

**ALLIANCE
AUTOMOTIVE GROUP**

NAPA ROULE POUR LES CARROSSIERS

Levallois-Perret, le 7 février 2023



NAPA, la marque propre de Genuine Parts Company, maison mère d'AAG, est une marque mondiale qui représente un volume de chiffre d'affaires de plus de 4 milliards d'euros annuel. Lancée en Europe en 2019, elle est parvenue en moins de 3 ans à se hisser à la 2ème place des fournisseurs des enseignes d'Alliance Automotive.

2023 s'annonce encore comme une nouvelle année où la marque innovera sur de nombreuses familles produits. Déjà reconnue sur les marchés de la mécanique VL et PL comme une alternative qualité/prix aux marques premium, NAPA arrive en force sur les marchés des consommables peinture et carrosserie.



**ALLIANCE
AUTOMOTIVE GROUP**

À PROPOS D'ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

Alliance Automotive est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et poids lourd. Filiale du leader mondial du secteur, Genuine Parts Company, AAG regroupe 4500 collaborateurs en France qui facilitent au quotidien le travail de dizaines de milliers de réparateurs en leur fournissant, au travers de magasins de proximité, tout ce dont ils ont besoin pour l'entretien et la réparation des véhicules : Pièces de rechange, Peinture, Consommables, EPI, Équipements d'Atelier et Outillage. En 2017, Alliance Automotive Group a rejoint le n°1 mondial du secteur, Genuine Parts Company.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.allianceautomotive.fr ou suivez-nous sur LinkedIn.





Marc Ripotot,
Directeur du Category
Management, AAG

10 familles et 280 références

Pas moins de 10 nouvelles familles produits et 280 références arrivent ce mois-ci dans les rayonnages des distributeurs officiels de la marque. Abrasifs, Masquage, Paint Cup, Collage, Mastic, Revêtement, Aérosols et produits techniques, Vernis – Apprêts – Durcisseurs, Préparation peinture, Outillage... autant de produits permettant de couvrir l'essentiel des besoins des carrossiers.

Le savoir-faire NAPA

Au cœur de l'ADN de NAPA, le « Know-How », le savoir-faire lié à la marque. Comme tous les lancements NAPA, les distributeurs ont bénéficié d'un accompagnement sur-mesure pour tout savoir sur ces nouveautés et pouvoir accompagner les carrossiers dans leur prise en main

La meilleure offre dans un contexte d'inflation

NAPA, c'est aussi une réponse en matière de prix.

« Le lancement de ces nouvelles gammes a été particulièrement soigné. Formations, publicités sur le lieu de vente, brochures... AAG est depuis de nombreuses années très fort sur ce segment. Cette expérience nous a, d'une part, permis de développer des produits répondant exactement aux besoins des carrossiers mais aussi de mettre en place un programme d'adoption particulièrement abouti. »

« Le marché des consommables peinture et carrosserie est essentiel pour une marque propre comme la nôtre. L'offre NAPA répond à un cahier des charges strict en termes de qualité et de prix : c'est la réponse idéale pour les carrossiers souhaitant maîtriser leurs dépenses dans le contexte inflationniste qui est le nôtre. Avec NAPA, nous nous affichons comme la meilleure réponse aux préoccupations de nos clients. »



La liste complète des Distributeurs Officiels NAPA est à retrouver sur : <https://napaautoparts.eu/fr/>