

Communiqué de presse

CARUSO publie son rapport sur le Connected Vehicle Field Test (CVFT) 5.0 consacré à la mise en œuvre du Data Act européen pour les véhicules connectés

Ismaning, Allemagne, le 12 octobre 2026.

CARUSO GmbH a publié aujourd'hui le rapport de la 5e édition de son **Connected Vehicle Field Test (CVFT)**. Le rapport CVFT livre des enseignements fondés sur une évaluation systématique de la manière dont les constructeurs automobiles mettent en œuvre le Data Act européen. Applicable depuis le 12 septembre 2025, le Data Act est un règlement horizontal visant à favoriser l'utilisation des données générées par les produits connectés. Cela inclut également les données générées par les véhicules en cours de conduite. Le Data Act donne aux utilisateurs le droit de partager leurs données avec le tiers de leur choix et impose aux détenteurs de données, tels que les constructeurs automobiles, l'obligation de donner accès à ces données. Le CVFT a été soutenu par dix grandes associations professionnelles européennes et leurs membres.

Le Data Act européen marque un tournant fondamental pour l'écosystème des véhicules connectés : il accorde pour la première fois aux propriétaires de véhicules le droit légal d'accéder aux données de leur voiture et de les partager avec des prestataires de services tiers.

« Le Data Act européen a le potentiel de changer la donne pour le secteur de la mobilité, à condition, et seulement à condition, que tous les constructeurs automobiles s'y conforment par des moyens commercialement et techniquement adéquats », a déclaré Jens Knodel, Director Platform chez CARUSO Dataplace. « Notre évaluation montre toutefois que d'importantes lacunes doivent encore être comblées avant que les prestataires de services tiers puissent déployer leurs cas d'usage à grande échelle. Ainsi, même un an après l'entrée en application du Data Act, nous ne constatons pas encore d'environnement économique attractif pour des services multimarques fondés sur les données des véhicules connectés. Notre rapport CVFT 5.0 apporte des éclairages essentiels sur la manière dont les constructeurs automobiles répondent aux obligations du Data Act. »

De **septembre 2025 à juillet 2026**, CARUSO a évalué de manière systématique les solutions Data Act de tous les grands constructeurs automobiles. Voici les principaux résultats :

- **Une mise en œuvre du Data Act très hétérogène selon les constructeurs**

Si certains constructeurs ont mis en place des mesures de conformité au Data Act européen dès septembre 2025, d'autres ont suivi quelques mois plus tard, et certains ne proposent toujours aucune solution permettant aux conducteurs de partager leurs données.

- **Les prestataires de services tiers ont besoin d'un ensemble de données commun, disponible chez tous les constructeurs**

La Commission européenne a publié des orientations explicites sur le type de données devant être mises à la disposition des consommateurs à des fins de partage. Le CVFT a comparé les différentes offres de données et constaté des différences substantielles entre constructeurs quant aux points de données disponibles. Un ensemble commun de données, identique chez tous les constructeurs, constitue le socle de tout cas d'usage multimarque. Sans ensemble de données commun, les cas d'usage ne peuvent pas être déployés en multimarque auprès de l'ensemble des constructeurs.

- **Les utilisateurs finaux ont souvent du mal avec les processus d'activation du partage de données avec des tiers**

Nous avons recueilli les retours d'utilisateurs finaux ayant interagi avec les différents constructeurs via leurs applications, portails et formulaires, voire par e-mail. Le retour le plus fréquent : pour les personnes peu familiarisées avec le numérique, accorder à des tiers l'accès aux données du véhicule n'est souvent ni simple ni intuitif. Les modèles économiques fondés sur les données des véhicules ne pourront pas se déployer à grande échelle tant que les taux d'abandon resteront aussi élevés lors de l'activation par les utilisateurs.

- **Des modes de mise à disposition hétérogènes et des différences de qualité des données**

Des cas d'usage automatisés et déployables à grande échelle nécessitent des concepts et des technologies de partage de données avec des tiers conformes aux meilleures pratiques actuelles. Cela inclut des technologies de streaming modernes et/ou des interfaces de programmation (API) plutôt que des

formulaire web, des e-mails ou des fichiers à télécharger, encore proposés par un nombre important de constructeurs.

- **D'importantes différences dans la composition des offres de données et les modèles tarifaires pour les tiers**

Les mises en œuvre du Data Act européen s'accompagnent d'une grande diversité de modèles tarifaires et de prix lorsque des tiers souhaitent accéder aux données des véhicules. Le prix de l'ensemble des données disponibles va de 0,00 EUR à plus de 30,00 EUR par véhicule et par mois. Certains constructeurs permettent aux tiers de choisir librement les points de données, tandis que d'autres ne proposent que des paquets (ou bundles) prédéfinis, ce qui limite les possibilités de choix.

Le rapport CVFT est mis à la disposition de toute partie intéressée et peut être téléchargé gratuitement. Pour plus d'informations, rendez-vous sur la page du Connected Vehicle Field Test 5.0 : https://www.caruso-dataplace.com/cvft5_information/

Le soutien apporté par des membres de **dix grandes associations européennes des secteurs de l'automobile et de la mobilité** souligne l'importance du Data Act européen pour l'ensemble de la filière, ainsi que la nécessité de transparence et de cohérence dans sa mise en œuvre. CARUSO remercie tout particulièrement les organisations suivantes pour leur soutien : Automotive Data Publishers Association (ADPA), Association Internationale des Réparateurs en Carrosserie (AIRC), Automotive Mobility Europe (AME), European Association of Automotive Suppliers (CLEPA), European Garage Equipment Association (EGEA), Fédération Internationale de l'Automobile, Europe, the Middle East and Africa (FIA Region I), International Federation of Automotive Aftermarket Distributors (FIGIEFA), European insurance and reinsurance federation (Insurance Europe), European federation of leasing company associations (Leaseurope), et European Tyre & Rubber Manufacturers' Association (Tyres Europe).

À PROPOS DE CARUSO GMBH

From Connected Cars to Connected Business. CARUSO est une place de marché neutre, ouverte et sécurisée pour les données des véhicules connectés, détenue à 100 % par TecAlliance. La plateforme offre un accès fluide à des données embarquées standardisées provenant de plus de 30 grands constructeurs automobiles, couvrant

environ 90 % des véhicules connectés en Europe. CARUSO permet un large éventail de cas d'usage dans la gestion de flotte, l'assurance, les ateliers, la rechange indépendante et les services de mobilité. Grâce à un dispositif de gestion du consentement 100 % conforme au RGPD, intégré dès la conception, CARUSO garantit la protection des données et permet à ses clients de développer des solutions innovantes.

Plus d'informations sur www.caruso-dataplace.com.