



Jeep



Drive me Lady

24 heures dans la vie d'une femme

Jusqu'au 20 mars 2016, MotorVillage, le showroom du Groupe Fiat Chrysler Automobiles sur les Champs-Élysées à Paris, met à l'honneur la femme pour témoigner de son rôle croissant dans l'automobile.

Créatrice, designer, ingénieur, elles participent activement à la création de l'automobile. En tant que cliente, la femme affirme son indépendance dans le choix de sa voiture, la personnalisant à son image.

Et parce que la femme présente plusieurs facettes au cours de sa journée, MotorVillage identifie ces moments clés pour y associer une voiture dans un décor original composé de silhouettes.



Ainsi, pour la femme mère de famille, le début de journée commence souvent devant l'école pour y déposer ses enfants. Ce moment de la journée est associé au monospace Fiat 500L, qui est exposé dans la version limitée Urban Kids qui se différencie notamment par son style extérieur.



Pour la pause-café entre copines, la Fiat 500 s'impose tout naturellement. La citadine chic connaît toujours le succès. Après son retour en juillet 2007, la Fiat 500 a de nouveau fait peau neuve en juillet 2015, offrant au passage plus d'équipements et de programmes de personnalisation. La Fiat 500 réussit le pari d'être remaniée tout en conservant son style et son charme iconique.



L'heure est venue de se rendre au travail et la « business woman » déterminée et entreprenante se glissera dans le baquet de son Alfa Romeo 4C. Véritable icône du Biscione, ce coupé illustre à merveille l'âme sportive de la marque italienne : performances optimales et excellence en termes d'ingénierie sont ici conjuguées pour offrir un plaisir de conduite extrême et un style à couper le souffle.



Quoi de mieux qu'un dîner en amoureux pour se détendre en fin de journée ? La Fiat 124 Spider sera le compagnon idéal pour amener les amoureux au restaurant. Il préfigure le nouveau roadster qui sera présenté au prochain Salon de Genève.



Arrive le temps du week-end et le besoin de se détendre. Le Jeep® Renegade démontrera toute sa polyvalence pour vous amener à la campagne ou bien à la neige. Présentée dans la version Night Eagle, cette série limitée, disponible en 2 et 4 roues motrices, offre un look détonnant, musclé et vintage qui lui permet de cibler ceux qui cherchent à se démarquer.



A propos de MotorVillage

MotorVillage est la vitrine du Groupe Fiat Chrysler Automobiles située au rond-point des Champs-Élysées à Paris. Inauguré le 1^{er} juillet 2010, MotorVillage a été imaginé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte à la croisée d'un théâtre italien et d'un garage pour grandes personnes avec ce splendide tube central en verre qui traverse les cinq niveaux d'exposition.

MotorVillage fait cohabiter dans un lieu unique d'avant-garde le design, la performance, la technologie, la mode, la cuisine et la musique. Du restaurant gastronomique NoLita au Fiat Caffè, en passant par des expositions temporaires qui permettent aux visiteurs de découvrir les marques et modèles des marques Fiat, Alfa Romeo, Abarth, Lancia, Jeep® et Maserati, MotorVillage est une déclaration d'amour à l'Italie moderne, ouverte sur le monde.