



Norauto

Norauto réélue Marque Préférée des Français dans la catégorie « enseignes de réparation automobile multimarques »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 23 avril 2026

A l'approche des grands départs en vacances, Norauto, dont le siège est à Villeneuve d'Ascq (59), confirme sa place d'enseigne de réparation automobile préférée des Français (source : OpinionWay*). Une réélection obtenue sans discontinuer depuis 2022 et qui vient souligner la place centrale de Norauto dans le quotidien des Français. La marque sera d'ailleurs à nouveau partenaire technique du Tour de France cet été, pour aller à la rencontre du plus grand nombre.

« Être réélue Marque Préférée des Français est une grande fierté pour l'ensemble de notre réseau. Cette distinction vient valoriser le travail quotidien de nos équipes et la relation de proximité que nous construisons avec les automobilistes partout en France », déclare Thibault Lesaffre, Directeur Général de Norauto France.

Au plus proche des automobilistes

Leader européen de la maintenance automobile depuis **plus de 55 ans**, Norauto s'appuie sur un réseau de **417 centres en France** (147 franchises et 270 succursales) : un maillage qui permet à Norauto d'être présent auprès des automobilistes, notamment à des moments clés comme les départs en vacances. Norauto s'apprête d'ailleurs à recruter plus de **1000 saisonniers** pour accompagner son pic d'activité estivale tout en garantissant sa qualité de service.

L'enseigne propose aujourd'hui plus de **150 prestations** couvrant l'ensemble des besoins d'entretien et d'équipement automobile. Norauto développe également une offre de produits **en marque propre**, aujourd'hui largement adoptée par les clients, avec des niveaux de satisfaction et de recommandation élevés.

Face à la **hausse des prix du carburant**, Norauto décline une campagne de communication au travers de solutions et conseils pour accompagner les Français dans leur réduction de consommation de carburant : entretien de la voiture, révision "éco-contôle", bon gonflage des pneus, éco-conduite, pose de boîtiers bioéthanol ...

Norauto, partenaire technique du Tour de France depuis 2019

Depuis 2019, Norauto est également partenaire technique du Tour de France, un événement majeur au cours duquel la marque :

- Déploie un **atelier mobile** pour réaliser des interventions techniques sur les véhicules de la caravane et valorise son savoir-faire dans des conditions réelles (175 interventions réalisées en 2025)
- Va à la **rencontre des Français** et les sensibilise aux bons gestes d'entretien de leurs véhicules.

Plongée en enfance avec l'illustratrice Mathilde Cabanas

Norauto s'apprête à lancer une collaboration avec l'illustratrice nantaise Mathilde Cabanas, connue pour son **univers graphique enfantin**, pour singulariser toute une gamme de ses produits : organisateurs, rehausseurs, pare-soleil, glacières ... Une manière pour Norauto de proposer aux familles des produits colorés et joyeux, tout en continuant à allier sécurité, confort et praticité.

Un acteur engagé dans la formation et l'économie circulaire

Face à l'électrification croissante du parc automobile, Norauto poursuit ses investissements en formation, et a lancé en 2025 un nouveau parcours autour du **métier de mécatronicien**, pour :

- Renforcer les compétences en réparation électronique
- Accompagner la maintenance des véhicules hybrides et électriques
- Proposer des parcours certifiants pour les collaborateurs

Enfin, Norauto continue de s'engager en faveur de **l'économie circulaire via son partenariat avec Cotrolia depuis 2024**, autour de la réparation de pièces électroniques automobiles (ABS, calculateurs, multimédia ...) : un service qui a permis de générer en moyenne **45% d'économies** aux clients par rapport à un achat neuf, et qui répond ainsi aux enjeux de pouvoir d'achat et de durabilité.

* A propos de l'étude OpinionWay:



Étude réalisée du 10 au 11 mars 2026 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1066 personnes de la population française âgées de 18 ans et plus, dans la catégorie « enseignes de réparation automobile multimarques ».

A propos de Norauto :

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto, enseigne du Groupe Mobivia, accompagne depuis plus de 55 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose comme un acteur majeur de la transition responsable des automobilistes en proposant des solutions innovantes, accessibles et durables adaptées aux nouveaux usages de la route et à toutes les mobilités. Engagée depuis plus de 30 ans dans une démarche RSE structurée, l'entreprise est pionnière des technologies électriques et ambassadrice d'une mobilité plus durable. La marque appuie son développement omnicanal sur un réseau de plus de 630 centres-auto dans le monde, dont plus de 410 en France.

Pour en savoir plus : www.norauto.fr

A propos de Marque Préférée des Français :

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est-à-dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. A l'issue des résultats de l'étude sectorielle, une seule marque est élue pour une durée de 2 ans, comme l'est aujourd'hui Norauto.

Pour en savoir plus : www.marqueprefereedesfrancais.fr