



ALPHABET

Communiqué de presse

29 septembre 2026

## Les actifs français franchissent un cap vers l'électrification

Baromètre Alphabet France x Ifop | Édition 2026

**Pour la 10ème année consécutive, Alphabet France, spécialiste des solutions et services de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, s'est penché sur les trajets domicile-travail des actifs français. Cette nouvelle édition du baromètre Alphabet France x IFOP met en évidence une progression marquée des intentions en faveur des motorisations électrifiées, alors que les usages évoluent plus progressivement.**

Les intentions de renouvellement témoignent d'une évolution des choix de mobilité, avec **un attrait renforcé pour les motorisations 100 % électriques et un recul des motorisations thermiques**. Une dynamique qui confirme que l'électrification gagne du terrain auprès des actifs français, à mesure que les freins s'estompent peu à peu.

Des intentions de passage à l'électrique qui progressent nettement

Parmi les actifs utilisant une voiture pour se rendre au travail, **84 % conduisent encore un véhicule thermique**, contre 86 % en 2025. La part des véhicules électrifiés, qu'ils soient 100 % électriques, hybrides simples ou hybrides rechargeables, représente quant à elle **15 % des véhicules utilisés**, contre 14 % en 2025.

Dans l'hypothèse d'un changement de véhicule, **60 % des personnes interrogées déclarent qu'elles opteraient pour une motorisation électrique ou hybride**, contre 52 % en 2025. Cette progression est principalement portée par le 100 % électrique, qui recueille désormais **24 % des intentions**, contre 17 % l'année dernière. À l'inverse, les motorisations essence et diesel continuent de perdre du terrain avec 38 % des intentions de renouvellement, contre 45 % en 2025.

**Les motorisations électrifiées devancent ainsi désormais nettement les motorisations thermiques dans les intentions de renouvellement**, confirmant une évolution des préférences des actifs français.

## L'économie et l'environnement : principales motivations

Du côté des actifs envisageant d'opter pour une motorisation 100 % électrique, les motivations sont de plus en plus guidées par des considérations économiques et environnementales

- **Le critère économique reste la première motivation** : il est cité par 58 % des répondants, contre 57 % en 2025, confirmant que la maîtrise des coûts demeure un facteur déterminant dans le passage à l'électrique. Cette tendance s'inscrit dans un contexte de forte volatilité des prix des carburants : 73 % des actifs déclarent que les variations des prix à la pompe les incitent à envisager un véhicule 100 % électrique. Pour 28 %, il s'agit même de la motivation principale.
- **L'argument écologique est cité par 49 % des personnes interrogées**. Après la forte progression observée en 2025 (56 %), il retrouve un niveau proche de celui de 2024 (50 %), tout en demeurant l'un des principaux leviers en faveur de la mobilité électrique.
- **L'agrément de conduite pèse moins que par le passé** : il est cité par 17 % des répondants, contre 27 % en 2025.

En parallèle, 34 % des répondants considèrent que la voiture électrique représente l'avenir, une proportion proche de celle observée en 2025 (35 %). Par ailleurs, 27 % estiment qu'ils n'auront bientôt plus d'autre choix, contre 21 % l'année dernière.

Le 100 % électrique de plus en plus attractif, des freins qui s'estompent

Les conducteurs de véhicules thermiques, hybride simple et rechargeable, se montrent progressivement plus disposés à se tourner vers une motorisation 100 % électrique : **39 % se déclarent prêts à franchir le pas**, contre 32 % en 2025. Les réticences restent principalement liées au coût d'acquisition et aux conditions de recharge, deux freins que les évolutions récentes du marché contribuent progressivement à atténuer.

