



Jeep



Nouvelle exposition à MotorVillage : Stile e Passione

Alors que le Mondial de l'Automobile 2016 vient d'ouvrir ses portes, MotorVillage invite les passionnés d'automobiles et de l'Italie à venir découvrir les nouveaux modèles du Groupe FCA dans son showroom situé au Rond-Point des Champs-Élysées à Paris.

Dans une scénographie fidèle aux stands de ses marques au Mondial de Paris, la nouvelle exposition « Stile e Passione – MotorVillage fait le plein de nouveautés » montre le dynamisme du Groupe FCA à travers une sélection de modèles qui atteste de sa passion pour l'automobile et met une nouvelle fois à l'honneur le design italien.

La nouvelle exposition (entrée gratuite) a ouvert ses portes le 28 septembre et les fermera le 22 novembre.



Ainsi, au 2^{ème} étage de MotorVillage, les visiteurs et les convives du restaurant NoLita auront une vue panoramique sur la très performante Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio qui affirme avec force le retour de la marque italienne dans la catégorie des berlines sportives premium. Style racé, plateforme inédite et modulaire, caractéristiques techniques impressionnantes, surpuissant moteur 6 cylindres turbo essence de 510 ch, elle est le fleuron de la gamme Alfa Romeo. La Giulia Quadrifoglio (dans sa version boîte automatique) a d'ailleurs de nouveau battu le temps record sur la Nordschleife (circuit du Nürburgring) le mois dernier avec un chrono de 7'32" !



Le 1^{er} étage est dédié au Maserati Levante, premier SUV de la marque au trident. Avec son design unique, son habitacle et ses lignes de coupé, Levante reste fidèle à la tradition Maserati et fait même souffler un vent nouveau sur le segment des SUV de luxe, ce qui peut paraître normal pour ce modèle qui reprend le nom d'un vent méditerranéen !

Au rez-de chaussée, face à l'entrée principale, les visiteurs pourront admirer la Fiat 500 Riva, le plus petit yacht du monde ! Créée de la rencontre entre la Fiat 500 et l'Aquarama, deux icônes du monde automobile et du monde nautique, cette série spéciale incarne parfaitement l'élégance avec sa planche de bord en véritable acajou, ses sièges en cuir pleine fleur et son coloris bleu nuit mais aussi la sophistication de sa finition.



Ce niveau accueille également le nouveau Fiat spider 124, conçu pour être un roadster excitant et exclusif. Les designers ont créé une voiture qui réinterprète la beauté classique de son aîné sans pour autant trahir son essence. Propulsion, moteur turbo de 140 ch, parfait équilibre des masses, il vous fera redécouvrir les joies de rouler cheveux au vent !

A ses côtés, une autre Alfa Romeo Giulia est exposée. Elle vient rappeler toutes l'étendue de la Gamme Giulia : 4 motorisations, 6 finitions et 3 transmissions, dont une automatique Q Tronic à 8 rapports et une quatre roues motrices. Giulia affiche une forte personnalité qui repose sur les points forts traditionnels de la marque : sportivité des lignes, dynamisme du comportement routier, et riche contenu technologique dédié en priorité au plaisir de conduite et à la sécurité.

La mezzanine inférieure met à l'honneur la Fiat 500X qui, comme celle exposée au Mondial de Paris, fait montre de toute sa polyvalence avec l'introduction de la boîte automatisée double embrayage associée au moteur Diesel MultiJet de 120 ch. La Fiat 500X surfe sur le succès des SUV et offre en plus de nombreux traits de similitude avec la Fiat 500, tout en épousant les codes propres aux véhicules de ce segment.



Enfin, au niveau -2 appelé Galleria, les visiteurs découvriront la nouvelle version Overland du Cherokee. Cette nouvelle proposition haut de gamme allie un style résolument moderne à un intérieur élégant et des équipements de pointe, tout en conservant les capacités tout-terrain éprouvées de la Marque. Ce Cherokee abrite le moteur 2,2 l Turbo Diesel Multijet II de 200 chevaux, associé à la boîte automatique à neuf rapports.

Les autres véhicules exposés au niveau inférieur – Abarth 595 Competizione et Tipo dans sa nouvelle version break Station Wagon – viennent également rappeler le dynamisme commercial de notre Groupe.

Toujours au même niveau, et parce que MotorVillage est un lieu qui prône la modernité et la technologie, une animation hologramme permet de configurer un Jeep Renegade et de le faire découvrir sous toutes ses faces.

Entrée gratuite

Ouverture de 11h à 20h du lundi au jeudi, vendredi et samedi : de 11h00 à 21h00 et le dimanche de 11h00 à 19h00

Photos et vidéo BD et HD www.fiatpress.fr/gallery/detail/1347

A propos de MotorVillage

MotorVillage est la vitrine du Groupe Fiat Chrysler Automobiles située au rond-point des Champs-Élysées à Paris. Inauguré le 1^{er} juillet 2010, MotorVillage a été imaginé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte à la croisée d'un théâtre italien et d'un garage pour grandes personnes avec ce splendide tube central en verre qui traverse les cinq niveaux d'exposition.

MotorVillage fait cohabiter dans un lieu unique d'avant-garde le design, la performance, la technologie, la mode, la cuisine et la musique. Du restaurant gastronomique NoLita au Fiat Caffè, en passant par des expositions temporaires qui permettent aux visiteurs de découvrir les modèles, d'hier et d'aujourd'hui, des marques Fiat, Alfa Romeo, Abarth, Lancia, Jeep® et Maserati, MotorVillage est une déclaration d'amour à l'Italie moderne, ouverte sur le monde.