'expansion du coronavirus », explique Yves Neyner, co-gérant de la société. « Comme nous avons des fournisseurs capables de répondre rapidement et efficacement aux besoins de nos clients, nous avons créé une nouvelle gamme, que nous enrichissons régulièrement », poursuit-il.

Aujourd'hui, la gamme de protection sanitaire de Drivecase comprend près de 200 produits répondant tous aux exigences de qualité en vigueur en France et en Europe. Ces produits ont rejoint, sur le site de vente en ligne de Drivecase, les produits dédiés à la prévention routière.

En élargissant son offre vers la protection sanitaire, Drivecase a choisi de conserver le fonctionnement adopté dès sa fondation : des références personnalisables répondant à des critères qualité stricts, une transparence sur les délais de livraison, et un système de tarification dégressif.



Fabriqué en France, ce **masque FFP2** protège des projections bactériennes et limite la propagation de la Covid-19. Il est vendu en boîtes de 50.

La sensibilisation aux addictions : une nécessité

Depuis sa création, Drivecase propose une **gamme très complète** permettant de sensibiliser les salariés aux addictions, avec des produits permettant d'aborder cette problématique délicate de façon ludique et ouverte.

« La consommation d'alcool ou de drogue est bien souvent un tabou en entreprise », souligne Olivier Clur, co-gérant de Drivecase. « Les employeurs ne savent pas la gérer, et beaucoup d'employés minimisent l'importance d'en parler. C'est pour cela que nous proposons des outils pédagogiques ludiques, originaux et variés, qui suscitent de réelles prises de conscience », précise-t-il.

Le site de vente en ligne a notamment su se démarquer depuis plusieurs années en proposant des accessoires à l'impact fort, comme le gobelet doseur d'alcool ou les lunettes de sensibilisation aux addictions.

Lunettes de simulation alcool, fatigue et drogues

Ces **lunettes pédagogiques** reproduisent les effets néfastes de l'alcool, de la fatigue ou des stupéfiants en influençant l'équilibre, l'appréciation des distances et la perception des couleurs. Elles se déclinent en dix modèles, chacun consacré à une situation comme la consommation d'alcool la nuit, la prise de cannabis, de LSD – MDMA ou de drogues dures, ou encore la fatigue d'une nuit blanche.



Des problématiques diverses avec la prévention comme dénominateur commun

Depuis des années, Drivcase fournit la plupart des gilets de sécurité, brassards réfléchissants et autres accessoires de haute visibilité et de prévention aux addictions aux organismes d'assurance, préfectures et grands comptes en France.

Aujourd'hui, la société continue à accompagner les entreprises dans d'autres problématiques, comme la sécurité incendie. Elle a ainsi développé toute une gamme d'extincteurs et de signalétiques consacrées aux risques d'incendie. Sur son site, les entreprises pourront également se procurer des accessoires de premiers secours : trousse et kits de secours, couverture de survie, défibrillateurs, et supports pédagogiques de secourisme.

Gilet réfléchissant personnalisable

Ce gilet doté de deux bandes réfléchissantes de 5 centimètres répond à la norme européenne CE EN 20471:2013 et garantit une rétro-réflexion jusqu'à 150 mètres. Il comprend deux scratchs pour une fermeture facile et un bon maintien. Il est disponible en trois tailles (M/L, XL et XXL), et en deux couleurs (jaune et orange). Il peut être personnalisé sur le cœur ou dans le dos.



Trousse de secours BTP pour 5 à 10 personnes

Spécialement conçue pour les professionnels du BTP et de la maintenance, cette trousse permet de répondre aux besoins en cas d'accident ou d'imprévu. Elle est livrée avec un support mural.



Extincteur design personnalisé

Cet extincteur design permet de lutter contre les départs de feu (bois, papier, carton, gasoil, essence, hydrocarbures et huile de friteuse). Facile à utiliser, il contient un mélange biodégradable non nocif. Son étiquette peut être intégralement personnalisée.



À venir chez Drivecase

Dans l'avenir, Drivecase souhaite continuer à développer ses gammes autour du dénominateur commun de la prévention, avec des produits sanitaires et de premiers secours, et des équipements individuels de protection. La société strasbourgeoise prévoit également de lancer un nouveau site internet pour améliorer encore l'expérience utilisateur.

« Notre force vient de la confiance qui nous est accordée par nos clients. C'est pourquoi, pour des enjeux fondamentaux comme la prévention en entreprise ou sur les routes, nous avons à cœur de pouvoir apporter des réponses, et ce, quel que soit le besoin », conclut Olivier Clur.

À propos de Drivecase

Drivecase est une entreprise spécialisée dans la prévention routière qui a été fondée il y a sept ans par Yves Neyner et Olivier Clur. Basée au cœur de Strasbourg, elle est dirigée par ses fondateurs, et s'est imposée comme le partenaire sécurité routière des entreprises, collectivités, organismes d'État et associations.

Drivecase propose une large gamme d'accessoires et de formations visant à sensibiliser les professionnels aux problématiques de sécurité routière telles que l'alcool ou les stupéfiants au volant, la vitesse, le manque de visibilité ou la fatigue. Ses produits s'adressent à tous les types d'utilisateurs : cyclistes, motards, automobilistes, et piétons.



Brice



Marie



Vanessa



Huguette



Mona



Chloé



Céline



Marie



Olivier



Tania



Yves

