Communiqué de presse

Motul lutte contre la contrefaçon avec un système de traçabilité inédit pour ses lubrifiants

Un hologramme de sécurité associé à un QR code unique pour vérifier l'authenticité des produits et suivre leur parcours jusqu'au distributeur

Aubervilliers (France), le 19 novembre 2026 –

À partir de novembre 2026, Motul déploie un dispositif d'authentification et de traçabilité sur **ses produits phares.** Il associe un hologramme de sécurité et un QR code unique, intégrés à l'étiquette de chaque bidon, pour permettre aux consommateurs de vérifier l'authenticité du produit et renforcer la lutte contre la contrefaçon.

Un dispositif 3 en 1 pour informer, authentifier et tracer les produits

En scannant le QR code de l'étiquette, le consommateur accède à la page produit correspondante sur motul.com et peut se faire confirmer l'authenticité de son bidon.

La lutte contre la contrefaçon répond notamment à un enjeu de protection des moteurs : une huile contrefaite peut contenir des huiles de mauvaise qualité ou usées, dépourvues des additifs nécessaires à leur protection.

Le QR code et l'hologramme font partie intégrante de l'étiquette : ils ne sont pas apposés sous la forme d'un autocollant amovible, mais par un processus de marquage à chaud



Une traçabilité des produits de l'usine au distributeur

Le dispositif permet également de retracer le parcours des produits, de la fabrication au distributeur, grâce aux scans réalisés aux différentes étapes de la chaîne logistique. Il concerne les conditionnements des bidons individuels de 1, 2, 4 et 5 litres.

Le contrôle des circuits de distribution officiels est ainsi renforcé. Chaque QR code étant associé à un bidon unique, toute tentative suspecte de vérification déclenche la signalisation d'une anomalie, telle qu'une importation illégale ou la circulation d'un produit contrefait. Ces informations aident Motul et ses partenaires à mieux protéger les circuits de distribution officiels contre les produits contrefaits et le marché gris.

Mode d'emploi pour le consommateur : une vérification en un geste

En scannant le QR code de l'étiquette, le consommateur vérifie l'authenticité de son bidon exclusivement sur motul.com et accède à la fiche détaillée du produit.

À propos de Motul :

Motul est spécialisé dans la formulation, la production et la distribution de lubrifiants haut de gamme, conçus pour optimiser les performances dans de nombreux domaines : sports mécaniques, véhicules particuliers, poids lourds et applications industrielles. Précurseur dans le développement des huiles synthétiques, Motul a lancé en 1971, son produit emblématique, la 300V, premier lubrifiant multigrade 100 % synthèse. Fort de ce savoir-faire unique, Motul étend aujourd'hui son expertise aux produits d'entretien pour automobiles, motos et vélos, ainsi qu'aux fluides de nouvelle génération destinés à la gestion thermique des batteries de véhicules électriques et aux infrastructures numériques telles que les data centers, pour relever les défis futurs en matière de performance et de durabilité.

Fondé en 1853, Motul est présent dans 160 pays et s'est imposé au fil du temps comme un partenaire de confiance des plus grands constructeurs, des meilleures équipes de sport automobile et des championnats les plus prestigieux, parmi lesquels les 24 Heures du Mans, le WEC, le MotoGP, le Dakar, Goodwood ou encore les UCI Mountain Bike World Series.

www.motul.com/corporate