

Glassdrive dévoile les trois lauréats français des International Glassdrive Champions 2026

Glassdrive, le réseau européen spécialisé dans la réparation et le remplacement de vitrages automobiles, a distingué trois membres du réseau France Pare-Brise à l'issue des International Glassdrive Champions 2026, choisis parmi plus de 2 000 centres éligibles. Organisé pour la troisième année consécutive, ce concours récompense les centres Glassdrive, Sekurit Partner et France Pare-Brise les plus performants à travers douze pays participants : l'Allemagne, l'Estonie, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Italie, la Norvège, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et la Turquie.

Un concours qui évalue la performance globale du centre

Les International Glassdrive Champions distinguent chaque année les centres qui portent le mieux les standards du réseau et les chefs d'entreprise qui les dirigent. La sélection repose sur une grille de critères commune à l'ensemble des pays européens : performance économique, qualité de service, satisfaction client et engagement RSE. L'évaluation repose sur des indicateurs concrets et mesurables, tels que l'évolution du chiffre d'affaires, les notes attribuées par les clients (NPS et Google), les formations suivies ou encore le respect des normes de sécurité.

La dimension environnementale pèse également dans l'évaluation : gestion des déchets et recours à des filières de recyclage, réduction de la consommation énergétique (éclairage LED, panneaux solaires...) et mobilité plus responsable (véhicules électriques ou hybrides, bornes de recharge...).

Les trois lauréats 2026

Sandra Fiard, France Pare-Brise Chambéry

Sandra Fiard fait partie du groupe depuis 22 ans et place son centre en tête du classement. Un résultat porté par un Net Promoter Score (NPS) de 100/100, une note Google de 5/5 et des efforts environnementaux importants réalisés : le centre chambérien a réduit sa consommation d'énergie grâce à l'éclairage LED et à l'installation de panneaux solaires.



Nicolas Poittevin, France Pare-Brise Villeneuve-sur-Lot

Nicolas Poittevin fait briller l'excellence du centre de Villeneuve-sur-Lot. Une note Google de 4,9/5, une croissance du chiffre d'affaires de 12 % et une application sans écart des normes de sécurité expliquent ce classement.

Eddy Declochez, France Pare-Brise Pau

Représentant le centre de Pau, Eddy Declochez complète les lauréats. Il se distingue par une croissance du chiffre d'affaires de 20 % et par une politique active de diversité et d'inclusion au sein de son équipe.



Une remise des prix à Paris en novembre

Les 19 et 20 novembre 2026, les trois lauréats français rejoindront à Paris les autres lauréats du réseau européen pour les International Glassdrive Champions 2026. Au programme de ces deux journées : la cérémonie de remise des trophées, une visite du Château de Versailles, en écho à l'histoire de Saint-Gobain et à la Manufacture royale des glaces, ainsi que la découverte de l'usine Saint-Gobain Sekurit de Thourotte, site de production de pare-brise du Groupe.

« Le podium français reflète ce que nous souhaitons valoriser à l'échelle de notre réseau Européen tout entier : des centres performants qui se distinguent tant par la qualité de l'expérience reconnue par leurs clients, leur engagement en matière de développement durable, que celui autour de la sécurité et du développement des compétences de leurs équipes. Sandra, Nicolas et Eddy l'illustrent en France, comme d'autres lauréats au Portugal, en Finlande ou dans les autres pays Glassdrive. C'est cette exigence commune à l'ensemble de notre réseau européen que nous souhaitons mettre à l'honneur avec les Glassdrive Champions. »

Thierry Vanengelandt, directeur général Glassdrive International

À PROPOS DE GLASSDRIVE

Marque du groupe Saint-Gobain, Glassdrive® est un réseau européen spécialisé dans la réparation et le remplacement de vitrages automobiles, pare-brise, vitres latérales et lunettes arrière, sur véhicules légers, utilitaires et poids lourds. Il réunit plus de 1 600 centres de pose dans une dizaine de pays européens, dont la France, l'Espagne, le Portugal, l'Italie, la Norvège et la Finlande. En France, le réseau s'appuie sur la marque France Pare-Brise®.

www.glassdrive.com

À PROPOS DE FRANCE PARE-BRISÉ®

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise® compte plus de 700 points de vente et centres implantés dans toute la France, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.

www.franceparebrise.fr

UN RESEAU, DES MARQUES PARTENAIRES

