

Communiqué de presse

Mobilisights et OCTO unissent leurs forces pour transformer les données des véhicules connectés Stellantis en insights exploitables

- **Un partenariat pour des solutions de mobilité plus sûres, intelligentes et efficaces**
- **De nouveaux cas d'usage possibles, comme la détection d'accidents et l'optimisation des flottes pour les assureurs et loueurs**

Paris, le 21 octobre. [Mobilisights](#), filiale Data-as-a-Service (DaaS) de Stellantis dédiée aux services de données de véhicules connectés, et [OCTO](#), leader mondial de la télématique, annoncent leur partenariat pour offrir aux gestionnaires de flotte, assureurs et acteurs de la mobilité de nouvelles façons d'exploiter les données automobiles.

Mobilisights bénéficie d'un accès exclusif aux données de **14 marques automobiles**, tandis qu'OCTO, pionnier de l'analyse des données de conduite et du développement de solutions télématiques pour la mobilité et l'assurance, a déjà profilé plus de **20 millions de conducteurs dans le monde** pour améliorer la sécurité, la maîtrise des coûts et la durabilité au quotidien.

Une complémentarité au service du marché

Grâce à ce partenariat, les données télématiques issues des véhicules Stellantis et intégrées par Mobilisights pourront être exploitées et enrichies via la plateforme d'OCTO. Cela permettra une **meilleure compréhension des usages**, une **prévention des risques renforcée** et une **optimisation de la gestion des flottes**.

*« Chez Mobilisights, notre mission est de **libérer tout le potentiel des données des véhicules connectés**, dans le respect de la sécurité et de la vie privée. Grâce à notre collaboration avec OCTO, nous permettons des cas d'usage innovants, comme les services de location de voitures bénéficiant de la détection et de la reconstitution avancée d'accidents. En combinant les données natives des véhicules Stellantis avec l'expertise d'OCTO en*

*télématique, nous aidons les loueurs à améliorer la sécurité des conducteurs, à simplifier la gestion des incidents et à renforcer la confiance auprès de leurs clients », explique **Alexandre Didonè, Account Executive Fleets EMEA, Mobilisights.***

Enrico Leopardi, Chief Commercial Officer d'OCTO, ajoute : « *Ce partenariat avec Mobilisights marque une étape importante dans notre mission d'améliorer la mobilité connectée. Les données des véhicules Stellantis, combinées à nos outils d'analyse et de modélisation du comportement de conduite, permettront de créer de nouvelles solutions à forte valeur ajoutée pour nos partenaires assureurs et gestionnaires de flotte. »*

Des perspectives concrètes pour la mobilité de demain

En combinant l'accès aux données natives des véhicules et l'analyse télématique, **Mobilisights et OCTO offrent de nouvelles perspectives concrètes** pour la mobilité. Dans un contexte marqué par l'électrification, l'autonomie et la demande croissante de solutions durables, les données contribuent déjà à développer des services **plus utiles, plus sûrs et mieux adaptés aux besoins des utilisateurs.**

A propos Mobilisights

Mobilisights est la société Stellantis Data as a Service qui dispose d'un accès unique aux données télématiques embarquées de quatorze marques automobiles. Mobilisights imagine un monde plus « intelligent » où des applications et des services innovants exploitent les données des véhicules connectés et les informations qu'elles fournissent, afin de transformer radicalement et d'améliorer continuellement la vie quotidienne des consommateurs et des entreprises.

About Octo

Depuis plus de 20 ans, **nous développons des solutions intégrées** qui permettent d'accompagner nos clients dans l'exploitation des opportunités offertes par la **mobilité intelligente** et la **transformation digitale**. Grâce à une approche innovante basée sur **l'intelligence artificielle**, nous avons conçu des algorithmes avancés pour la **détection d'accidents**, **l'analyse du comportement de conduite**, la **gestion des sinistres** et **l'optimisation des consommations**. Ces solutions répondent aux besoins de marchés clés, tels que l'assurance et la mobilité, avec un fort accent sur la **modularité** et la **personnalisation**.

Notre **plateforme d'analytics scalable et modulaire** fournit des solutions aux marchés de l'**Insurtech** et de la mobilité, aidant nos partenaires à transformer la manière dont ils gèrent et développent leur activité.

Une **stratégie ESG robuste et orientée vers l'impact** guide enfin notre proposition de valeur, en mettant l'accent sur le développement de solutions soutenant la **transition énergétique** et la **planification urbaine basée sur les données**.

OCTO a profilé **20 millions de conducteurs** et détient la plus grande base de données télématiques au monde, couvrant **610 milliards de kilomètres parcourus** et plus de **13 millions d'accidents détectés**.

octotelematics.com