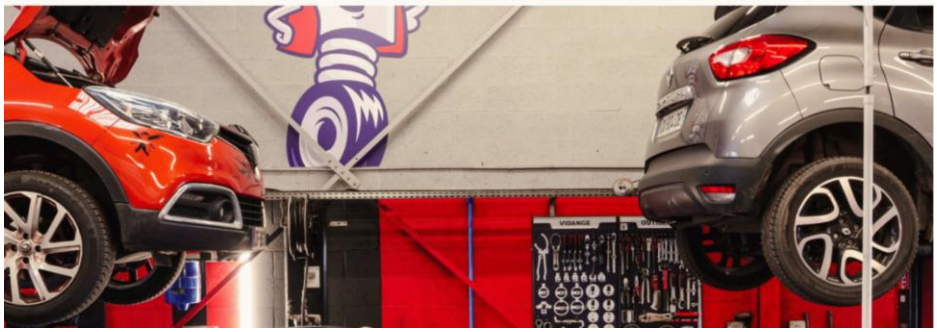
Communiqué de presse - Novembre 2026

Face à la surconsommation, CARTERCASH fait le pari du discount qui fait durer

L'enseigne CARTERCASH, discounter de pièces auto, pneus, accessoires et prestations de vidange et pneumatique, défend un modèle de discount qui concilie prix bas et consommation raisonnée. Son approche du « low cost utile » repose sur des solutions d'entretien, de réparation et de réemploi destinées à prolonger la vie des véhicules, associées au conseil en magasin et par téléphone. Une manière de répondre aux contraintes budgétaires des automobilistes tout en limitant le remplacement des équipements et le gaspillage.





LE DISCOUNT AU SERVICE D'UNE CONSOMMATION PLUS RAISONNÉE

Prix bas et consommation raisonnée peuvent aller de pair. CARTERCASH inscrit son positionnement discount dans cette logique de rendre l'entretien et la réparation accessibles pour aider les automobilistes à conserver leur véhicule plus longtemps. Au-delà des prix accessibles, l'enseigne mise sur l'accueil et le conseil en magasin comme

auprès de son service client par téléphone, pour accompagner les automobilistes dans le choix des pièces et des solutions adaptées à leurs besoins. Cette approche du « low cost utile » répond aux contraintes budgétaires tout en favorisant la réparation et le réemploi, afin de prolonger l'usage des véhicules et de limiter le gaspillage.

« *Notre rôle est d'aider les automobilistes à faire durer leur voiture avec le budget dont ils disposent. Cela passe par des prix accessibles, mais aussi par le conseil pour choisir une solution adaptée à leur besoin. C'est cette combinaison qui donne tout son sens à notre vision du discount utile.* »
- Hélène Dewynter, Directrice Générale de CARTERCASH

CHANGER LE MOTEUR, PAS LA VOITURE

L'offre de moteurs d'occasion de CARTERCASH est née d'un atelier d'écoute clients organisé au magasin de Lambres-Lez-Douai au cours duquel les automobilistes interrogés ont exprimé le souhait de pouvoir remplacer leur moteur plutôt que de devoir changer de voiture. Testée sur place, puis étendue au magasin de Fouquières, elle est aujourd'hui proposée dans 23 magasins en France, avec un objectif d'une quarantaine dans les prochains mois. Plus de 500 moteurs ont été vendus au cours des 12 derniers mois, à un prix moyen de 700 €.
Afin d'offrir à ses clients des moteurs d'occasion de qualité, CARTERCASH s'impose des contrôles stricts et sélectionne des moteurs présentant un kilométrage volontairement limité afin de privilégier leur durée d'usage restante.

UN ENTRETIEN PLUS RESPONSABLE, DES SOLUTIONS CONCRÈTES

Cette démarche se traduit également par le développement du nettoyage du filtre à particules (FAP). Lorsque l'état du filtre le permet, cette intervention vise à prolonger son utilisation et à éviter son remplacement.
L'enseigne commercialise aussi des pneus reconditionnés, qui permettent de remettre en circulation des pneumatiques usagés après leur remise en état.
Ces solutions donnent une traduction concrète au « low cost utile » : prolonger l'usage des équipements et limiter le gaspillage, tout en proposant des alternatives accessibles aux automobilistes.

À PROPOS DE CARTERCASH
Portée par sa Directrice Générale Hélène Dewynter, CARTERCASH propose une offre discount de pièces détachées, pneus, accessoires et services d'entretien automobile, à destination des particuliers et des professionnels. En France, l'enseigne compte 104 magasins et regroupe 1558 collaborateurs dont 150 personnes au siège social de

Villeneuve d'Ascq. L'entreprise compte également 14 magasins en Espagne et 4 en Italie. Son positionnement : prolonger la durée de vie des voitures en offrant l'essentiel de l'entretien auto à prix bas, sans sacrifier la qualité ni le conseil. CARTERCASH propose également le click-and-collect ainsi que la livraison à domicile partout en France.
CARTERCASH est une marque du groupe français Mobivia, entreprise familiale fondée en 1970, avec la création de Norauto par Eric Derville. Le groupe intègre également les centres automobiles Auto 5, Midas et ATU.