



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04/09/2026

Un million de Puma produits : Ford célèbre ce cap avec la série spéciale Black Edition



Nanterre, le 1 septembre 2026 : Ford lance le **Puma Black Edition**, une série spéciale limitée qui marque un jalon industriel majeur : [la production du millionième Ford Puma](#) sur le site de Craiova, en Roumanie. Disponible dès à présent, cette édition exclusive combine style affirmé, équipements haut de gamme et un avantage client immédiat.

Un modèle plébiscité par les automobilistes européens

Ce cap symbolique vient couronner une réussite commerciale remarquable. Devenu la voiture particulière Ford la plus vendue en Europe, le Puma s'est imposé comme une référence sur plusieurs marchés clés du continent, confirmant l'attachement durable des consommateurs à ce crossover compact au caractère affirmé. Sa polyvalence et son style reconnaissable ont largement contribué à cet engouement, année après année.

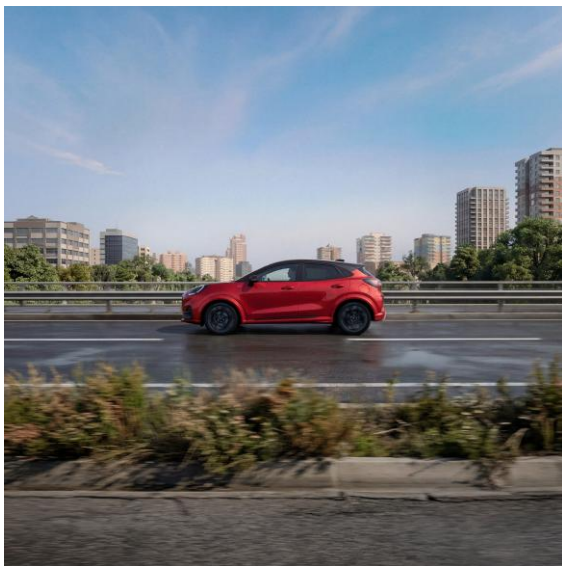
Un habillage exclusif intégré à la série spéciale

Le Puma Black Edition se distingue par une signature esthétique affirmée, disponible en quatre coloris : Gris Cactus, Gris Solar, Jaune Electric et Rouge Fantastic.

Cette série intègre le [Black Package](#), un ensemble d'éléments de personnalisation extérieure en finition noire qui renforce le caractère racé du véhicule : jantes alliage spéciales de 18 pouces, pack extérieur noir, becquet sport et enjoliveurs de bas de bouclier noir.

Elle bénéficie également du **Pack Confort**, conçu pour simplifier l'usage au quotidien : hayon mains-libres, rétroviseurs extérieurs chauffants et rabattables électriquement, rétroviseur intérieur électrochrome, accès et démarrage mains-libres, ainsi qu'un chargeur à induction pour smartphone.

La **caméra de recul** vient compléter ce dispositif, pour des manœuvres facilitées en toute sérénité.



Deux motorisations hybrides au choix

Le Puma Black Edition reprend les motorisations hybrides essence qui ont largement contribué au succès du Puma, avec un choix adapté aux différents usages :

- **125 ch mHEV, boîte manuelle 6 rapports.** Ce bloc 1.0L EcoBoost associé à la technologie hybride légère (mHEV, système 48V) combine agrément de conduite et sobriété. La récupération d'énergie au freinage et la fonction de coupure moteur optimisée permettent de réduire la consommation de carburant, tout en conservant les sensations d'une conduite manuelle dynamique, particulièrement appréciée sur route et en usage mixte.
- **125 ch PowerShift, boîte automatique 7 rapports à double embrayage.** Cette version associe le même bloc 1.0L EcoBoost hybride à une transmission automatique PowerShift, pensée pour davantage de confort et de fluidité, notamment en circulation urbaine et sur autoroute. Les changements de rapport

sont plus doux et rapides, pour une expérience de conduite apaisée sans sacrifier la réactivité.

Disponibilité

Le Ford Puma Black Edition est disponible, en volume limité, à la commande chez l'ensemble du réseau de concessionnaires Ford.

Un tarif accessible

Le Ford Puma Black Edition est proposé à partir de 31 840€ ou à partir de [299€/mois*](#) (détail et conditions disponibles sur [ford.fr](#))

À propos de Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE : F) est une entreprise mondiale basée à Dearborn, dans le Michigan, qui s'engage à contribuer à la construction d'un monde meilleur, où chaque personne est libre de se déplacer et de réaliser ses rêves. Le plan Ford+ pour la croissance et la création de valeur combine les forces existantes, les nouvelles capacités et les relations permanentes avec les clients afin d'enrichir l'expérience de ces derniers et de renforcer leur fidélité. Ford développe et fournit des camions, des SUV, des fourgonnettes et des voitures commerciales Ford et des véhicules de luxe Lincoln innovants et polyvalents, ainsi que des services connectés. Pour ce faire, l'entreprise s'appuie sur trois secteurs d'activité centrés sur le client : Ford Blue, qui conçoit des véhicules à essence et hybrides emblématiques ; Ford Model e, qui invente des véhicules électriques révolutionnaires ainsi que des logiciels intégrés qui définissent des expériences numériques exceptionnelles pour tous les clients ; et Ford Pro, qui aide les clients commerciaux à transformer et à développer leurs activités grâce à des véhicules et des services adaptés à leurs besoins. En outre, Ford propose des services financiers par l'intermédiaire de la Ford Motor Credit Company. Ford emploie environ 168 000 personnes dans le monde. De plus amples informations sur l'entreprise, ses produits et ses services sont disponibles sur [corporate.ford.com](#).