COMMUNIQUE DE PRESSE

GEELY AUTO FRANCE MONTE A TROIS REPRISES SUR LE PODIUM DES GRAND PRIX AUTO MOTO 2026

- **La Geely E2 remporte le Grand Prix bronze dans la catégorie « Véhicule Urbain de l'Année »**
- **La marque Geely monte sur la deuxième marche du podium dans la catégorie « Nouveaux Arrivants » sur le marché français**
- **Le Grand Prix des « Nouveaux Arrivants » distingue deux marques de Geely Auto Group : Geely et Zeekr**

Paris, le18 novembre 2026 – Lors de la remise des Grand Prix annuels du magazine Auto Moto, ce mardi 17 novembre, Geely a été récompensé à deux reprises, couronnant une arrivée remarquée sur le marché français.

La Geely E2, citadine 100% électrique de la marque, qui vient de se distinguer sur le marché mondial en dépassant le million de ventes cumulées, monte sur la troisième marche du podium Véhicule Urbain de l'Année selon le jury, composé notamment de la rédaction du magazine Auto Moto.

Remerciant le jury pour ce Grand Prix bronze, **Guillaume Calvar, Directeur Marketing et Communication de Geely Auto France**, a commenté : « *Geely E2 est une voiture 100% électrique du segment B, plaisante à conduire notamment dotée d'une architecture propulsion, affichant une autonomie pouvant dépasser les 340 kilomètres dans un haut niveau de confort, entourée de technologies et obtenant non seulement les 5 étoiles du classement EuroNCAP, mais les notes les plus élevées. Geely E2 bat des records partout dans le monde : elle a récemment dépassé 1 000 000 de ventes cumulées.*

Geely E2 arrive sur le marché français avec ces qualités inégalées, fidèles à notre promesse de marque : « Le premium devient la norme *», ce qui signifie que Geely est une marque généraliste qui surprend les clients avec des attributs du premium. »*

En pratique, Geely E2 offre beaucoup d'espace intérieur et d'aspects pratiques, comme en témoigne son coffre avant – ou frunk *– d'un volume de 70 litres. Tout cela, à un prix de départ inférieur à 21 000 € et en location dès 189€ par mois. »*

Quelques instants plus tard, c'est l'arrivée de la marque Geely qui était distinguée par une deuxième place sur le podium des « Nouveaux Arrivants » sur le marché français.

Le jury distingue ainsi la dynamique de Geely, présente sur le marché depuis mai 2026 seulement et ayant déjà franchi d'iconiques étapes, comme le souligne **Jenny Jin, *Managing Director* de Geely Auto France** en recevant le Grand Prix argent : « *Merci à Auto Moto et au Jury pour ce Grand Prix. Geely Auto est arrivée sur le marché français avec de fortes ambitions et nous comptons déjà plus de 80 points de vente et de service sur le territoire et près de 200 vendeurs dans ce réseau. Notre ambition est de déployer encore davantage ce réseau et dès l'année prochaine, nous visons 150 points de vente et 120 points après-vente.*

Toutes ces étapes franchies rapidement fixent notre implantation à long terme en Europe et en France, dans l'optique d'atteindre les 5% de part du marché français à l'horizon 2030. »

Le Groupe Geely et Geely Auto France sont particulièrement mis à l'honneur sur le podium du Grand Prix des « Nouveaux Arrivants », avec la troisième place et le Grand Prix bronze de Zeekr, marque premium luxe de Geely Auto Group et unique marque premium du podium.

Retrouvez les photos d'illustration ici : (Crédit photo : 812 prod)

https://photos.app.goo.gl/2477no6uP2hgVN61A

https://drive.google.com/drive/folders/1WEjIJxsdA-88VMp75IRfprtx4lD7qWNv?usp=drive_link

À propos de Geely :

Geely Auto Group est une entreprise automobile mondiale de premier plan dont le siège est à Hangzhou, en Chine. Appartenant à Zhejiang Geely Holding Group, 7e constructeur mondial, Geely Auto Group développe et produit des véhicules particuliers sous les marques Geely, Lynk & Co et Zeekr.

Geely Auto Group a atteint des ventes cumulées de 3 024 567 unités en 2025, dépassant l'objectif annuel de ventes avec une croissance annuelle de 39%. Les ventes de « véhicules à énergie nouvelle » (NEV) ont atteint 1 687 767 unités, soit une augmentation annuelle de 90%.

Geely Auto Group se concentre sur l'innovation technologique, l'électrification et la mobilité durable. Le groupe exploite des usines de production, des centres de R&D et de design en Chine, en Europe et dans les principaux marchés mondiaux. Geely Auto Group continue d'étendre sa présence internationale grâce à des partenariats stratégiques et des opérations localisées. Geely s'efforce de créer des solutions de mobilité plus écologiques, intelligentes et accessibles, faisant avancer l'avenir des transports durables.

Le Groupe s'engage à fournir aux clients des véhicules de la plus haute qualité au tarif le plus juste, sûrs et intelligents, embarquant des technologies avancées telles les motorisations hybrides et les architectures 100% électriques, la connectivité intelligente et les systèmes de conduite autonome.

Le réseau commercial de Geely dépassera son objectif de 70 points de vente et d'après-vente sur tout le territoire français à fin 2026, contribuant à l'atteinte de l'objectif de 200 points de vente en 2030.

Geely, le premium devient la norme.