



*Communiqué de presse*

**Aramisauto lance “La voiture pour vos rêves”, sa nouvelle plateforme publicitaire qui place la voiture au service des projets de vie**

Paris, le 19 octobre 2026 - [Aramisauto](#), leader de la vente de voitures d’occasion reconditionnées, dévoile “La voiture pour vos rêves”, sa nouvelle plateforme publicitaire conçue avec l’agence créative internationale [Uncommon](#). Une première campagne commune aux pays dans lesquels Aramis Group est présent, composée de trois films, dont deux diffusés en TV depuis le 12 octobre 2026 et le troisième diffusé en 2027, mettant en scène des automobilistes et les projets qui leur tiennent à cœur.



[Cliquez ici pour découvrir les deux premiers films.](#)

**Parler de ce que la voiture permet, plutôt que de la voiture elle-même**

Les prises de parole de la distribution automobile portent le plus souvent sur les modèles, les prix et les offres promotionnelles. Aramisauto choisit de changer de registre et de s’adresser aux automobilistes par ce qui compte pour eux : leurs passions, leurs projets, leur quotidien.

La campagne repose sur un parti pris simple : la voiture n'est pas le rêve, elle est ce qui permet de le réaliser. Choisir une voiture d'occasion reconditionnée, c'est faire un choix automobile intelligent pour libérer du budget au profit de ses projets.

### **Trois films, une même mécanique**

Dans chacun des films, des automobilistes racontent, avec humour et tendresse, un rêve enfin réalisé ou un projet de vie mené à bien. Une voix off chaleureuse accompagne la scène, qui s'élargit peu à peu grâce à un travelling arrière. Ce n'est qu'au dénouement que le spectateur découvre ce qui l'a rendu possible : une voiture d'occasion reconditionnée Aramisauto, placée non plus au centre de l'image, mais en retrait.

### **Un dispositif national à forte présence**

Les films sont diffusés en télévision sur plus de vingt chaînes simultanément, via huit régies nationales : grandes chaînes généralistes, d'information, sportives et plateformes de replay BVOD. Les formats de 20 et 30 secondes sont programmés avec une forte répétition pour installer le message auprès du plus grand nombre.

### **Une première pour Aramis Group**

Avec "La voiture pour vos rêves", les marques d'Aramis Group s'expriment pour la première fois avec la même campagne dans les pays du Groupe : mêmes films, même idée, même ton. L'objectif est de construire une préférence de marque à l'échelle européenne.

*« Dans l'automobile, les prises de parole portent presque exclusivement sur le produit et le prix. Nous avons choisi de parler de ce que la voiture permet de vivre. Avec "La voiture pour vos rêves", nous ne nous comparons plus à l'occasion : nous proposons l'alternative évidente au neuf, porteuse de qualité, de sérénité et de liberté de choix. Cette campagne est également une première pour Aramis Group, avec un même film, une même idée et un même ton dans tous les pays où nous sommes implantés, afin de bâtir une préférence de marque forte à l'échelle européenne », déclare **Antoine Besnard, Directeur Marketing d'Aramisauto.***

*« Collaborer avec Aramis Group et l'aider à faire passer sa marque « challenger » au niveau supérieur a été une expérience très stimulante. Son engagement à rendre la mobilité plus accessible, plus fiable et plus durable revêt une importance croissante, et nous sommes fiers que notre plateforme mondiale aide la marque à franchir une nouvelle étape. » **Mia Berggren, Associée fondatrice d'Uncommon.***

### **À propos d'Aramisauto**

Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures en ligne en France et est l'entité française d'Aramis Group, leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans 6 pays d'Europe, au travers de 6 marques et équipes locales bien établies. Groupe à forte croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l'économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en capitalisant sur la technologie digitale et l'engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d'affaires supérieur à 2,4 milliards d'euros en 2025, Aramis Group vend plus de 119 000 véhicules à des particuliers et accueille près de 70 millions de visiteurs sur l'ensemble de ses plateformes digitales chaque année. Le Groupe emploie plus de 2 400 collaborateurs et dispose de neuf sites de reconditionnement industriel à travers l'Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94).