



recycler mon vehicule.fr

Communiqué de Presse, le 12 octobre 2026

“Ne laissez pas votre véhicule finir n’importe où” :

la 1ère campagne de sensibilisation de Recycler Mon Véhicule

Après
toutes ces années
ne la laissez pas
finir
n’importe
où.



CONFIEZ-LA À UN CENTRE AGRÉÉ

Je Recycle Mon Vehicule.fr

Simple, gratuit, légal.

Une campagne financée par l'éco-organisme



**recycler
mon
vehicule
.fr**

Pour orienter les détenteurs de véhicules en fin de vie vers les centres de recyclage habilités et lutter efficacement contre les filières illégales, **Recycler Mon Véhicule** lance en ce **mois d'octobre sa toute première campagne nationale grand public**. L'éco-organisme, accompagné

de l'agence média [monolith KLH](#), déploie une stratégie média de précision alliant vidéo sur sites de presse quotidienne régionale (PQR), affichage digital (DOOH) et retargeting mobile.

L'enjeu : un combat d'utilité publique contre les filières illégales

Chaque année, 300 000 véhicules finissent hors des radars légaux, captés par des filières parallèles. Confier son ancienne voiture à un "faux épaviste" n'est pas sans danger : outre l'enjeu écologique que représentent les fluides et composants non dépollués, le détenteur reste pénalement responsable de son véhicule. Il s'expose à de lourdes amendes, à des risques d'usurpation de plaques d'immatriculation et à la continuité du paiement de son assurance.

Face à ce fléau, la campagne de **Recycler Mon Véhicule** relève d'une mission d'utilité publique. L'objectif est d'installer un réflexe citoyen en rappelant que la filière légale via la plateforme [JeRecycleMonVehicule.fr](#) concerne toutes les marques de véhicules, est gratuite et sécurisée. Le message créatif joue sur l'attachement émotionnel : « *Après toutes ces années, ne la laissez pas finir n'importe où. Confiez-la à un centre agréé* ».

Une stratégie média chirurgicale

Les détenteurs de voitures de plus de 10 ans qui n'ont pas prévu de s'en séparer constituent une cible prioritaire : en conservant leur véhicule plus longtemps, ils sont plus susceptibles d'être confrontés à une fin de vie non anticipée. L'enjeu est donc d'installer en amont le réflexe de la filière agréée. Comment toucher efficacement cette cible qui représente 7,8 millions d'individus (14 % de la population âgée de 15 ans et plus), avec une moyenne d'âge de 56 ans, résidant majoritairement en zone rurale ou périurbaine ?

La stratégie s'appuie sur une mécanique séquentielle à fort ancrage territorial :

- **La Vidéo Web366 (tout au long du mois d'octobre et jusqu'au 7 novembre) pour la notoriété et la crédibilité** : Diffusée sur les sites d'actualité régionale en contexte "Auto/Actualités", cette activation permet d'installer la légitimité du service..
- **Le DOOH en Grandes Surfaces (du 14 au 21 octobre) pour l'impact et la proximité** : La cible présentant une forte affinité avec les parcours d'achats physiques en grande surface, la campagne s'affiche sur les écrans digitaux des hypermarchés et supermarchés (Carrefour, E.Leclerc, Intermarché) des zones semi-rurales.
- **Le Retargeting Mobile (du 15 octobre au 7 novembre) pour la conversion** : Pour maximiser le "drive-to-web" vers le site, une réactivation ciblée sur smartphone est opérée via Mobile ID et Geofencing. Elle vise spécifiquement les individus passés à proximité des écrans DOOH actifs ou ayant été exposés aux vidéos de la PQR.

Ce dispositif média combine l'hyper-proximité physique du DOOH et de la précision du ciblage digital, pour transformer un enjeu environnemental en un véritable passage à l'acte.

A propos de Recycler Mon Véhicule :

Recycler Mon Véhicule est l'éco-organisme national agréé par le ministère en charge de l'environnement pour garantir la collecte, le réemploi, le recyclage et la valorisation des véhicules hors d'usage (VHU) – 2, 3 et 4 roues. Créée en avril 2024, cette association à but non lucratif fédère 93 marques (constructeurs et importateurs) telles que BMW, Mercedes-Benz, Volvo, Porsche, Yamaha, Triumph... qui lui confient leurs obligations réglementaires dans le cadre de la filière à responsabilité élargie du producteur (REP) des VHU.

En août 2025, ***Recycler Mon Véhicule*** a également obtenu un agrément pour la filière REP dédiée aux batteries de véhicules électriques, complétant ainsi sa mission au service de l'économie circulaire de la mobilité.

recyclermonvehicule.fr