

Mondial de l'Automobile Paris 2026 : Honda signe son retour avec sa nouvelle communication de marque

Honda confirme sa présence au Mondial de l'Automobile de Paris avec un espace entièrement inspiré de sa nouvelle communication de marque Your Dreams Engineered (« Nous concevons vos rêves »). Plus qu'un simple stand, Honda invitera les visiteurs à redécouvrir l'esprit qui anime la marque depuis plus de 75 ans : imaginer, concevoir et concrétiser les rêves de mobilité.



Pensé comme une expérience immersive, le stand Honda met en scène plusieurs univers illustrant la capacité de la marque à transformer l'inspiration en innovation. Chaque véhicule exposé raconte une histoire différente, tout en incarnant les valeurs communes de créativité, de passion et d'ingénierie qui caractérisent Honda.

Les modèles exposés

Au cœur du dispositif, sur un stand de 200m², les visiteurs pourront découvrir quatre modèles emblématiques de la gamme Honda :

1. La Prelude Advance Bleu Racing,
2. La nouvelle Civic Sport Gris Météore (nouveau coloris), équipée du système S+ Shift, illustrant la recherche permanente du plaisir de conduite,
3. Le nouveau HR-V Sport Rouge Cristallin, représentant la vision Honda d'un SUV hybride au caractère affirmé,
4. La Jazz Advance Sport, modèle emblématique de polyvalence et d'efficacité.

L'ensemble de ces modèles est animé par la technologie hybride e:HEV, pilier de la stratégie d'électrification de Honda en Europe.

Au-delà de la présentation de ses véhicules, Honda souhaite également partager ce qui fait l'essence de sa marque : la capacité à transformer des idées ambitieuses en innovations concrètes. Dans cet esprit, les visiteurs pourront échanger avec une équipe de Genius composée exclusivement d'**étudiants ingénieurs de l'ESTACA**, école de référence dans les domaines de l'automobile, de l'aéronautique, du spatial et des nouvelles mobilités. Passionnés de technologie et formés aux spécificités des produits Honda, ils auront pour mission d'accompagner le public dans la découverte des innovations de la marque et des choix d'ingénierie qui se cachent derrière les véhicules exposés. Une initiative qui illustre parfaitement la philosophie **Your Dreams Engineered** : éveiller des vocations, transmettre la passion de l'ingénierie et montrer comment les rêves d'aujourd'hui peuvent devenir les innovations de demain.

Jean-Alexis Bidet, Directeur de la Division Honda Automobiles France, déclare :

« Cette année, Honda revient au Mondial avec une conviction : les rêves méritent mieux que des promesses. Ils méritent d'être conçus, construits et vécus. Plus qu'un stand Automobile, nous voulons faire découvrir les rêves, les innovations et les expériences que notre ingénierie rend possibles. Parce qu'une Honda ne se découvre pas sur une fiche technique mais au volant, à travers les sensations et les émotions qu'elle procure, nous avons imaginé une expérience immersive permettant à chacun, petit ou grand, de vivre son propre rêve automobile. La technologie hybride e:HEV qui équipe 100% de notre gamme sera également au cœur de notre message qui illustre l'approche de Honda : associer efficacité, plaisir de conduite et réduction des émissions de CO₂ par rapport aux véhicules traditionnels équipés uniquement de moteur thermique (ICE). Ce retour est aussi l'occasion de célébrer les 60 ans de Honda Automobile en France et de participer à cette formidable fête de l'automobile qu'est le Mondial de Paris. »

L'esprit de défi au cœur de l'ADN Honda

Honda mettra également en avant son engagement historique en sport automobile avec la présence de l'AMR26 de l'équipe Aston Martin Aramco Formula One™, exposée comme un symbole de l'esprit de défi (« Challenging Spirit ») qui anime Honda. Cette exposition illustre la philosophie de Honda qui consiste à transposer dans ses véhicules de série les technologies et l'état d'esprit développés au plus haut niveau de la compétition, afin d'offrir à ses clients le véritable « plaisir de conduire » (« Joy of Driving »).

Une vision plus large de la mobilité

Au-delà de l'automobile, Honda présentera également son prototype de VTT à assistance électrique, le **Honda e-MTB Prototype**, dévoilé pour la première fois lors d'un événement cycliste européen (le salon Sea Otter Europe 2026 de Gérone) il y a seulement quelques jours. Cette présentation illustre l'ambition de la marque d'étendre son expertise à de nouvelles formes de mobilité électrique et marque une étape supplémentaire dans sa stratégie d'électrification.

Développé pour associer technologies de pointe, excellence en ingénierie et plaisir de pilotage, ce prototype offre un aperçu d'un futur modèle de série dont le lancement est envisagé à partir de 2027.

En synthèse, Jean-Marc Streng, Senior Vice President de Honda Motor Europe conclut :

« Le retour de Honda au Mondial de l'Automobile de Paris après huit ans va bien au-delà d'une présence classique. C'est aussi l'occasion de montrer ce que représente Honda aujourd'hui : transformer l'ambition en innovation et concevoir des solutions techniques qui répondent aux besoins réels des personnes.

*À travers notre plateforme de marque « **Your Dreams Engineered** », nous souhaitons permettre aux visiteurs de découvrir comment Honda associe créativité, ingénierie et passion dans tous les domaines de la mobilité.*

La technologie hybride demeure au cœur de notre activité automobile en Europe, mais le message que nous voulons porter est plus large : montrer comment les rêves, lorsqu'ils sont soutenus par l'ingénierie, peuvent se transformer en produits et en expériences qui améliorent le quotidien ».

Informations pratiques

Mondial de l'Automobile Paris 2026

Honda – Pavillon 6

Stand de 200 m², face à la passerelle vers le Pavillon 4

Ouverture au public : Mardi 13 – dimanche 18 octobre 2026