- **Le coût d'achat demeure le principal frein, évoqué par 63 %** des conducteurs de voiture thermique, contre 64 % en 2025. On note toutefois que les économies réalisées à l'usage sont de plus en plus perçues comme un avantage par les actifs envisageant cette motorisation (58 %, contre 57 % en 2025).
- **L'autonomie continue de susciter des réserves chez 40 %** des conducteurs de véhicules thermiques. Pourtant, les modèles neufs offrent aujourd'hui, selon leur batterie et leur usage, des autonomies moyennes comprises entre 300 et 600 kilomètres en cycle WLTP, permettant de couvrir aussi bien les trajets quotidiens que des déplacements plus longs<sup>[1]</sup>.

- **42 % des répondants estiment que le temps de recharge est encore trop long**, contre 40 % en 2025. Dans le même temps, le développement des bornes rapides et ultra-rapides contribue progressivement à réduire cette contrainte.
- **32 % des conducteurs considèrent encore que le manque de bornes publiques constitue un frein**, contre 29 % en 2025 et 40 % en 2024.
- **37 % évoquent l'impossibilité de recharger leur véhicule à leur domicile ou sur leur lieu de travail**, une proportion stable par rapport à 2025.

La perception des bénéfices environnementaux associés aux véhicules électriques s'améliore également : **37 % des conducteurs de véhicules thermiques expriment encore des doutes**, contre 42 % en 2025 et 49 % en 2024.

Des conditions progressivement plus favorables à l'adoption de l'électrique

En parallèle, l'accès à la recharge progresse. 16 % des actifs déclarent disposer d'une borne de recharge à leur domicile, contre 4 % l'année dernière. S'agissant de la recharge publique, **26 % indiquent avoir accès à une borne située à moins d'un kilomètre de leur domicile**.

Plus largement, **près d'un actif sur deux (48 %) indique qu'une borne publique est accessible à moins de 20 kilomètres de son domicile**. Seul 1 % des répondants indique que la borne la plus proche est située à plus de 20 kilomètres.

La connaissance du réseau de recharge progresse également : la part des répondants ne sachant pas localiser une borne à proximité recule fortement, passant de 35 % en 2025 à 5 % en 2026.

Dans le même temps, les infrastructures continuent de se développer. Le réseau compte près de **200 926 points de recharge** ouverts au public au 30 août 2026, soit une progression de 13% en un an<sup>[2]</sup>, tandis que près de 1,2 million de points de charge privés sont installés chez les particuliers et au sein des entreprises en France, contre 938 000 un an plus tôt.

Ces évolutions contribuent progressivement à créer un environnement plus favorable à l'adoption du véhicule électrique, même si les conditions de recharge restent encore un frein pour une partie des automobilistes.

L'électrification s'installe progressivement dans les choix de mobilité

Cette 10ème édition du baromètre Alphabet France x IFOP met en évidence un décalage entre des usages qui évoluent encore progressivement et des intentions de renouvellement qui traduisent une montée en puissance des motorisations électrifiées. Si la voiture thermique reste aujourd'hui largement majoritaire dans les trajets domicile-travail, le 100 % électrique gagne du terrain dans les choix envisagés par les actifs.

Cette évolution est portée par des considérations économiques et environnementales, mais aussi par une meilleure appropriation des solutions de recharge. **Pour transformer ces intentions en usages, la maîtrise des coûts, l'accès à la recharge et l'accompagnement des nouveaux usages resteront néanmoins déterminants.**

Dans ce contexte, **les entreprises ont également un rôle essentiel à jouer pour accompagner cette transition**, en proposant des solutions de mobilité adaptées aux usages de leurs collaborateurs et en facilitant leur passage à une mobilité plus durable.

Méthodologie | Étude en ligne réalisée par l'IFOP pour Alphabet France du 22 au 26 juin 2026 auprès de 1002 Français actifs de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'individu, région et taille de l'agglomération).

<sup>[1]</sup> Source : <https://www.economie.gouv.fr/bercy-decode/une-voiture-electrique-permet-elle-de-faire-de-long-trajet>

<sup>[2]</sup> Source : <https://www.averre-france.org/publication/barometre-200-926-points-de-recharge-ouverts-au-public-fin-aout-2026/>

#### À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 38 pays et accompagne quotidiennement 800 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 108 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [YouTube](#)