

L'ECO-BOX : une innovation dans l'éco-conduite pour les entreprises et les collectivités

Si les tarifs des carburants sont aujourd'hui revenus à des niveaux relativement bas, la raréfaction attendue des gaz et huiles de schistes, ajoutée aux tensions géopolitiques, vont inévitablement entraîner une nouvelle augmentation des prix dans les années à venir.

Or, le prix du baril de pétrole a un impact direct et considérable sur le pouvoir d'achat des français et le budget des entreprises. Les chocs et contre-chocs pétroliers successifs depuis 2007 ont en effet grevé le pouvoir d'achat des ménages, en baisse de -3% ces dernières années (source Insee) et asphyxié les entreprises.

L'ère de l'éco-conduite

Et outre ces considérations économiques, comment ne pas aborder l'impact du carburant sur l'environnement ?

Selon Airparif, les carburants sont ainsi responsables de plus de 50% des particules polluantes dans les agglomérations. Des records ont d'ailleurs été battus ces derniers mois, notamment à Paris, Lyon et Marseille, où des mesures de circulation alternée et de limitation de vitesse ont été mises en place.

Par ailleurs, comment ne pas faire le lien entre mobilité et accidentologie ? Alors que la COP21, accueillie et présidée par la France en décembre dernier, a révélé la sensibilité des français à l'écologie et au changement climatique. Pourquoi ne pas, enfin, agir pour une mobilité vraiment durable ?



Nouvelle Route, organisme de formation à l'éco-conduite, a décidé d'agir dès maintenant en lançant l'**Eco-Box**, une formule permettant aux conducteurs de réduire leur consommation de carburant, avec garantie de résultats !

Une formule pour le bien de tous...

Olivier Duvert, fondateur de Nouvelle Route, précise

notre ambition avec l'Eco-Box est de former des conducteurs à une attitude plus responsable au volant afin de limiter la consommation de carburant, les rejets polluants et l'accidentologie.



Pour cela, Nouvelle Route réalise un audit gratuit individualisé du parc véhicules de l'entreprise tout en proposant :

- un estimatif en euros des gains atteignables en termes de consommation et de réduction des rejets polluants ;
- une offre de formation à l'éco-conduite et à la prévention du risque routier ;
- un système de suivi des gains et de management des équipes.

... avec une garantie de résultats

Concernant justement l'engagement de Nouvelle Route avec l'Eco-Box, Olivier souligne

Notre offre ECO-BOX est unique en France car elle comprend un engagement sur les résultats de nos actions : si les économies ne couvrent pas les frais de formation engagés, nous remboursons la différence !

Et les résultats de ces modules ont de quoi séduire ! L'Eco-Box permet ainsi de réduire la consommation de carburant et la pollution d'environ 15% et l'accidentologie

d'environ 20%, mais aussi d'améliorer les conditions de travail et la réduction du stress.

Olivier ajoute

Pour les véhicules légers, les gains de consommation sont estimés à 15%, et de 5 à 10% pour les poids lourds. Nous proposons pour cela une large gamme de formations sur tous types de véhicules à moteur thermiques, hybrides ou électriques (VL, PL, bus...) mais aussi d'autres prestations telles que des animations, des expositions sur l'éco-conduite, des campagnes de sensibilisation en e-mailing...

A propos de Nouvelle Route

C'est en menant une réflexion sur le développement durable en 2007, qu'Olivier Duvert constate que si certains pays, comme la Suisse et l'Allemagne, proposaient déjà des formations à l'éco-conduite, l'on ne trouvait que peu d'organismes de formation sur cette thématique en France.

Dès lors, prenant conscience du moyen efficace, simple et économique de réduire les coûts globaux liés aux déplacements mais aussi de réduire l'empreinte écologique que représentait l'éco-conduite, Olivier Duvert a fondé Nouvelle Route.

Depuis sa création, Nouvelle Route a su accompagner de nombreux clients tant pour des formations éco-conduite que pour de la prévention du risque routier comme EDF, le Département de la Somme, UFF, CNFPT, Demathieu Bard, Nimes Métropole, CPAM, Cofely, ...

Depuis 2015, il développe un réseau de franchises afin d'améliorer sa proximité client, mais aussi pour réduire sa propre empreinte écologique, en réduisant les déplacements des formateurs et les coûts des interventions.