



COMMUNIQUE DE PRESSE

- **Geely Auto apporte sa vision de la mobilité électrifiée au Mondial de l'Automobile de Paris 2026**
- **Le premier SUV mondial du segment D de Geely Auto, le MONJARO EM-i Super Hybride, en première européenne à Paris**
- **Le Geely MONJARO EM-i élargit la gamme internationale de Geely Auto et fixe de nouveaux standards pour le segment des SUV-D**
- **Le nom MONJARO EM-i s'inspire de la plus haute montagne d'Afrique**

LE TOUT NOUVEAU GEELY MONJARO EM-i EN PREMIERE EUROPEENNE AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE DE PARIS

Paris, le 5 octobre 2026 – **Geely Auto tiendra le centre de la scène au Mondial de l'Automobile de Paris avec un aperçu saisissant de ses tous derniers véhicules électrifiés, soulignant l'ambition croissante de la marque en Europe et son engagement à proposer une mobilité intelligente, élégante et accessible, pensée pour une nouvelle génération de conducteurs.**

Le centre de la scène sera occupé par le tout nouveau Geely MONJARO EM-i, porte-drapeau et premier Super Hybride du segment D de la marque. Positionné comme « une référence mondiale pour la performance de conduite et la qualité dans la catégorie des SUV hybrides du segment D », le MONJARO EM-i Super Hybride pose de nouvelles références au sein des SUV-D, avec des capacités produit du plus haut niveau.

L'architecture GEA-Evo de Geely

Le Geely MONJARO EM-i est basé sur la plateforme de référence mondiale de Geely GEA-Evo, développée intégralement pour les nouveaux véhicules électrifiés. Avec une utilisation flexible de l'espace disponible, une compatibilité multi-énergie et une sécurité intégrale, elle intègre la nouvelle architecture électrique/électronique GEEA 3.0

afin d'améliorer l'expérience de conduite intelligente et renforcer ses capacités haut de gamme.

Motorisé par la plateforme GEA Evo, le Geely MONJARO EM-i offre des avancées en matière d'espace, de performance, d'intelligence et de sécurité. L'architecture dédiée permet un intérieur exceptionnellement spacieux et confortable. Son système Super Hybride EM-i atteint un équilibre idéal entre haute performance et faible consommation d'énergie.

Dans l'esprit des sommets – encourager la mobilité globale

Le nom du MONJARO EM-i est un concept inspiré de la plus haute montagne d'Afrique. S'élevant majestueusement au-dessus du paysage équatorial, son sommet pur et enneigé incarne l'harmonie de la grandeur et de la pureté, de la force et de la retenue. Ancré dans la philosophie « Energie de l'intérieur. Pour aller plus loin à l'extérieur. », le Geely MONJARO EM-i représente un esprit d'ambition et de maîtrise de soi, exprimant l'essence d'un caractère fort.

Sur le stand Geely Auto, le MONJARO EM-i sera accompagné des trois modèles représentant l'actuelle offre électrifiée de la marque :

- **Geely E2** La compacte 100% électrique combinant pratique au quotidien et technologie intelligente, pour une mobilité zéro-émission efficiente et accessible.
- **Geely E5** Un SUV 100% électrique alliant design contemporain, connectivité intelligente et polyvalence au quotidien, illustrant l'approche de Geely Auto de la mobilité électrique pratique, propulsée à la technologie.
- **Geely STARRAY EM-i** Un SUV hybride rechargeable conçu pour combiner les avantages de la conduite électrique avec la flexibilité nécessaire pour les plus longs trajets, offrant aux clients une solution adaptable à leurs besoins quotidiens de mobilité.

Un démonstrateur technologique surprise, un véhicule Geely Auto, sera présenté au public Européen pour la première fois !

Un nouveau chapitre passionnant pour Geely Auto en Europe

Ensemble, les quatre modèles illustrent la stratégie multi-énergie de Geely Auto et sa capacité à offrir aux clients un choix de technologies électrifiées dans différents segments - des véhicules 100% électriques compacts urbains jusqu'aux SUV haut de gamme en passant par les véhicules hybrides de nouvelle génération.

