



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Ford France annonce la nomination d'Emmanuelle Serazin au poste de Directrice des Ventes Sociétés**



- **Emmanuelle Serazin prendra ses fonctions le 24 août 2026 et sera rattachée à Santiago Sainz, Président de Ford France**
- **Elle sera chargée de piloter la stratégie B2B de Ford France et de renforcer les parts de marché sur les segments flottes et véhicules d'occasion (véhicules particuliers et utilitaires)**
- **Elle apporte près de 20 ans d'expérience dans les ventes flottes, les véhicules utilitaires, les véhicules d'occasion et les nouvelles mobilités, acquise chez Hyundai et Nissan**

Nanterre, le 24 août 2026 : Ford France annonce la nomination d'Emmanuelle Serazin au poste de Directrice des Ventes Sociétés (Fleet) de Ford France, à compter du 24 août 2026.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Emmanuelle Serazin aura pour mission de piloter la stratégie B2B de Ford France, de renforcer les parts de marché de la marque sur le segment des flottes ainsi que sur celui des véhicules d'occasion, tant pour les véhicules particuliers que pour les véhicules utilitaires. Elle rapportera directement à Santiago Sainz, Président de Ford France, et rejoindra le comité de direction de Ford France.

Emmanuelle Serazin apporte près de 20 ans d'expérience dans l'industrie automobile, avec une expertise reconnue sur ces différents marchés ainsi que sur les nouvelles mobilités.

Elle rejoint Ford après avoir dirigé les Ventes Sociétés & Nouvelles Mobilités chez Hyundai Motor France, où elle a notamment piloté la relance de la stratégie flottes de la marque et lancé Mocean, son offre de nouvelles mobilités en France. Elle a auparavant évolué chez Nissan Europe, où elle a occupé pendant plus de dix ans plusieurs postes de direction à l'échelle européenne dans ces mêmes domaines.

Son arrivée intervient à un moment clé pour Ford France, qui accélère le déploiement de sa gamme de véhicules électriques, électrifiés et de son écosystème de services connectés à destination des professionnels, à travers l'offensive Ford Pro.

« La solide expertise d'Emmanuelle en matière de gestion de grands comptes, sa parfaite maîtrise des dynamiques de notre marché, ainsi que son leadership axé sur la performance et l'accompagnement du réseau de distribution seront des atouts majeurs pour Ford France », déclare Santiago Sainz, Président de Ford France. « Nous lui souhaitons la bienvenue au sein du Groupe Ford. »

### **À propos de Ford Motor Company**

Ford Motor Company (NYSE : F) est une entreprise mondiale basée à Dearborn, dans le Michigan, qui s'engage à contribuer à la construction d'un monde meilleur, où chaque personne est libre de se déplacer et de réaliser ses rêves. Le plan Ford+ pour la croissance et la création de valeur combine les forces existantes, les nouvelles capacités et les relations permanentes avec les clients afin d'enrichir l'expérience de ces derniers et de renforcer leur fidélité. Ford développe et fournit des camions, des SUV, des fourgonnettes et des voitures commerciales Ford et des véhicules de luxe Lincoln innovants et polyvalents, ainsi que des services connectés. Pour ce faire, l'entreprise s'appuie sur trois secteurs d'activité centrés sur le client : Ford Blue, qui conçoit des véhicules à essence et hybrides emblématiques ; Ford Model e, qui invente des véhicules électriques révolutionnaires ainsi que des logiciels intégrés qui définissent des expériences numériques exceptionnelles pour tous les clients ; et Ford Pro, qui aide les clients

commerciaux à transformer et à développer leurs activités grâce à des véhicules et des services adaptés à leurs besoins. En outre, Ford propose des services financiers par l'intermédiaire de la Ford Motor Credit Company. Ford emploie environ 168 000 personnes dans le monde. De plus amples informations sur l'entreprise, ses produits et ses services sont disponibles sur [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).