

CARUSO Dataplace intègre Hyundai à sa plateforme : une seule intégration pour les véhicules de flotte et les véhicules de particuliers

Les canaux de données B2B et B2C de Hyundai étant désormais actifs sur le CARUSO Dataplace, les prestataires de services peuvent accéder aux données télématiques des véhicules Hyundai connectés, qu'ils appartiennent à une flotte ou à un particulier, via une seule intégration. L'une des marques automobiles les plus représentées en Europe, avec plus de 1,5 million de véhicules connectés sur le continent, rejoint ainsi la plateforme.

Ismaning, Allemagne, août 2026 – CARUSO GmbH, la principale place de marché neutre européenne pour les données des véhicules connectés, annonce aujourd'hui l'intégration de Hyundai à la plateforme CARUSO Dataplace. Cet accord donne aux prestataires de services – éditeurs de logiciels de gestion de flotte, assureurs, ateliers de réparation et plateformes de mobilité – accès à des données véhicule Hyundai standardisées et en temps réel, via une connexion API unique et sans matériel embarqué.

L'intégration de Hyundai est disponible sur les deux canaux du CARUSO Dataplace. Le canal B2B couvre les véhicules d'entreprise et de flotte, tandis que le canal B2C couvre les véhicules de particuliers. Pour les prestataires de services qui développent leurs solutions sur CARUSO, une seule intégration leur suffira donc pour accéder aux véhicules Hyundai connectés, de flotte comme de particuliers, sur les marchés européens pris en charge, quel que soit le modèle de propriété.

L'UN DES PARCS DE VÉHICULES CONNECTÉS LES PLUS IMPORTANTS D'EUROPE

Selon Hyundai Connected Mobility, plus de 1,5 million de véhicules Hyundai connectés à travers l'Europe génèrent déjà de la donnée, avec des informations connectées disponibles dans 43 pays et plus de 80 points de données mis à disposition par les plateformes véhicule de la marque. Les modèles pris en charge vont des i10, i20, i30, BAYON et INSTER aux TUCSON, SANTA FE, STARIA, KONA et NEXO, ainsi que la gamme

100 % électrique IONIQ – couvrant à la fois les modèles thermiques de Hyundai et sa gamme électrique en pleine croissance.

Les packs de données disponibles comprennent le relevé du compteur kilométrique, les données de trajet agrégées, le GPS, l'état des événements véhicule (témoins d'alerte ainsi qu'état des portes, du contact et du câble de recharge), le niveau de carburant et de charge, y compris l'état de charge de la batterie et l'autonomie restante, la surveillance de la pression des pneus et les codes défaut de diagnostic. La disponibilité des données varie selon l'année-modèle et la génération de connectivité ; toutes les fonctions véhicule et tous les jeux de données ne sont pas disponibles sur l'ensemble des modèles.

CAS D'USAGE RENDUS POSSIBLES

Sur les deux canaux, l'intégration des données Hyundai peut alimenter un large éventail d'applications concrètes développées par les prestataires de services présents sur la plateforme. Les gestionnaires de flotte et les loueurs longue durée peuvent automatiser le carnet de bord numérique et le suivi kilométrique, surveiller l'état de charge et l'autonomie restante des véhicules électrifiés, et exploiter les codes défaut de diagnostic pour planifier la maintenance de manière proactive. Les assureurs et les prestataires d'assistance routière peuvent construire des services autour des données de localisation, d'état du véhicule et d'événements, tandis que les plateformes d'ateliers peuvent utiliser les signaux pertinents pour déclencher une intervention avant qu'un problème mineur ne devienne coûteux. Ces services sont développés et fournis par les clients de CARUSO, sur la base des données issues des plus de 30 intégrations constructeurs de la plateforme.

« Hyundai est l'une des marques les plus présentes sur les routes européennes, et la demande de nos clients a été à la hauteur. Avec les canaux B2B et B2C désormais actifs, les prestataires de services peuvent adresser les véhicules Hyundai de flotte comme de particuliers via une seule intégration sur le CARUSO Dataplace. C'est une étape importante dans notre mission : rendre les données des véhicules connectés simples, standardisées et accessibles. »

— Christian Webel, Director Solutions, CARUSO GmbH

« Travailler avec des places de marché neutres comme CARUSO permet à tout un écosystème de prestataires d'accéder plus facilement aux données des véhicules

Hyundai, de manière standardisée et sécurisée, et de les transformer en services à valeur ajoutée pour les conducteurs et les flottes partout en Europe. »

— Miguel Pereira, Business Development Manager, Hyundai Connected Mobility GmbH

CONSENTEMENT ET PROTECTION DES DONNÉES DÈS LA CONCEPTION

Comme pour toutes les intégrations constructeurs sur la plateforme CARUSO, l'accès aux données des véhicules Hyundai est encadré par un dispositif de consentement explicite. Les propriétaires et gestionnaires de flotte autorisent le partage des données pour les véhicules dont ils ont la charge via le canal B2B. Pour les véhicules de particuliers accessibles via le canal B2C, le propriétaire du véhicule donne son consentement directement et conserve le droit de le retirer à tout moment. Aucune donnée n'est partagée sans l'autorisation appropriée. CARUSO conçoit et exploite ses propres processus de gestion du consentement conformément aux exigences du RGPD.

Les prestataires de gestion de flotte, les assureurs, les réseaux d'ateliers et les plateformes de mobilité souhaitant accéder aux données des véhicules Hyundai via CARUSO peuvent découvrir les options d'intégration et les packages de données disponibles sur www.caruso-dataplace.com.

À PROPOS DE CARUSO GMBH

From Connected Cars to Connected Business. CARUSO est une place de marché neutre, ouverte et sécurisée pour les données des véhicules connectés, détenue à 100 % par TecAlliance. La plateforme offre un accès fluide à des données embarquées standardisées provenant de plus de 30 grands constructeurs automobiles, couvrant environ 90 % des véhicules connectés en Europe. CARUSO permet un large éventail de cas d'usage dans la gestion de flotte, l'assurance, les ateliers, la rechange indépendante et les services de mobilité. Grâce à un dispositif de gestion du consentement 100 % conforme au RGPD, intégré dès la conception, CARUSO garantit la protection des données et permet à ses clients de développer des solutions innovantes. Plus d'informations sur www.caruso-dataplace.com.