Aiden He, CEO de la marque Geely en Europe : *« Paris est un moment important pour Geely Auto en Europe. Les débuts européens du tout nouveau MONJARO EM-i, aux côtés des Geely E2, Geely E5 et Geely STARRAY EM-i, démontrent à la fois l'étendue de notre portfolio de produits et le rythme auquel nous apportons nos dernières technologies aux clients européens. Nous entrons dans un nouveau chapitre passionnant pour Geely Auto en Europe, alliant design distinctif, technologie intelligente et motorisations électrifiées, avec l'ambition claire d'offrir aux clients davantage de choix. »*

Cette apparition au Mondial de l'Automobile de Paris intervient alors que Geely Auto continue de renforcer sa présence à travers l'Europe, en élargissant sa gamme de véhicules électriques et hybrides disponibles et en proposant ses capacités mondiales, surtout européennes, de design et de conception technologique à une clientèle européenne de plus en plus large.

Avec le MONJARO EM-i en première européenne, Geely Auto profitera du Mondial de l'Automobile de Paris pour démontrer le positionnement de la marque aujourd'hui, mais aussi sa trajectoire d'avenir : vers une nouvelle ère de mobilité intelligente, électrifiée et connectée à l'échelle mondiale.

Geely Auto au Salon de l'Automobile de Paris :

Paris Expo Porte de Versailles

Hall 7.1 - Stand D12

Conférence de presse Geely Auto :

Aiden He, CEO de la marque Geely en Europe, tiendra une **conférence de presse sur le stand Geely Auto** du Mondial de l'Automobile le **lundi 12 octobre 2026 à 17h00**, en présence de **Yann Erhlacher**, **« Chief Experience Officer » Geely MONJARO EM-i** et

présentée par **Guillaume Calvar**, Directeur Marketing et Communication de Geely Auto France.

Management Geely Auto France présent au Mondial de l'Automobile de Paris 2026 :

Jenny Jin, Managing Director, Geely Auto France

Youness Khorsa, Directeur Après-Vente, Geely Auto France

Thomas Léonard, Directeur Commercial et Développement Réseau Geely

Guillaume Calvar, Directeur Marketing et Communication Geely

À propos de Geely :

Geely Auto Group est une entreprise automobile mondiale de premier plan dont le siège est à Hangzhou, en Chine. Appartenant à Zhejiang Geely Holding Group, 7^e constructeur mondial, Geely Auto Group développe et produit des véhicules particuliers sous les marques Geely, Lynk & Co et Zeekr.

Geely Auto Group a atteint des ventes cumulées de 3 024 567 unités en 2025, dépassant l'objectif annuel de ventes avec une croissance annuelle de 39%. Les ventes de « véhicules à énergie nouvelle » (NEV) ont atteint 1 687 767 unités, soit une augmentation annuelle de 90%.

Geely Auto Group se concentre sur l'innovation technologique, l'électrification et la mobilité durable. Le groupe exploite des usines de production, des centres de R&D et de design en Chine, en Europe et dans les principaux marchés mondiaux. Geely Auto Group continue d'étendre sa présence internationale grâce à des partenariats stratégiques et des opérations localisées. Geely s'efforce de créer des solutions de mobilité plus écologiques, intelligentes et accessibles, faisant avancer l'avenir des transports durables.

Le Groupe s'engage à fournir aux clients des véhicules de la plus haute qualité au tarif le plus juste, sûrs et intelligents, embarquant des technologies avancées telles les motorisations hybrides et les architectures 100% électriques, la connectivité intelligente et les systèmes de conduite autonome.

Le réseau commercial de Geely dépassera son objectif de 70 points de vente et d'après-vente sur tout le territoire français à fin 2026, contribuant à l'atteinte de l'objectif de 200 points de vente en 2030.

Geely, le premium devient la norme.