



Jeep



La nouvelle Fiat 124 Spider en exclusivité à MotorVillage

Au moment où Fiat lèvera le voile sur la nouvelle 124 Spider le 1^{er} mars sur son stand au Salon de Genève, le nouveau roadster de Fiat sera simultanément présenté en exclusivité à MotorVillage, le showroom du Groupe FCA au rond-point des Champs-Élysées à Paris.



Le nouveau Spider de Fiat sera installé sous sa housse au rez-de-chaussée dans le tube central dès le 29 février et le public est invité à assister à son reveal le 1^{er} mars à 11h15 (15 mn après l'ouverture des portes). La nouvelle Fiat 124 Spider sera exposée jusqu'au 10 mars inclus.

Hommage à sa glorieuse aînée qui s'est vendue à plus de 200 000 exemplaires entre novembre 1966 et 1985, la nouvelle Fiat 124 Spider offre une expérience de véritable roadster, synonyme d'émotion et de plaisir. La Fiat 124 Spider, avec son style typiquement italien et l'expérience de conduite grisante qu'elle procure, fait renaître un modèle de légende.

La nouvelle Fiat 124 Spider est disponible dès aujourd'hui en pré-réservation chez tous les distributeurs Fiat de France. La gamme se décline en trois versions - « 124 Spider », « Lusso » et « Lusso Plus » - avec un prix qui débute à 25 990 €.

Clin d'œil au nouveau modèle, une magnifique Fiat 124 d'époque est également exposée au 2^{ème} étage de MotorVillage, celui du restaurant gastronomique italien NoLita, dans une scénographie symbolisant un dîner entre amoureux.



Jusqu'au 20 mars 2016, date de fin de l'exposition Drive Me Lady, MotorVillage met en effet à l'honneur la femme pour témoigner de son rôle croissant dans l'automobile. Et parce que la femme présente plusieurs facettes au cours de sa journée, MotorVillage identifie ces moments clés pour y associer une voiture dans un décor original composé de silhouettes.

Photos de la nouvelle 124 spider disponibles sur

<http://www.fiatpress.fr/gallery/detail/1506>

Photos et vidéo de l'exposition sur demande

A propos de MotorVillage

MotorVillage est la vitrine du Groupe Fiat Chrysler Automobiles située au rond-point des Champs-Élysées à Paris. Inauguré le 1^{er} juillet 2010, MotorVillage a été imaginé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte à la croisée d'un théâtre italien et d'un garage pour grandes personnes avec ce splendide tube central en verre qui traverse les cinq niveaux d'exposition.

MotorVillage fait cohabiter dans un lieu unique d'avant-garde le design, la performance, la technologie, la mode, la cuisine et la musique. Du restaurant gastronomique NoLita au Fiat Caffè, en passant par des expositions temporaires qui permettent aux visiteurs de découvrir les marques et modèles des marques Fiat, Alfa Romeo, Abarth, Lancia, Jeep® et Maserati, MotorVillage est une déclaration d'amour à l'Italie moderne, ouverte sur le monde.