COMMUNIQUE DE PRESSE

« CONSTRUIRE ENSEMBLE, CROITRE ENSEMBLE », LA TOUTE PREMIERE CONVENTION NATIONALE DES CONCESSIONNAIRES GEELY EN FRANCE

Levallois-Perret, le 24 novembre 2026 – Geely France a convié son réseau de concessionnaires, investisseurs et directeurs de sites, à la première convention nationale du réseau de la marque, le jeudi 19 novembre à Paris, dans le cadre du Pavillon Royal. Une toute première convention placée sous le slogan « Construire ensemble, croître ensemble » et destinée à célébrer les succès de cette année, partager les défis de 2027 et fêter les 40 ans de Geely.

En introduction, Jenny Jin, *Managing Director* de Geely Auto France, a transmis un message inspirant de gratitude, de confiance et de conviction à plus de 60 représentants du réseau et environ 40 collaborateurs de Geely Auto France.

Après seulement 8 mois d'activité sur le marché français la marque affiche un rythme de développement de son réseau de concessionnaires impressionnant, dépassant l'objectif initial de 70 points de vente sur le territoire. Thomas Léonard, Directeur des Ventes et du Développement Réseau a félicité l'engagement des investisseurs, détaillé la performance commerciale, dont les résultats nationaux et locaux à date ; Guillaume Calvar, Directeur Marketing & Communication a commenté les activités marketing et les campagnes de communication et Youness Khorssa, Directeur Après-vente, a insisté sur l'ampleur des actions après-vente.

La matinée a permis une mise en perspective éclairante par l'intervention d'Eric Champarnaud, Directeur Général du cabinet d'analyse de marché C-Ways, illustrant de manière chiffrée les défis auxquels le marché automobile est actuellement confronté.

Guillaume Gillet, Directeur des partenariats stratégiques de Crédit Agricole Auto Bank, partenaire financier de Geely Auto France, est revenu dans une seconde intervention

externe sur les enjeux du financement dans les réseaux commerciaux automobiles, l'évolution réglementaire avec l'application de la directive DCC2 et les sources de rémunération et de profit que génèrent les offres financières.

La matinée studieuse s'est poursuivie par le partage du plan marketing, des enjeux et objectifs commerciaux avec le réseau pour l'année 2027, tendant vers l'objectif commun de dépasser 1% de part de marché à court terme. Thomas Léonard a conclu la séance en réaffirmant l'incitation au dialogue, fondateur d'une confiance mutuelle, le soutien à la rentabilité du réseau, le besoin d'engagement et de performance, réitérant le slogan « Construire ensemble, croître ensemble », répété comme un serment et concrétisé par la signature d'une toile géante par l'ensemble des participants.

Le déjeuner, l'occasion pour le réseau Geely et le personnel Geely Auto France d'accueillir les collaborateurs de Zeekr France, membres de Geely Auto Group, s'est conclu par la dégustation du gâteau célébrant le 40e anniversaire de Geely et la promesse de prochains rendez-vous tout aussi constructifs dans l'avenir, impliquant un réseau français encore plus diversifié et étendu.

Retrouvez les illustrations photos et vidéo de la Première Convention Nationale des Concessionnaires Geely Auto France ici :
https://drive.google.com/drive/folders/1dJvQepuZwxHRGyWsrsunr030SGvIrwQO?usp=drive_link

À propos de Geely :

Geely Auto Group est une entreprise automobile mondiale de premier plan dont le siège est à Hangzhou, en Chine. Appartenant à Zhejiang Geely Holding Group, 7e constructeur mondial, Geely Auto Group développe et produit des véhicules particuliers sous les marques Geely, Lynk & Co et Zeekr.

Geely Auto Group a atteint des ventes cumulées de 3 024 567 unités en 2025, dépassant l'objectif annuel de ventes avec une croissance annuelle de 39%. Les ventes de « véhicules à énergie nouvelle » (NEV) ont atteint 1 687 767 unités, soit une augmentation annuelle de 90%.

Geely Auto Group se concentre sur l'innovation technologique, l'électrification et la mobilité durable. Le groupe exploite des usines de production, des centres de R&D et de design en Chine, en Europe et dans les principaux marchés mondiaux. Geely Auto Group continue d'étendre sa présence internationale grâce à des partenariats stratégiques et des opérations localisées. Geely s'efforce de créer des solutions de mobilité plus écologiques, intelligentes et accessibles, faisant avancer l'avenir des transports durables.

Le Groupe s'engage à fournir aux clients des véhicules de la plus haute qualité au tarif le plus juste, sûrs et intelligents, embarquant des technologies avancées telles les motorisations hybrides et les architectures 100% électriques, la connectivité intelligente et les systèmes de conduite autonome.

Le réseau commercial de Geely dépassera son objectif de 70 points de vente et d'après-vente sur tout le territoire français à fin 2026, contribuant à l'atteinte de l'objectif de 200 points de vente en 2030.

Geely, le premium devient la norme.